附件2

示范县情况单行材料（参考提纲）

一、示范县所在地基本情况

包括：乡镇数量、行政村数量、人口数、农村人口数、区域特征等。

二、县级供销合作社开展电子商务基础情况

包括：已开展的电子商务工作情况；承担电子商务工作的市场主体介绍；对接电商平台情况，是否建有电商平台，在淘宝、天猫、京东、1号店等电商平台开馆（店）情况等；政策环境；专业队伍情况；农村流通网络和物流配送体系建设情况等。

三、电子商务创建工作主要思路、重点任务和举措

参照通知中明确的工作目标、主要任务进行阐述；2015年具体工作任务

编写要求:阐述准确，文字简练，每个县单行材料字数控制在1万字以内。