

ICS

A

备案号:

GB

中 华 人 民 共 和 国 国 家 标 准

GB/T XXXX-2013

农业生产资料连锁经营网络规范

Specification on the chain operation network of
agricultural means of production

(征求意见稿)

2013-XX-XX 发布

2013-XX-XX 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会

发布

前 言

本标准草案按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准草案由 提出并归口。

本标准草案起草单位： 。

本标准草案起草人：

目 录

前 言I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 农资连锁经营网络构成及职能 2

5 农资连锁经营网络总体要求 3

6 农资连锁经营网络管理 3

7 农资连锁经营网络运营 4

参 考 文 献 6

农业生产资料连锁经营网络规范

1 范围

本标准规定了农业生产资料连锁经营网络相关术语、构成及职能、管理要求和运营要求。

本标准适用于农业生产资料连锁经营企业的网络管理和运营。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 18354 物流术语

SB/T 10465 连锁经营术语

GH/T 1079 农业生产资料连锁经营网络配送中心建设与管理规范

3 术语和定义

GB/T 18354、SB/T 10465、GH/T 1079 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

农业生产资料 agricultural means of production

农业生产所需投入的物质资料，以下简称为农资。

注：农资通常包括肥料（化肥、有机肥）、农药、农膜、种子、饲料、兽药、农机具及配件等大类。

3.2

农资连锁经营 chain operation of agricultural means of production

在同一总部的管理下，统一商号，统一形象，采取统一采购、分散销售的方式，利用现代化信息和物流技术，把若干个经营农资、提供农化服务的网点，联结起来实现规模效益的现代经营组织形式。

3.3

农资连锁经营网络 chain operation network of agricultural means of production

以生产经营农资的企业为依托，以农资商品经营和农化服务为主要内容，通过连锁经营方式，以企业总部、配送中心和网点为主体构建起来的布局合理、功能完善、资源共享、规范有序的现代经营服务体系。

3.4

总部 headquarters

在农资连锁经营网络中行使规划、建设、管理和监控等职能的企业核心管理机构。

3.5

配送中心 distribution center

承担农资商品的采集、储存、分拣、送达等职能的物流场所或组织。

3.6

网点 commercial net

承担日常销售业务与服务的场所或组织，包括直营店、加盟店、直销点等。

3.7

直营店 company-owned store

连锁企业全资或控股设立，并在总部统一管理下经营农资商品的网点。

3.8

加盟店 franchised store

与连锁企业签订特许经营合同，并在总部统一业务管理模式经营农资商品的网点。

3.9

直销点 direct-selling spot

在总部统一管理模式经营农资商品用量较大、业务关系较长期稳固的直接终端用户，如合作社、种养殖大户、农业生产经营公司等。

3.10

配送率 delivery rate

配送中心对门店的农资商品配送额占该门店进货总额的比率。

$$\text{配送率} = \frac{\text{配送中心对门店的农资商品配送额}}{\text{门店进货总额}} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (1)$$

3.11

网点覆盖率 outlet coverage

企业网点覆盖所在区域的比率，一般以乡镇网点覆盖率进行计算。

$$\text{乡镇网点覆盖率} = \frac{\text{设立网点的乡镇数}}{\text{乡镇总数}} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (2)$$

4 农资连锁经营网络构成及职能**4.1 网络构成要素**

4.1.1 农资连锁经营网络由总部、配送中心、网点等组成。

4.1.2 农资连锁经营网络应通过品牌、制度、信息系统、物流配送体系、管理等手段连

接。

4.2 网络各部分职能

4.2.1 总部职能

- 4.2.1.1 网络整体规划、建设、管理。
- 4.2.1.2 品牌创建、维护与提升。
- 4.2.1.3 网络管理要求及相关制度的制定。
- 4.2.1.4 人力、资金、物流、信息等网络资源的有效配置和利用。
- 4.2.1.5 网络业务运营的整体组织、控制与监督。

4.2.2 配送中心职能

- 4.2.2.1 农资商品的采集、储存、配送等。
- 4.2.2.2 经营管理信息的收集、查询、汇总、分析和沟通。
- 4.2.2.3 区域内的网点拓展和管理，农化服务的开展。

4.3 网点职能

农资商品的销售与必要的农化服务。

5 农资连锁经营网络总体要求

- 5.1 应具有并使用统一的企业品牌，规范使用企业标识。
- 5.2 应具有与网络运营相匹配的人员、资金、农资商品、设施设备、技术、管理模式等资源。
- 5.3 应具有与农资商品流通特点和企业规模相适应的物流配送体系。
- 5.4 应具有统一的网点管理标准和网络管理要求。
- 5.5 应具有适用的管理信息系统，能够实现商品订单处理、库存控制、商品配送、客户信息搜集等功能。
- 5.6 应设有相应的农化服务组织并配备专兼职农业技术人员。
- 5.7 网点总数不低于 50 个或乡镇网点覆盖率不低于 80%。
- 5.8 对经营的大类农资商品，直营店配送率不低于 80%，加盟店配送率不低于 50%。

6 农资连锁经营网络管理

6.1 网络规划和布局

应根据企业发展战略，总部、配送中心和网点的职能以及在网络运营中的作用，市场需求，企业的资源状况等，科学合理地规划和布局农资连锁经营网络。

6.2 品牌管理

应创建并维护农资连锁企业品牌和产品品牌，提升品牌的知名度与美誉度。

6.3 制度管理

应制定并实施统一的农资连锁经营网络建设、运营与管理等相关制度，规范网络的建设和管理。

6.4 质量管理

应建立供应商档案和农资商品质量可追溯系统，不得采集、配送和销售禁用、过期、失效、变质和假冒伪劣等农资。

6.5 信息管理

应建立适宜、有效的管理信息系统，规范对管理信息系统的维护与信息的使用，确保信息的采集、分析、存储和传递及时、有效。

6.6 人力资源管理

6.6.1 应组织人员进行业务技能、安全管理、信息管理等方面的培训，确保人员的能力和资格符合岗位要求。

6.6.2 有职业资质要求的人员需具备相应资质。

6.7 财务管理

应建立完整的财务监控体系，及时掌握销售、价格、存货、资金等方面的信息。

6.8 营销及公共关系管理

6.7.1 应制定统一的营销和服务方案。

6.7.2 应协调与政府相关部门、协会、媒体、社区、供应商、经销商及消费者的关系。

6.7.3 应制定并落实危机事件应急预案。

6.9 安全管理

应建立必要的安全应急预案，定期进行安全检查，消除安全隐患。

6.10 网络监控

应建立完善的网络监控体系，对网络形象、服务、销售、培训等进行监督和检查。

7 农资连锁经营网络运营

7.1 网络建设

7.1.1 应根据网络发展规划和布局，当地土地流转及合作社、种养殖大户发展情况，地域条件等，建设配送中心、设立网点或建立销售渠道。

7.1.2 配送中心选址和建设等应满足 GH/T 1079 中的相应要求。

7.1.3 加盟店及直销点的拓展应考虑经营主体的信誉、资金状况、经营能力等条件。

7.2 业务流程

7.2.1 应编制采集计划，选择适宜的采购渠道，实现农资商品统一采购。

7.2.2 应执行农资商品出入库管理制度、仓储安全管理制度及应急预案。

7.2.3 应根据网点及客户需求，确定送货方式，合理安排配送路线，将农资商品及时、准确、安全配送到位。

7.2.4 应执行“进销货台帐、进销货发票、农资商品质量保证卡和不经经营假冒伪劣农资商品承诺书”制度，如实记录购进和销售农资商品的数量和价格等信息。

7.2.5 配送中心运营应满足 GH/T 1079 中的相应要求。

7.2.6 网点业务运营应满足总部规定的相应要求。

7.3 农化服务

7.3.1 应制订并实施多样化的农化服务方案。

7.3.2 应开展相应的农技宣传、培训和咨询服务。

7.3.3 应开展测土配方施肥，指导客户科学使用化肥、农药等。

参 考 文 献

- [1] GB/T21070-2007 仓储从业人员职业资质
 - [2] GB/T21071-2007 仓储服务质量要求
 - [3] 《商业特许经营管理条例》 中华人民共和国国务院令485号
 - [4] GH/T 1061-2010 农业生产资料连锁经营网络规范
 - [5] GH/T1080-2012 农业生产资料连锁经营网络评价指标体系
-