

# 中华全国供销合作总社监事会

# 简 报

第 7 期

总社监事会办公室编

2019 年 9 月 30 日

## 总社要闻

◎宋璇涛参加四川省深化供销合作社双线运行体系建设工作会

## 地方动态

- ◎山西省供销合作社监事会印发《社情民意信息反馈办法》
- ◎浙江省兴合集团召开六届二次监事会议
- ◎广西壮族自治区供销合作社监事会举办审计工作培训班

## 调查研究

◎关于宁夏四季鲜果品蔬菜批发市场有限公司监事会工作的调研报告 ……宁夏区社监事会

## 工作交流

◎浅谈县级供销合作社对参股企业监管……………江苏盐城射阳县社监事会

## 社情民意

- ◎江苏盐城滨海县供销合作社：加快提升社会化服务水平挖掘农业新增长点
- ◎湖南巾帼种植农民专业合作社：探索“党建+产业+扶贫+文化”发展模式
- ◎山东淄博市供销合作社：畅通渠道，搞活经营，大力开展“农超对接”
- ◎上海嘉定区供销合作社：大力发展社区商业，更好服务城乡居民
- ◎陕西渭南潼关县供销合作社：依靠电商运营提升特色农产品市场竞争力

## 精准扶贫

- ◎新疆供销集团成功发行新疆地区首单支持“三农”产业扶贫债券
- ◎供销合作社行业扶贫工作中的问题分析与对策建议……………广西区社监事会

## 简 讯

### 宋璇涛参加四川省深化供销合作社 双线运行体系建设工作会

9月10日，四川省委农村工作领导小组在广元召开全省深化供销合作社双线运行体系建设工作会，总社党组成员、监事会主任宋璇涛，四川省委常委、省直机关工委书记曲木史哈出席会议并讲话。

宋璇涛充分肯定了四川在供销合作社双线运行体系建设和综合改革方面取得的成绩，一是党委政府重视支持，相关部门鼎力相助。四川省委、省政府高度重视供销合作社综合改革工作。把这项工作作为“规定动作”，加强督导。二是改革措施扎实有力。按照总社批复的试点方案，四川各地供销合作社结合自身实际，明确目标，突出重点，抓好落实。各项措施有力有序有效。三是试点成效十分明显，2018年全省社实现销售1310.37亿元、利润19.41亿元，较2016年分别增长42%和37%，充分体现出四川供销合作社系统改革的明显成效。

宋璇涛指出，深化供销合作社综合改革，就是要进一步激发供销合作社系统的内生动力和发展活力，使供销合作社在发展现代农业、促进农民致富、繁荣城乡经济中更好发挥独特优势，担当起更大责任。实施乡村振兴战略，为供销合作社改革发展提供了宽广舞台和难

得的机遇，也提出了新的更高要求和挑战。乡村振兴涉及方方面面，供销合作社要坚持发挥自身优势，找准工作结合点，积极担当、主动作为。

宋璇涛指出，要以主题教育为契机，提升供销合作社治理能力。习近平总书记强调，这次主题教育的总要求是“守初心、担使命，找差距、抓落实”。结合供销合作社实际，守初心，就是要牢记我们党全心全意为人民服务的根本宗旨，坚守供销合作社一心一意为农服务的初心。担使命，就是要牢记我们党肩负的实现中华民族伟大复兴的历史使命，勇于担当负责，积极主动作为，坚定不移推进供销合作社综合改革。找差距，就是要对照习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党中央决策部署，对照党章党规，对照农民群众新期待，查找工作中的差距和不足，认真抓好整改，不断改进我们的工作。抓落实，就是要把习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于“三农”工作重要论述，转化为推进供销合作社改革发展的实际行动，推动党的路线方针政策在供销合作社系统落地生根，不断提升为农服务的能力和水平。

宋璇涛最后强调，供销合作社一定要坚持为农服务的初心使命，把供销合作社打造成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，切实

在乡村振兴战略中发挥更好更大的作用。

(四川广元市社)

## 地方动态

### 山西省供销合作社监事会印发 《社情民意信息反馈办法》

9月下旬,山西省社监事会印发《山西省供销合作社联合社监事会社情民意信息反馈办法》,建立省社各处室、直属各单位、各级供销合作社之间的有效信息沟通桥梁。办法规定:反馈信息的来源主要是通过各级社社情民意信息报送,监事会办公室进行收集、整理、反馈、归档。信息反馈内容主要围绕总社、省社中心工作,改革各项任务等,可以是在工作中出现的新情况、新问题,需要省社处室或者直属单位帮助协调解决的,也可以是在工作中探索的新方法、新经验,值得向总社、省社、其他市、县(区)社或者单位推广的。收到可反馈信息后,经领导审阅,监事会办公室于当月通过“社情民意信息反馈卡”向相关处室或单位进行反馈。接收反馈信息的处室或单位应迅速有效地对相关情况进行了解、协调、解决、跟踪,经相关领导签审后,将“社情民意信息反馈卡”于15个工作日内交回监事会办公室,如需后续跟踪,应定期反馈。监事会办公室将答复内容及时地反馈回各单位,保证信息畅通。有价值的信息反馈内容

可作为监事会调研课题,对相关问题进行进一步的探索和研究,为理事会决策提供依据。

(山西省社监事会)

### 浙江省兴合集团召开 六届二次监事会议

9月上旬,浙江省社下属省兴合集团召开了六届二次监事会议,审议2018年度监事会工作报告,听取关于2018年度公司董事会决议执行情况的通报,研究2019年度监事会工作。兴合集团监事会全体成员参加会议,省社监事会副主任、兴合集团监事会主席吴建鸿主持会议,省社监事会主任张悦出席会议并讲话。

会议要求,对集团公司监事会工作存在的困难、定位和下一步工作建议进行补充和完善,并上报股东单位省社审议。会议听取了《关于2018年度董事会决议执行情况的通报》《关于成员企业监事会季度报表规范的说明》,并要求省社监事会办公室加强与董事会、经营班子之间的沟通与交流,及时掌握相关决策信息;加强对成员企业监事会的业务指导,形成日常沟通与成果共享机制,建立健全监事会工作季度报告工作机制。

省社监事会主任张悦肯定了兴合集团监事会2018年度的工作,指出要进一步强化监事会的工作,建立与董事会、经营班子的沟通机制,及时掌握信息、参与过程监督。要根据监管制度改革的

要求，创新监事会工作的方式方法，修订完善监事会工作规则，规范工作制度和流程，建立公司财务报告、“三重一大”事项抄报监事会等制度，监事会要列席公司党委、董事会、经营班子办公会等重要会议，促进监督职责的切实履行。要加强与财务、纪检、内审的工作协同，完善监督联席会议制度，进一步整合各方面的资源，形成发现问题、报告问题、分类处置、整改落实、问责追责的工作闭环。

（浙江省社监事会）

### 广西壮族自治区供销合作社监事会 举办审计工作培训班

为了推进全区社系统建立完善“监审合一”监管体系，强化监事会的监督技能和监督实效，9月25-26日，广西区社监事会举办系统审计工作培训班，各市、县社监事会领导、各市社监事会办公室负责人或审计工作负责人、已实行“监审合一”的县社审计工作负责人和区联社各直属企业、院校审计工作负责人等160多人参加。培训由广西内部审计师协会承办，邀请了相关专家解读《审计署关于内部审计工作的规定》和今年7月新颁布的《党政主要领导干部和国有企事业单位主要领导人员经济责任审计规定》，并对国有企业审计发现问题进行梳理讲解。

（广西区社监事会）

### 调查研究

### 关于宁夏四季鲜果品蔬菜批发市场 有限公司监事会工作的调研报告

（摘录）

宁夏区社监事会

近期，宁夏区社监事会组织力量，深入宁夏四季鲜果品蔬菜批发市场有限公司，就该公司监事会积极履职尽责助推公司发展情况作了调查研究。

#### 一、公司监事会聚焦企业发展积极 履行职责

宁夏四季鲜果品蔬菜批发市场监事会（以下简称四季鲜监事会）紧盯公司经营形势和发展方向，聚焦公司管理重点，在监督事项上由点及面，摸索出了一套合理有效的监督方式。

一是注重财务监督掌握真实情况。四季鲜监事会坚持突出重点，着力关注董事会及管理层重要财务决策和执行情况。对公司财务进行认真自查，通过调取财务报表，独立计算分析各项财务指标，以此获得比较客观真实的财务状况和经营成果，了解财务管理中存在的问题和财务风险。不定期听取财务报告、财务现状分析、经营计划制定和执行情况，并针对资本运营和财务管理情况召开专题会议进行研讨，最终形成有价值的意见建议提交董事会及管理层，供企业决策参考。通过股东会授权，由监事会独立委托第三方审计机构进行财务专

项审计。审计中发现涉及财务账目处理、经营户租金缴纳、经营业务管理等 3 类 20 余个问题，监事会及时与经理层进行沟通，督促相关部门及时整改，逐项写明发生问题的原因和整改结果，有效地规范提高了公司的管理水平。

二是谈心交心及时化解矛盾。监事会坚持与企业管理人员和员工分别进行面对面谈心，从不同层次了解公司发展情况和存在的问题，提出改进经营管理的意见建议。一是与各部门员工谈心，主动征求员工的意见、建议和诉求，如市场收费、工作时间、员工福利、卫生管理等方面，使员工参与企业发展的主动性得到提高；二是经常主动与经理层交流谈心，反馈员工思想动态和商户需求，使经营管理人员真实地掌握员工想法、意见建议和企业的经营状况。如在四季鲜市场公司蔬菜区开业期间，由于公司管理层沟通滞后，给市场的管理工作带来了空前的压力，车辆拥堵难行、垃圾打扫清理不及时等问题集中凸现，严重地影响了市场的形象，也在商户中产生了很不好的反响。监事会及时与各位经理沟通、协调、谈心。同时，主动与经营班子成员一道，研究制定交通整治方案，参与卫生招标方案制定等工作，有效遏制了不良事态的发展。三是与股东和董事层人员近距离谈心，了解到企业发展方向为下一步监事会工作打下基础，另一方面是将与员工和管理层谈心后总结的意见建议反馈给股东及董事层，使每位股东都能掌握企业真实情况，

公司上下建立了良好的沟通渠道。

三是参加会议监督决策执行。依照企业章程赋予的权限，监事会负责人参加股东会、列席董事会，并对会议形成的决议执行情况进行监督检查；认真检查公司股东会、董事会的召集、召开及决策程序是否规范，督促公司董事、高级管理人员主动履行职责和义务；严格检查公司在工程招投标、工程建设和投资等重大经营决策方面的程序是否合法有效。同时，积极参与市场内维修改造工程的合同签订、竣工验收和竣工决算的审定，促使公司建设项目管理迈向规范化，有效地降低了各项工程费用，为公司工程建设节省了成本，提高了效率。

四是谏言献策助推企业发展。监事会从有利于规范管理、有利于风险防控、有利于经营发展的角度，对企业各个层面开展不定期抽查。对发现的问题进行深入调查研究，梳理汇总，查找问题根源，及时谏言献策。累计向公司管理层发出各类“监事会工作建议”10 余份，内容涉及作息时间调整、工作制度改进、车辆管理、卫生管理、工程管理、会议召集等方面，为董事会、管理层在决策时提供详实资料和意见建议。

## 二、进一步提高监事会工作质量的建议

《公司法》和公司章程明确了监事会职权范围，但实际操作起来难度较大。目前对规范监事会工作的法律条规过于笼统，对监事会没有明确的定位、缺乏制度保障，公司主要负责人的态度直接

影响着监事会的工作质量和深度，没有公司主要负责人和内设机构的大力支持，监事会很难全面开展工作；监事缺乏工作经验和专业知识，无法满足监事会工作及时性、灵敏性、全过程的监督要求；监督手段比较落后，缺乏创新的勇气和能力。为此提出几点建议。

**（一）企业高度重视监事会（监事）工作**

提高监事会在企业中的地位并给予支持和配合，是监事会能够有效发挥监督作用的重要保障。一要重视监事会的监督权。企业在召开董事会、经理办公会议或涉及重大项目工程、重大事项的工作中，要及时主动让监事会人员参加会议，了解会议精神，准确行使监督权力。二要在人员配备上给予加强。在选举产生监事时，尽可能考虑工作能力、专业知识、干事创业精神、个人品格等素质优良的人员，使工作人员能力与监督要求相匹配。三要在经费上给予保障。企业要在年度预算安排中，给予监事会一定的工作经费，使其在学习考察、基层调研、三方审计等方面得到保障，免除后顾之忧。四是企业董事和经理人员要自觉将企业重大决策和经营行为置于监事会的监督之下，保证企业董事会、经营班子和监事会各司其职，相互制衡。

**（二）依法依规履行职责**

监事会与企业是监督和被监督的关系，不参与、不干预企业的经营决策和经营管理，尊重企业的经营自主权。监事会要严格遵循《公司法》和企业章程

规定，以财务监督为核心，对企业的财务活动及企业负责人的经营管理行为进行督促检查，确保企业财产及股东权益不受侵犯。凡是企业有利于发展的各项事务，监事会都应当予以支持，做到监督“不失位、不缺位、不错位、不越位”。

**（三）建章立制强化监督**

一是社有企业应在对照《公司法》和企业章程的基础上，制定与之配套的实施细则和具有可操作性的监事会工作制度，以保证监事会在履职过程中有据可依。二是对现行规章制度认真梳理，继续完善，对于实践中行之有效的制度继续坚持，对于不适应当前企业发展的制度予以废除和修订完善，对于制度缺位不全的，要研究制定新制度，形成便于遵循、便于落实、便于检查的制度体系，确保监事会公平、公正、高效运作和有效履行监督职能。

（宁夏区社监事会）

**工作交流**

**浅谈县级供销合作社对  
参股企业监管**

江苏盐城射阳县社监事会

射阳县供销合作社近年来为降低经营风险，县社投资呈现多元化发展趋势，在投资形式上由全资、控股发展为合营、参股等形式进行投资。现有参控股企业 24 家，其中控股企业 11 家、参股企业

13家，县社总股本1309万元，占注册资本17.8%。与控股企业相比，投资人对参股企业控制力较弱，不能更多地参与企业经营管理，再加上县社将主要精力放在了控股或核心企业的管控上，对参股企业的日常监管不够，重大信息知晓严重滞后，甚至造成了不可挽回的经济损失。为此县社开展调研，提出以“管人”为主线、“管财”为重点，并落实好三项措施的参股企业管理模式。

### 一、坚持以“管人”为主线，强化责任考核和定期述职

“管人”包括对参股企业派驻人员的管理和对县社各科室人员的管理。对人员管理的核心是实行经济责任考核。以经济责任考核等明晰派驻人员和相关管理人员对参股企业的管控职责，并与派驻人员升迁直接关联。一是严格经济责任考核，将派驻参股企业人员的薪酬与参股企业的经营效益、资产保值增值率、管控情况直接挂钩，督促派驻参股企业的人员勤勉履职。将参股企业管控责任与县社相关职能科室、人员绩效挂钩，督促县社各职能科室、相关管理人员按照职能职责要求实施对参股企业的日常监控。二是坚持派驻人员定期述职制度，根据参股企业实际情况和管控需要，派驻人员按半年和年度向县社述职。汇报履职期间内的工作情况、企业运行及发展情况。将述职情况作为经济责任考核和任免的重要依据。三是建立派驻人员定期轮岗制度，根据企业实际情况设置三至五年的履职期限，到期轮换，

避免和减少舞弊事件发生。根据其任期履职情况作出新的任免升迁。

### 二、坚持以“管财”为重点，严格实行财务分析报告制度

法律法规、合资协议、公司章程等都赋予了股东必要的知情权等权益，县社可以通过获取财务报表、年度报告等重要信息资料，及时了解参股企业的运营状况，有效管控参股企业。财务管理和分析人员按月、按季、按年定期对参股企业进行财务分析，可以及时掌握参股企业资产、财务状况，发现财务异常信息和财务风险，并对参股企业整体运行情况作出专业、明确的判断和评价，以财务分析报告的形式揭示参股企业存在的问题，分析问题形成原因，提出改进建议，县社通过及时与参股企业沟通、交流，促进参股企业有效防范、控制风险。

### 三、落实三项措施，全过程对参股企业进行监管

及时、有效的管控措施是确保“管人”、“管财”到位的重要保障。

1.防范风险，从源头管控。加强对参股企业投资阶段规范管理，从源头降低风险。认真做好投资项目的选择，严格对项目调研、立项过程的审核。在合资重组谈判阶段，最大限度争取股东权益，特别是争取在管理参与权、关联交易联合审批、重大经济和财务事项知情权等方面的权利，通过合资合同、公司章程对相关权利予以明确。县社根据投资金额和参股比例，结合县社风险承受度和管理

要求，选拔责任感强、具有一定工作经验且有相应岗位履职能力的管理人员作为派驻人员，并明确派驻人员人数和岗位，使之参与管理、监督和保障投资权益。在投资监控方面。明确派驻人员的一定经济决策、管理参与权；明确对重大经济事项、经营决策、人事任免的及时知晓权；明确及时获取财务报表及相关资料的权利、对企业实施调研检查的权利等；重大资产处置、涉及大股东关联交易、重大投融资等经济事项的联合审批应作为谈判重点事项予以明确，比较常见的管理形式是在章程中明确董事会对此类事项参股方有一票否决权。

**2.开展调研，日常监控及时到位。**日常监控是防范参股企业发生风险的工作基础。在对参股企业的日常管控方面，通过派驻人员和职能部门及时了解、掌握参股企业动态。一是及时收集参股企业股东会会议、董事会、监事会、总经理办公会等重要会议作出的重大决议。二是收集掌握参股企业“三重一大”事项。三是收集参股企业月度、季度财务报表、半年报、年报等财务资料。四是收集参股企业发展战略规划、中长期计划和年度预算等资料。对参股企业相关资料的收集、报送可以制度的形式明确。职能科室还应对信息进行分类分析，把控其中风险因素，及时向县社决策层及相关科室通报。县社应根据实际情况定期对参股企业开展调研或检查。由县社领导带队，组织相关职能科室、专业业务人员对参股企业进行综合调研。

**3.建立风险预警机制。**县社相关职能部门应建立预案，根据获知的信息确定风险大小和可能造成的损失，划分相应风险等级，按照既定的风险控制模式，采取风险接受、风险转移、风险规避等应对策略。对一般性经营风险、决策失误、管理失当等，预计不造成经济损失或造成的经济损失较小的风险，县社可采取跟踪关注和适当提示方式应对。对重大经营风险、重大决策失误、企业管理混乱等，可能造成参股企业巨大损失的重大风险，由于县社对参股企业的管控力有限，在与大股东发生重大分歧，对方可能重大损害投资权益事件等重大风险事项发生且沟通、交涉无效时，必须立即通过有力措施维护投资权益：通过外派董事的否决权；通过外派监事实施监督权；通过及时股权退出、转让；通过法律途径确保投资利益不受损害。

（江苏盐城射阳县社监事会）

## 社情民意

**江苏盐城滨海县供销合作社：**

### **加快提升社会化服务水平 挖掘农业新增长点**

江苏盐城滨海县社紧跟农业农村发展新形势，加快提升社会化服务水平，挖掘农业新增长点，引领全县农户增收致富。

一是开展农业机械化服务。目前，我县经工商注册的农民综合服务专业合作联合社（简称“农综社”）共有5家，辖农机专业合作社12家、粮食专业合作社2家，拥有插秧机、收割机、植保小飞机、烘干机等各类机械500台（套）。实行“统一业务分配、统一田间作业管理、统一培训服务农机人员、统一收支核算、统一签订作业服务合同”开展组织化服务，根据农作物播种先后，统筹安排，机动灵活，有组织地进行连片作业，实行秸秆还田，提高作业效率，节约社员服务成本。年为社员和周边农户开展联耕联种机械服务面积达25万亩、植保飞防30万亩，粮食烘干收储30万吨。农综社还开展“土地托管和半托管”服务，大力开展生产协作，充分发挥大型农业机械的使用效能。目前，全托管面积土地15万亩，半托管土地33万亩，实行统一耕种、统一管理、统一收割，不仅为“农综社”提高了经营效益，还为缺劳力农户和外出务工农户解决了后顾之忧，增加了收入。

二是开展示范种植服务。农综社积极开展示范种养，为社员和农户提供新品种和种养模式。中涛、滨淮农综社共流转土地3000亩开展示范种植。其中，中涛农综社流转300亩土地，开展“水稻+小龙虾”绿色种养，并获得巨大成功，亩均收入达4500元，当地镇政府将这一成功模式在全镇推广，今年全镇实现这一种养模式已达4000亩，不仅带动本镇农户增收，更成为全县农民增收新的景点。上半年，

农综社投入350万元，在六联、郭集、屋基组流转土地1300亩开展瓜、果、林套种。其中，1000亩实行冬瓜栽种，300亩实行冬瓜、苗木套种，并租赁占地2亩的厂房，实施冬瓜初加工。目前，不仅瓜苗已全部入田，且葱郁肥壮，培植的高杆女贞、芭蕉树等苗木也长势喜人。冬瓜、苗木均已被食品厂和园林公司订购，成为又一经济增长点。

三是开展联合植保服务。农综社全面同镇农业中心、县植保站合作，开展联合植保服务。中涛农综社2018年投入100万元，建成占地400平方米的“现代农业服务中心”，充分利用网络平台，为社员免费提供各地市场信息和种、养新技术。同时，与县、镇农技部门协作，开展技术讲座、信息咨询、农民培训等，两年来共开展各类讲座21次，受教农民达1200人次。同时，开展测土施肥、配方用药服务，稳步建立统防统治工作。目前，由农综社开展的“统一测土、统一品种、统一技术、统一购药、统一飞防”的“五统一”服务达1.2万亩。不仅为农户节约了成本，更提高了亩产效益。由农综社牵头，在全县80个村组和农户居住集中的村庄成立“农村综合服务社”，开展农村电子商务、农机修理、农资配送、植保信息收集、日用消费品购买、水、电费代收代缴等服务，受到广大农户的一致欢迎和好评。

（江苏盐城滨海县社）

## 湖南巾帼种植农民专业合作社： 探索“党建+产业+扶贫+文化” 发展模式

醴陵市巾帼种植农民专业合作社是醴陵市社所属企业东冲供销惠农服务有限公司于2018年出资注册成立的，注册资金200万。该合作社是由东冲铺村党支部书记刘双花为代表的10位妇女共同发起成立的，也是醴陵第一家以妇女为主体和命名的农民专业合作社。合作社成立以来，紧扣为农服务宗旨，坚持共同出资、共创品牌、共享利益原则，探索“党建+产业+扶贫+文化”的发展模式，充分发挥巾帼力量，闯出了一条合作社发展、农民增收的新路子。

**党建引领，助力产业发展。**该合作社在村党支部的支持下，立足当地特有的金沙土以及独特的气候，流转300多亩土地，发展甜腌菜产业，以党建促产业发展。采取“合作社+农户”的模式，实施统一技术指导、统一收购、统一生产加工、统一销售，把劳动力、资本、土地和技术有效地组合在一起，实现产业化、规模化、标准化发展，打造“一村一品”。目前在全市19个镇和市区连锁超市都设有分销点，在各大城市设有专柜，同时积极对接“淘宝”“京东”等知名电商平台，产品销往全国，实现线上线下同步发展。

**产业帮扶，助力脱贫攻坚。**一是定期聘请农业专家为贫困户讲授种植、施

肥、病虫害综合防治等田间管理技术，累计发放农业生产实用教材460本，培训留守妇女、贫困户320户。二是通过入股分红、土地流转分红、安排劳务用工等方式，实现帮扶带动、互惠共赢。目前累计解决了贫困户就业110余人，年人均增收3000元，既有效地解决了贫困户就近就业，增加农民收入，又带动了产业发展，形成了良性循环。

**文化推广，助力品牌打造。**以深厚的历史文化为抓手，深入挖掘南宋著名理学家、文学家东莱夫子吕祖谦在东冲铺讲学以及采摘野菜制作腌菜的历史文化，并在此基础上继承和发展传统的古法技艺，创立了“吕夫子甜腌菜”，注册了“吕夫子”商标。“吕夫子”系列产品先后两次受邀参加株洲市非物质文化遗产展示活动，深受观展嘉宾的喜爱，有力提升了品牌的知名度和市场竞争力。目前，正在积极申请“非物质文化遗产”和“国家地理标志商标”。现如今，“吕夫子”不仅是极具特色的农产品品牌，而且还是当地一张亮丽的文化名片。

（湖南株洲市社）

## 山东淄博市供销社： 畅通渠道，搞活经营，大力开展 “农超对接”

近年来，淄博市社从农民最迫切需要解决的农产品卖难问题入手，充分发挥系统流通服务优势，积极参与“农超

对接”，在推动农产品上行、助农增收等方面发挥了重要作用。

### 一、主要做法

1.发展农产品生产服务体系。一是建设农产品标准化基地。依托农产品经营龙头企业建设标准化果蔬生产基地15万亩，组建为农服务小分队20多个，从种植品种、农业投入品、土壤温度湿度、病虫害防治、采摘等多方面指导生产。目前，基地种植的农产品主要有蔬菜、食用菌、水果等，每年产量4000吨左右，产品外观靓丽、品质好、产量高，涌现出“沂蒙山”“黄河滩”“稀珍”等一批知名品牌，为当地标准化、规模化农产品生产提供了样板。二是开展“一揽子”服务。在市内，通过农业服务公司、为农服务中心开展农机植保、农资供给、托底销售、民生服务等“一揽子”服务，指导农民集中连片规模化种植农产品。在市外，采取联合合作、业务指导、技术指导等方式与当地专业社和种植大户建立业务联系，鼓励当地农民集中种植、科学生产。目前同全国1000余个农产品专业社、3000余个农产品种植大户互通种植技术信息，确保货源充足、品种齐全。如临淄众得利蔬菜专业合作社在省内和河北、湖南、海南等20余个省市建立了自己的生产网络，确保一年四季供应不同新鲜农产品。

2.完善农产品安全采购体系。一是直采模式。在全国各地建设固定和临时收购网点300余个，实行“果蔬直供24小时”制，即确保产品从采摘到超市不超

过24小时，有效保证了产品品质。如山东众得利农业发展公司在全国建立了120余个临时收购点，招聘100余人的专业收购队伍，每天最大果蔬采购量500-600吨。二是委托模式。在农产品种植连片区，与村两委、种植大户、农产品经济人、农民专业合作社签订购销合同，委托其代为组织农产品收购。今年8月上旬，张店合家福超市得知博山区博山镇鲜桃滞销的消息后，立即派车前往采购，在该镇乡村振兴服务队的协助下，当天就收购鲜桃5吨，对10多位贫困群众送来的鲜桃进行优先优价收购，受到当地干部群众的一致好评。三是联采模式。同全国600余家知名农产品加工企业建立业务联系，实行专区服务、专柜宣传、产品试吃，推广符合质量和价格要求的产品，推动农产品多样化的探索。如淄博合家福超市公司与临沂晨越冷鲜肉合作，设立晨越冷鲜肉专柜，实行统一采购、统一配送、统一质量、统一价格，减少中间流通环节，售价每公斤可优惠1元，日均销售生鲜猪肉5吨，年销售量达到2000余吨。

3.健全农产品储运体系。一是建设仓储中心，提高流通效率。系统先后建设4处大中型农产品仓储配送中心、10处冷库，同时还与系统外几十家大型冷库“联姻”，把鲜活农产品及时入库贮存、适时销售。二是加大科技投入，完善现代化管理体系。山东新星集团、桓台联华超市先后投资2300余万元建设高标准企业信息管理系统，通过物联网对农产品

供应、储存、配送、销售等数据进行信息化管理，对流通各环节无缝监控，效率提高了、成本下降了。三是加强诚信体系建设，确保质量安全。山东新星集团、桓台联华超市、张店合家福超市等积极引进肉菜流通追溯体系建设项目，严把进场关，配备检测设备，每天对进场鲜活农产品进行抽样检测，将结果通过公告栏向社会公布。四是创新模式，参与城乡高效配送体系建设。推进国际标准化托盘与周转箱的应用，降低农产品储运及销售过程中的损耗。山东众得利现代农业公司大力推动周转箱租赁循环共用体系建设，标准周转箱总量达到42万个，周转箱的使用让蔬果收发货效率提高了2倍，在国内农产品流通市场起到了较好的示范带动作用。五是买租结合，推行科学运输。目前全市系统配备各种农产品运输车辆53辆，其中冷藏车6辆，主要从事农产品采购和配送。对于长途运输采取同专业运输单位和个人建立联系，科学调度，不放空车的租车办法，做到高效、低成本运输。

4.提升农产品供应体系。一是发展网点，超市终端向城市社区延伸。依托山东新星、桓台联华、张店合家福、沂源世纪东方等企业，累计发展改造农产品经营超市（专区、专柜）1000余个。二是拓宽农产品流通渠道。各农产品龙头企业立足实际，积极开拓省外市场。山东众得利农业发展公司充分发挥经营优势，与北京物美、美廉美、华普、乐购、杭州天天物美、绍兴供销超市、山东家

悦等省内外1000余家超市卖场建立了稳固合作关系，“农超对接”果蔬年供应量15万吨，销售收入近6亿元。三是开展平价经营。张店合家福超市公司大力推广平价蔬菜超市模式，每天从当日采购的新鲜常备蔬菜品种中挑选出16个品种，以低于同类市场均价15%以上的价格优惠供应居民，并带动其它商品经营；同时，设立一元蔬菜专区，每天选择5种蔬菜以低于1元/斤的价格出售，给市民带来巨大便利和实惠。

## 二、困难与问题

1.农产品生产与需求脱节。农产品特别是生鲜农产品具有周期性的生产特点，盲目化、分散化的农业生产，无法满足超市为追求规模效益而大批量采购的需要。农产品生产具有间断性，而超市采购以市场需求导向，采购行为是连续性的，一年四季都要求农产品稳定供给，容易出现农产品供应与需求脱节问题。

2.农产品质量安全与标准化生产水平还不高。不同地域环境出产的同类农产品质量本身就存在差异，因缺乏统一有效的种植与分选标准，加上各类生产主体种植、管理水平参差不齐，甚至存在滥用激素及化学药剂、违法使用禁限用农药等现象，导致超市采购的农产品品质差异较大，严重的还影响到消费者食品安全。

3.农产品物流配送水平相对滞后。鲜活农产品具有易腐易变质特性，对城乡高效配送和冷链物流提出较高要求。目

前，我市城乡高效配送工作尚处于试点阶段，同城配送和冷链物流配送成本居高不下，商户大部分采取普通运输方式，配送效率与产品质量均得不到保障。

### 三、对策与建议

1.培育壮大生产经营主体。积极与农产品生产企业、农民专业合作社和种养大户对接，推广先进经营理念，扩大标准化生产基地建设，着力培育一批龙头型生产主体，进一步提高其示范带动能力。引导农产品经营主体稳妥发展农产品收购和终端销售的网点，大力拓展电商销售渠道，并逐步延伸生产链条,实现一二三产业融合。

2.营造良好营商环境。加强对农产品生产者的农技培训，改变农民过去为追求产量盲目施肥用药的种植习惯，切实增强农产品质量安全、责任和法律意识，杜绝为追求短期经济利益而使用违禁农药。在农资和农产品行业加强诚信体系建设，杜绝假冒伪劣农药化肥和不合格农产品流入市场。建议政府相关部门加强农产品可追溯体系、检验检测体系和监督执法体系建设，重点抓好广大农村和城乡结合部的相关监管工作，对发现的违法违规行为实行零容忍态度，有效遏制农产品生产、流通领域违法违规行为。

3.加大农超对接宣传力度。及时通过电视、报纸、网络等媒体发布供销合作社农超对接采取措施、实施效果、先进典型等信息，加强舆论引导，扩大影响力，吸引更多的社会资源投入到供销合

作社农超对接工作中。

（山东淄博市社）

### 上海嘉定区供销合作社：

## 大力发展社区商业，更好服务城乡居民

上海嘉定区社坚持以实施乡村振兴战略为引领，在继续做好现有惠民超市、惠民生鲜、惠民标准化菜市场运营和管理工作的基础上，进一步加大对嘉定区社区商业的布局 and 提能，努力实现服务城乡居民生产生活的生力军和综合平台的任务目标。

一是下活资产经营“一盘棋”。近年来，嘉定区社着重对经营性资产开展品质提升和资产优化工作，通过新建、改建、购置、租赁等多种途径，整合、优化社有资产质量，加快存量资产升级改造步伐。结合区域内商业规划，稳步推进城北大居、柳湖路、“南北周”等地块资产的招商工作，引进健康医疗产业、便民社区商业等来打通为民服务最后一公里。

二是打好品牌管理“一手牌”。进一步挖掘郁金香酒酿造技艺、同颐庆堂药号等一系列有口碑、有影响力的商业品牌的市场潜力，通过提升品牌价值来促进销售。在为农服务的基础上兼顾投资回报，牵线粮油公司与黑龙江金谷集团签订五常大米长期购销合同，在大米市场产品同质化程度较高的情况下，通

过细分市场、打造品牌进一步寻找粮食销售新增长点。

三是再添为农服务“一把火”。发展订单式农业，对嘉绿果蔬专业合作社增资，并借力嘉定区社的销售网络、参股的一片天餐饮管理公司等发展订单式农业，通过农商对接、产销融合，减少中间环节来平抑销售价格，推进当地农民增收。牢记为农服务使命，做好粮食市场保障、农药配送等工作，充分发挥供销社在农业社会化服务等方面的积极作用。

（上海嘉定区社）

**陕西渭南潼关县供销社：  
依靠电商运营提升特色农产品  
市场竞争力**

近年来，潼关县结合独特的地理和气候环境，科学规划特色农业布局，大力发展以油用牡丹、软籽石榴、花椒和黄花菜为主的特色农业。但由于科技支撑不足、品牌意识不强等原因，导致我县特色农产品缺乏市场竞争力，受价格波动制约较大，农民往往面临增产不增收，甚至增产减收的状况。

**一、特色农产品生产及销售中的问题**

一是软籽石榴及花椒等主导农产品以农户个体为主，由于基础条件限制带来的农产品品质参差不齐，直接影响到

经济收入。调研发现，由于普通种植户缺少科学种植技术，难以配套相应农资，使得每亩软籽石榴商品果只能达到80-120斤，以去年收购价最高11.5/斤计算，折合每亩软籽石榴所产生的直接经济效益仅为920-1380元。经济效益低下导致农民无心采摘果实以致其腐烂在地里，更甚有的群众直接毁坏农产品转而种植其他作物。

二是农业合作社以收购商品果、制作自有商标的高端礼盒为主要销售渠道，客商批发为辅，难以形成市场规模。以软籽石榴为例，调研发现，近年来，我县通过“政府引导、政策推动、示范带动、群众自愿”的方式，在全县范围内共栽植软籽石榴2.64万余亩。大面积进入丰产期后，亩产量可达3000斤，亩产值3至5万元，将成为大幅增加农民收入的支柱产业和主要途径。但是，通过与全县各软籽石榴现代园区、种植大户的深入沟通交流后，均表露出对丰果期的自有销售渠道的担忧，线下消化高端礼盒进入瓶颈后将形成恶性竞争，同时出于生鲜产品易耗损易腐烂的特性，不得已只能批发给客商，造成品牌资源流失。

三是大多数农产品缺乏品牌意识，销售渠道单一，难以形成规模效应。目前，我县软籽石榴、花椒等主导特色农产品，由于产品品质较好、抗旱抗病能力强、在市场中价格比较稳定，仅靠现在的单一渠道还能带来可观的经济效益，但是由于我县没有形成一个统一的

品牌，出现了名品不名、精品不精、缺乏特色、商品价值低、缺乏市场竞争力的问题，容易出现产品滞销、价格低迷等销售困难问题。

## 二、电商运营与特色农产品融合发展的实践和规划

面对上述问题，潼关县社大胆探索了“供销合作社合作入股—电商企业运营”的联合发展模式，加快推进电商企业运营与特色农产品融合发展。这一模式主要概括为“线上线下一体化营销”，其做法是：县社与已选定的当地有实力的电商企业尝试股份制合作，其中县社占股份 35%（不实际出资，属于认缴股），当地电商公司占股 65%，充分运用了“政府主导，合作社主产，电商主销”的产业模式，系统整合了全县特色农产品资源，实现上下联动，打造互联互通、为农服务的电商平台。供销合作社充分发挥传统产业和经营网点优势，在搭建县镇村三级电商网络构架的基础上，依托电商公司重点对软籽石榴、花椒等特色农产品做出整体品牌网络营销规划，同时加强对合作社及农户的技术指导和品质监控，电商企业负责做好渠道销售。这样使电商企业直接面对供应商跟农户，由村镇级代理点（供应商）提供产品及包装服务，统一包装，统一标识，由物流公司直接上门取件，形成一个闭合的“商流、物流、信息流、现金流”的良性循环系统。目前电商企业与县社合作已经进入工商注册阶段，具体工作正在有序推进当中。接下来，县社还将按照

以下规划开展相关工作：

一是由县社统一进行特色农产品品质调控。由于我县绝大多数软籽石榴产自现代农业园，县社作为数家农业园的法人股东，由县社统一进行品质调控，将花椒、软籽石榴等特色农副产品，按品质与尺寸划分。将各等级的产品进行线上电商销售，授权潼关软籽石榴公共商标使用权，利用互联网特营造潼关特色品牌知名度。对于高品质果子以高端礼盒形式出现在景点或代理进行线下营销，至此 o2o 线上线下品牌营销初显雏形。同时出台品质管理细则加强管控，禁止电商在果实未成熟的情况下开园采摘发货。

二是成立潼关特色农产品服务中心，开展信息咨询、农残检测、农技培训、土地托管、线上销售、线下供应等综合性服务。以此对特色农产品进行深入挖掘，引导个体农户或合作社由粗放式种植模式进入精细化深加工模式，解决部分就业及税收问题；鼓励合作社进行深加工或半加工并由电商企业对滞销及非流通货品进行收购交易，直接提高农户及贫困户收入。该电商公司目前已达成对大型农业园的二级果及次果的销售及包销约定，时机成熟时可尝试农商互联模式，开展订单式农业，对未成熟或未种植农副产品进行定量底价收购，至此初步实现合作社主产，电商主销雏形。

（陕西渭南潼关县社）

## 精准扶贫

### 新疆供销集团成功发行新疆地区 首单支持“三农”产业扶贫债券

新疆供销投资(控股)集团有限责任公司发行2019年度第一期超短期融资券(扶贫票据),规模1亿元,期限180天。该项目不仅是新疆地区首单支持“三农”的产业扶贫债券,同时也是北京银行承销发行的首单扶贫专项票据。

由北京银行独家主承销的扶贫票据是银行间市场交易商协会为扎实推进精准扶贫工作,助力打赢脱贫攻坚战而进行的创新。本次扶贫专项票据的募集资金主要用于支持新疆扶贫工作重点及难点的和田地区和喀什地区,募集资金中4500万元将用于新疆供销集团旗下新疆和田果业有限公司及新疆喀什果业有限公司在贫困地区的物资采购。本项目充分利用地区资源禀赋、因地制宜,通过金融产品创新与扶贫模式创新的有机结合,精准注入金融资源。目前果业集团已经与超过120家农户签订农副果品供货协议,协议购销量超过15万吨;同时果业集团通过在当地贫困县建设加工厂,有效吸纳当地就业,带动扶贫工作,增强了贫困地区和贫困人口的造血能力。

(新疆区社监事会)

### 供销合作社行业扶贫工作中的问题 分析与对策建议

广西区社监事会

今年4月份,广西区社监事会下发通知,组织各市社监事会对行业扶贫开展工作调研,着重对扶贫工作中存在的问题进行分析,就扎实推进行业扶贫工作提出对策建议。

#### 一、存在问题

1.农民专业合作社没能较好发挥作用。供销合作社领办的农民专业合作社本身经济实力弱,引领作用不强;农民专业合作社组织化程度低,管理层组织能力不高,合作社紧密度不够,营销手段没有创新,产销无法衔接,产业扶贫项目流于形式。

2.部分贫困户参与就业扶贫态度不积极。部分贫困户自身发展动力不足,文化素养、劳动能力低,相对就业人数偏少。如广西柳州市社的桂北农产品批发市场和融安县鑫合城南农贸市场、融晟资产公司百佳汇超市目前就业岗位500多个,贫困人口就业仅16人,占比3%,懒做事、不愿做事等思想依然存在,参加政府全额补贴开办的劳动技能培训班也不积极,对于电商上行认识不足,外销意愿不强烈。

3.社村共建项目在支撑村级集体经济发展上难有大的作为。基层社由于历史原因,优势地块大多抵债出让,剩余部分位置偏远零散,不利于开发利用,

开发价值不大，部分开发建设项目达不到预期目标。如融安县社板榄镇共建扶贫项目由于位置稍偏，目前租金偏低，部分门面建成一年多了，自始至终长期无人承租，扶贫项目变成了经济包袱。

**4.服务“三农”能力不强。**近年来，供销系统虽然在专业合作社、项目建设等方面取得了一定成效，但还没有成为为农服务的中坚力量，为农服务的体制、机制还没有完全建立或不完善，为农服务效果不明显，在如何创新机制、如何发展龙头企业和农业社会化服务体系建设，积极融入美丽乡村建设等方面还明显滞后。

**5.扶贫农业产业整体发展水平偏低。**各地基层社受产业布局和各村屯地理条件影响，农产品品种单一，产量少，质量不统一，缺少长期稳定货源支撑，未达到电商上行条件。

**6.定点帮扶方式单一。**社有企业和基层社的自有资金有限，向财政和有关涉农部门争取项目资金的渠道少，办法不多，造成帮扶力度不大，帮扶效果不明显。供销合作社定点帮扶的后援单位工作人员经验不足，与当地扶贫办和乡镇有关党政领导和扶贫工作部门沟通较少，导致帮扶方式单一，难以发挥自身行业优势。

## **二、供销合作社实施行业扶贫的策略建议**

各级供销合作社要充分认识行业扶贫的重要性和必要性，以深化综合改革促脱贫攻坚，积极实施具有供销合作社特色的精准扶贫行动。

**1.推进产业扶贫。**供销合作社产业扶贫的重要途径是要立足地方资源优势，不断引领培育发展相适应的农民专业合作社、“农合联”等新型农业经营主体，积极吸纳贫困农户加入，提高农业组织化程度，采取“农民专业合作社(农合联)+种养基地+贫困农户”的产业化模式，提供农产品生产、加工、销售等社会化服务，引导贫困农户发展特色农业、生态农业、品牌农业。因此必须重视加强农民专业合作社、“农合联”管理层的培训力度，提高他们的组织、生产、营销能力，对流于形式的合作社（农合联）要进行整顿或合并。

**2.实施电商扶贫。**加大农村电商人才的培训力度，提高农村人群电子商务的应用能力，促进电商扶贫，使电商扶贫在脱贫攻坚中发挥有力的支撑作用。同时挖掘致富带头人、合作社、贫困户等，精选农户，发动其作为下线，提供稳定的货源，创增收，促脱贫。依托龙头企业、电商平台为贫困地区产品量身打造线上线下营销方案和宣传策略，开展网上农产品直销、时令农产品预售、线下农产品采摘体验等电商业务，让贫困地区农产品走出高山深谷。

**3.开展消费扶贫。**充分发挥供销合作社传统产业和经营网络优势，千方百计做好市场营销、对接城市消费，助力脱贫。引导贫困地区树立市场观念，发掘资源优势，加大对贫困地区优质特色农产品品牌培育力度，提高产品知名度和信誉度。整合物流资源，通过建设改造

县域物流服务中心和乡村网点，向贫困村、贫困户提供多层次物流服务，解决好产地“最先一公里”和销地“最后一公里”问题。

**4.开展综合服务扶贫。**在综合改革工作中，加强项目建设和为农新型服务体系建设，创办供销合作社为农服务新型企业，在地头冷库、地头市场建设方面下大力气，积极开展土地托管和土地流转服务，为贫困农民提供赊销农资、配方施肥、农机作业、统防统治、收储加工等系列化服务。与村两委开展“社村共建”，助推村集体经济发展项目必须选取优势地块建设，没有优势地块不要盲目上项目，避免形成新的经济包袱。

（广西区社监事会）

## 简 讯

●9月25日-27日，海南省社监事会主任符捷一行到宁夏区社，围绕“三会”制度建设、现代农业社会化服务建设等进行调研，宁夏区社监事会主任俞学虹结合全区社综合改革情况与海南省社考察组进行交流探讨。

（宁夏区社监事会）

●内蒙古区社监事会副主任高岱宗带队赴6家直属企业，采取实地调研、座谈交流、听取汇报等多种方式了解掌握各直属企业经济运行情况，部署2020年至2022年直属企业改革发展规划编制工作。

（内蒙古区社监事会）

●9月下旬，湖北武汉市社召开2019年监事会工作推进会。会议开展了供销合作社监事会业务培训，总结了市社1至3季度监事会工作，对下步工作进行了部署，要求各区社要在今年11月底前完成“三会”制度建设，并建立健全全新的工作机制；各出资企业要完善监事会工作制度，使工作的开展有章可循；要抓好社情民意工作，建立并完善市社监事会系统信息交流平台等。

（湖北武汉市社监事会）

●山东济宁嘉祥县社监事会加强对为农服务中心建设及运营的监管。县社监事会从项目申报开始，对资金使用启动源头监管、全程监督，对投资主体进行验资、资产评估及资本保值等多方面审核，针对项目的时间、地点、规模、进展、运作等作出评估，确保建设体现“为农”宗旨。在监事会建议下，为农服务中心建设选址向最需要的农业生产区域、贫困地区倾斜，努力扩大贫困人口受益覆盖面。

（山东济宁嘉祥县社监事会）

●辽宁朝阳县社加快供销合作社资产确权登记工作。县社逐乡逐村进行摸排，对社有资产逐一进行登记，资产现状拍照存档，全部档案以电子信息化方式录入电脑。县社实施“社基一体化”管理模式，基层社所有土地房产证照、公章、营业执照全部集中到县社统一管理。对于资产档案有缺失的，县社通过土地部门、档案馆、乡镇土地所查找资产档案。所有档案归入档案室，一社一

档，设专人管理。对于权属资料完备的资产，县社逐一向不动产登记部门申请确权登记。同时，县社加强社有资产监管，重新理顺承包合同，明确四至、期限和权利义务，对于违反合同约定的依法进行惩处。经县政府批准，综合执法局向县社派驻人员，成立综合执法局供销分局，对非法侵占社有资产行为进行清理打击，保证了基层社改造的顺利进行。

（辽宁朝阳县社）

●甘肃张掖甘州区花寨乡召开基层供销合作社“三会”制度建设推进基层社改造动员大会。各村党支部书记、主任，乡党委、政府机关全体领导干部，花寨供销合作社全体人员，区社业务股

负责人参加会议。会议要求各村广泛发动农民加入供销合作社。花寨供销合作社工作人员和筹备组干部分组到村上宣讲动员，调动种植大户和专业合作社积极性，让更多农民吸纳进来，把供销合作社办成规范的、以农民社员为主体的合作社。

（甘肃张掖甘州区社）

●9月上旬，广西梧州市社第五次代表大会在梧州市召开。大会选举产生新一届理事会、监事会及其领导班子，修改并通过《梧州市社联合社章程》《梧州市社联合社监事会工作规则》。

（总社监事会特约信息员、

广西梧州市社 黄娜）

---

送：本社领导，机关各部局，中国供销集团有限公司及其成员企业，各事业单位，各主管社团。

发：各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市、新疆生产建设兵团供销合作社理事会、监事会，总社监事，各社情民意联系点。

---