

中华人民共和国国家标准  
《农业生产资料连锁经营网络规范》

（征求意见稿）

编制说明

《农业生产资料连锁经营网络规范》编制组

二〇一三年十一月

## 目 录

一、任务来源及计划要求.....	1
二、标准制定的目的和意义 .....	1
三、本标准的编制原则.....	3
四、确定本标准主要内容的依据 .....	3
五、标准的研究、起草过程.....	4
六、标准的主要内容.....	4

# 《农业生产资料连锁经营网络规范》

## （征求意见稿）

### 编 制 说 明

#### 一、任务来源及计划要求

《农业生产资料连锁经营网络规范》是 2011 年国家标准委下发的第三批国家标准制修订计划（国标委综合【2011】82 号）项目之一，中华全国供销合作总社于 2012 年 1 月 31 日（供销科标准字【2012】3 号）下达此任务，《农业生产资料连锁经营网络规范》国家标准的项目计划编号为 20112163-T-442。本标准由中华全国供销合作总社科技部提出并归口，由北京商业管理干部学院等单位负责起草，该项目计划要求于 2013 年完成。本标准是新制定的推荐性标准。

#### 二、标准制定的目的和意义

##### （一）农业生产资料连锁经营网络发展现状

农业生产资料（以下简称农资）作为农业生产过程的重要投入要素，农资的质量以及农资市场的健康有序发展，与“三农”息息相关，不仅涉及保障农业生产、增加农民收入，减轻农民负担，而且事关我国粮食安全及长远的国家发展战略。农资连锁经营网络的本质就是利用连锁经营的成熟管理技术，以统一配送为核心，发展销售终端，以扩大销售、节约成本，取得规模效益。

随着农资流通体制改革的进一步深化，农资企业纷纷在中国社会与经济环境下探索发展农资连锁经营，特别是在政府有关部门对农资连锁经营的扶持力度不断加大的情况下，农资连锁经营企业迅速发展。供销社系统率先在农业生产资料领域建设现代经营服务网络，以“规范渠道、规范管理、规范品牌、规范标准”为重点，运用物流配送、连锁经营等现代流通方式，采用多种模式，逐步建立起规范的连锁配送流程和管理制度，形成了一套行之有效的管理模式，健全和完善了适合农资连锁经营网络的配送、信息和科技服务功能，农资连锁经营网络获得了长足的发展。

农资企业通过连锁经营能够尽快形成规模化的营销网络，有利于企业提高市场竞争力；能够建立畅通的物流渠道，规范售后服务，有利于保证农资商品质量；有利于促进农资流通的发展，整体上提高农资网络的运营效率。近几年来，在国家相关政策

的引导下，各地政府和各级供销合作社加大农资连锁经营网络建设投入力度，初步建立了农资连锁经营服务体系。截至 2012 年底，供销社全系统实现农业生产资料类连锁经营和配送销售额 2365.6 亿元，发展农业生产资料连锁经营企业 2118 家；配送中心 5311 个；连锁、配送网点 31.8 万个，其中，县及县以下网点 21.59 万个。农资连锁经营网络带动力、网络覆盖力、网络辐射力、网络影响力、网络控制力得到明显提升。供销社系统外的农资连锁经营企业如华农农资连锁股份有限公司、锦绣千村农资连锁有限公司等发展的也很快。总体而言，农资连锁经营扩大了经营规模，降低了经营成本，能够提高企业经济效益，但由于农资流通资金投入量大，市场风险高，企业的经济效益相对较低。从农资连锁经营网络的发展状况看，已经有一批经济实力强、服务能力强的农资连锁经营龙头企业脱颖而出。近几年来，农资连锁经营企业加大了品牌建设力度，始终把创建和维护良好的品牌形象放在十分突出的位置，通过建立和完善企业诚信制度、规范经营行为、强化商品质量管理、完善售后服务制度等来树立自身的品牌形象，形成了一批有影响力的农资连锁经营品牌，凭借品牌优势，中农集团、浙江惠多利、安徽辉隆、黑龙江倍丰、新疆农资、江苏苏农、广东天禾、四川邦立达、烟台农资等农资连锁经营企业年销售额都在 10 亿元以上，对其巩固全国性区域性农资市场起到了积极的推动作用。

与此同时，农资连锁经营规范化逐步提高，中华全国供销合作总社陆续颁布了《农资连锁经营网络建设与管理规范》、《农资连锁经营网络评价指标体系》和《农资连锁经营网络配送中心建设与管理规范》等三个供销合作行业标准，标准编制组随后在全国举办了多期贯标培训，使农资连锁经营企业的标准意识逐步增强，标准化管理水平得到了不同程度的提高。农资企业建立了相对完善的管理制度，对各项工作实行标准化管理，特别是农资信息系统的应用，对连锁经营中的物流、资金流、信息流实行全程电子网络化管理，提高了整体运行效率。

## （二）制定农资连锁经营网络国家标准的必要性

目前，从全国来看，农资连锁经营网络建设还有待规范。突出表现在以下几个方面：一是缺少相关国家标准。我国农资产品标准、技术标准相对较多，而农资流通领域的关键节点、管理流程标准以及相关的服务标准缺乏，虽然一些连锁经营企业建立了内部管理规范，对网络规范化建设起到了推动作用，但从整个行业的角度来看，关于农资流通标准除上述 3 个供销合作行业标准外，仅有商务部的《农资配送中心运营管理规范》（SB/T 10598-2011）和农业部的《农资营销员》（NY/T 1540-2007）几项行业标准，农资连锁经营网络管理的国家标准目前还是空白。二是网点建设不规范。难

以实现统一标识、统一商品采购、统一商品配送、统一服务规范、统一人员培训。三是相关制度不健全。难以实现从采购、贮藏、销售等各个环节都有制度规范保障，实现农资产品经营的可追溯管理。四是多头管理，监督检查难。农资经营涉及工商、质检、农业、商务、林业、供销合作社等各个部门，部门之间没有形成有效的沟通协调机制，难以对农资经营者实现有效监管和整体管理。要实现农资连锁经营网点布局合理化、服务功能完备化、采购配送效率化、方法技术信息化、经营管理标准化，进一步提升农业生产资料现代经营服务网络的建设质量，发挥标准的技术支撑作用，需要制定统一的农业生产资料连锁经营网络规范。

### 三、本标准的编制原则

本标准按照 GB/T1.1-2009 给出的规则起草。

标准的编制体现了以下几个原则：

#### 1、以满足农资连锁经营企业网络规范发展的需求为出发点

本标准制定过程中以满足农资连锁经营企业网络规范发展的需求，重点从企业角度将农资连锁经营网络及各个环节所承担的职能和具备的条件作为方向、主线。

#### 2、在标准的制定中体现系统性

标准中的各项条款都是在农业生产资料连锁经营网络的基础上展开的，按照农业生产资料连锁经营网络的系统要求制定。

#### 3、在标准的制定中将定性规定与定量规定结合起来

在定性规范的同时，提出定量指标，比如：配送率、网点覆盖率等。

#### 4、在标准的制定中体现农资商品和服务的特点

农资商品具有与其他商品和服务不同的特性，比如：农资的农化服务、农资商品的质量控制等，本标准力求体现农资特点。

#### 5、在标准的制定中体现农业经营者对农资需求的变化

“四化同步”推动了土地流转及合作社、家庭农场、种养殖大户等新型经营主体的快速发展。本标准在制定中力求反映这种变化，比如，在 7.1.1 条款中，提出“应根据网络发展规划和布局，当地土地流转及合作社、种养殖大户发展情况，地域条件等，建设配送中心、设立网点或建立销售渠道。”

### 四、确定本标准主要内容的依据

农业生产资料连锁经营网络标准化的对象是以连锁经营为基础的由总部、配送中

心、网点组成的农村现代流通经营服务网络。农业生产资料连锁经营网络是农资经营企业采用连锁经营形式，对经营网点进行整合而形成的布局合理、功能完善、区域贯通、资源共享、高效方便、规范有序的流通网络，其组织结构通常由总部、配送中心、网点（直营店、加盟店、直销点等）组成。

本标准的各项条款都是在农资网络的基础上展开的。

## 五、标准的研究、起草过程

根据项目要求，标准编制组制定了工作计划，主要工作过程及其进度严格按照计划进行。标准编制组首先进行了大量的调研、考察，先后到四川、安徽、北京、浙江、广东、江苏等地详细调研，对以上地区农资企业实践经验进行总结，分析国内、国际标准编制规范，并结合项目本身的要求展开研讨，为标准初稿的起草提供了坚实的基础。

在标准初稿形成之后，编制组分别请安徽辉隆、浙江惠多利、北京千村植保、四川农资、华农农资等农资经营企业的专家及实践者对标准逐条修改，并根据专家提出的宝贵意见和建议对标准进行多次修改完善。2013年7月在新疆的农资贯标培训班上，向业内20多家农资连锁企业小范围征求意见，标准编制组根据其提出的意见对标准进行了多次讨论。2013年10月，在北京又召开了专家研讨会，根据专家意见，在以上工作的基础上，标准编制组经过多次的内部研讨、修改，确定了标准的征求意见稿。

## 六、标准的主要内容

本标准分为7部分，主要内容如下：

### 1、范围

介绍本标准的主要内容以及本标准所适用的领域。

### 2、规范性引用文件

本标准主要参考和引用的标准是B/T 18354物流术语、SB/T 10465连锁经营术语、GH/T 1079农业生产资料连锁经营网络配送中心建设与管理规范及国家现行有效的与本标准相关的国家或行业标准。

### 3、术语和定义

为了规范农业生产资料连锁经营网络，本章对“农业生产资料”等术语进行了定义。

#### 4、农资连锁经营网络构成及职能

本章从网络构成要素与网络各部分职能进行规范。

#### 5、农资连锁经营网络总体要求

本章从品牌标识、资源、物流配送、信息系统等八个方面规范了农业生产资料连锁经营网络所需具备的总体条件。

#### 5、农资连锁经营网络管理

本章从网络规划和布局、品牌、制度、质量、信息、人力资源、财务、营销及公共关系、安全、网络监控等 10 个方面的管理内容做了相关规定。

#### 6、农资连锁经营网络运营

本章从网络建设、业务流程、农化服务方面的运营内容做了相关规定。

《农业生产资料连锁经营网络规范》编制组

2013 年 11 月 1 日