

中华全国供销合作总社监事会 简 报

第 8 期

总社监事会办公室编

2019 年 10 月 31 日

总社要闻

- ◎全国供销合作社服务乡村振兴暨综合改革专项试点总结交流会召开
- ◎总社监事会召开部门、专家监事座谈会
- ◎总社监事会印发《供销合作社监督管理制度汇编》

地方动态

- ◎江苏省、甘肃省金昌市永昌县供销合作社“健全联合社‘三会’制度”专项试点工作荣获总社表彰
- ◎云南省供销合作社下发《关于进一步推进全省供销合作社系统监事会重点工作的通知》
- ◎贵州省供销合作社举办系统监事会工作培训班
- ◎广西百色市田东县供销合作社监事会积极履行监事会职能

调查研究

- ◎关于赴浙江省调研供销合作社改革发展的情况报告……………四川省社监事会

观点摘编

- ◎湖北省孝感市孝南区供销合作社：以推进农业供给侧改革为引领深化供销合作社综合改革

社情民意

- ◎湖南株洲市社：县级供销合作社如何加强对农民专业合作社的服务与管理
- ◎上海市崇明区供销合作社：落实四项措施确保社有资产保值增值

精准扶贫

- ◎贵州省遵义市供销合作社探索产销对接新模式助力脱贫攻坚
- ◎广西贺州市供销合作社参与行业扶贫的主要做法

简 讯

全国供销合作社服务乡村振兴 暨综合改革专项试点 总结交流会召开

10月14日—15日，全国供销合作社服务乡村振兴暨综合改革专项试点总结交流会在浙江绍兴召开。总社党组书记王侠出席会议并讲话。总社党组成员、理事会副主任骆琳主持会议。浙江省人民政府副省长彭佳学出席会议并致辞。

王侠指出，在热烈庆祝新中国成立70周年的重要历史节点，召开供销合作社服务乡村振兴暨综合改革专项试点总结交流会，对于新时代全面深化供销合作社综合改革具有重要的意义。在各方面共同努力下，专项试点取得了预期成效，形成了一批成功经验和制度性成果，强化基层社合作经济组织属性，密切了与农民利益联结；逐步完善联合社治理机制，进一步增强了行业指导能力；创新社有资产管理制度，提升了社有资本运营水平；加强“三会”制度建设，夯实了事业发展的制度基础。全系统主动融入乡村振兴战略，勇于担当、积极作为，服务乡村振兴取得积极成效，推进产业融合发展，助力乡村产业兴旺；主动参与农村人居环境整治，促进美丽乡村建设；发挥合作经济组织作用，积极参与乡村治理；发挥自身独特优势，积

极参与脱贫攻坚。

王侠强调，供销合作社专项改革试点与服务乡村振兴取得的成效充分表明，服务乡村振兴与深化综合改革是有机统一的，深化综合改革本身就是供销合作社服务乡村振兴的一项重要内容。只有把深化综合改革与乡村振兴紧密结合起来，供销合作社的价值和作用才能在新时代更好地体现出来，供销合作事业才能展现出更加广阔的发展前景。全系统要认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，准确把握当前面临的新形势新任务，进一步提高认识、明确方向，坚持不懈深化综合改革，要充分认识和准确把握实施乡村振兴战略面临的新机遇，强化责任担当，积极主动作为；要充分认识和准确把握现代农业发展的新要求，推动小农户与现代农业发展有机衔接；要充分认识和准确把握农村合作经济组织发展的新态势，引领带动农民合作社规范发展；要充分认识和准确把握农村消费升级的新趋势，促进形成强大国内市场。

王侠指出，今明两年是全面建成小康社会的关键时期，是打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的历史交汇期。全系统要坚定不移深化综合改革，对标中发〔2015〕11号文件，持续抓好综合改革各项任务落实，为《供销合作社条例》制定和完善提供制度基础；要着力做强土地托管等农业生产性服务、大力发展农产品现代流通、推动农村一二三产业融合发展，提升为农服务质量，助推乡

村产业振兴；要学习浙江“千村示范、万村整治”工程经验，积极参与农村人居环境整治，服务美丽乡村建设；要突出抓好县级社建设，做强县及县以下供销合作社，壮大服务乡村振兴的组织基础；要加大基层人才培养力度，加强作风和人才队伍建设，提升指导事业发展的能力。

总社监事会召开部门、专家 监事座谈会

10月24日，总社监事会在京召开中央和国家有关部门监事、专家监事座谈会。来自国家发改委、科技部、自然资源部、生态环境部、农业农村部、商务部、审计署等十几个中央和国家有关部门的监事和代表参加了会议。会议通报了总社综合改革和专项改革试点等情况，听取了部门监事、专家监事对供销合作社进一步深化改革、服务乡村振兴战略的意见建议。总社党组成员、监事会主任宋璇涛主持会议，总社监事会副主任汤益诚出席会议。

宋璇涛对出席座谈会的监事和代表表示欢迎，对中央和国家有关部门对供销合作事业的关心支持表示感谢。他指出，部门监事是供销合作社民主监督的重要方面，也是供销合作社宝贵的社会资源。这次座谈会，是为了落实总社党组要求，发挥部门监事作用，进一步加强联络沟通，主动听取意见建议，帮助

总社提高工作水平，营造良好工作环境。各位监事和代表围绕如何进一步贯彻落实好中发〔2015〕11号文件的各项目标任务，更好地服务乡村振兴战略，结合各自工作，提出了有价值的意见建议，对下一步做好供销合作社工作具有重要启发意义，履行了部门监事职责，发挥了建言献策作用。总社有关部门将充分借鉴吸收各位监事和代表的建议，结合具体工作进行研究部署，加强与各位监事及所在单位的联系沟通，将供销合作社综合改革不断推向深入。

汤益诚通报了总社深化综合改革、服务乡村振兴有关工作情况。各位监事和代表对近年来供销合作社综合改革取得的成绩给予充分肯定，并建议供销合作社进一步坚定为农服务宗旨，在服务乡村振兴中发挥更大作用；进一步找准自身优势，顺应农村消费转型升级和消费方式深刻变革的新趋势，聚焦流通主业，精准发力；进一步拓展和加强基层社作用，切实发挥合作经济组织优势，为解决我国农产品买贵卖难、食品安全等问题作出更大贡献；进一步立足为农服务，在提高农民组织化程度上发挥更大作用；进一步加强战略协同，加强与金融机构的合作；进一步加强监督管理，在对财政资金特别是增量专项资金有效监管的基础上，防范和化解重大风险。

总社经济发展与改革部、合作指导部、金融服务部、科教社团部相关同志参加了会议。

总社监事会印发《供销合作社 监督管理制度汇编》

根据总社六届六次监事会议精神，为了总结推广各地在社有资产监管方面好的经验做法，进一步推动监事会监督工作制度化、常态化，总社监事会办公室组织各省级供销合作社监事会报送监督管理制度，并从16个省（区、市）社监事会报送的80余篇规章制度中，遴选了30篇进行分类汇编，于10月下旬印发《社有资产监督管理制度汇编》，供各地监事会学习借鉴、复制推广。

地方动态

江苏省、甘肃省金昌市永昌县 供销合作社“健全联合社‘三会’ 制度”专项试点工作 荣获总社表彰

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实中发[2015]11号文件精神，28个省（区、市）的32家专项试点单位按照总社决策部署，围绕涉及体制机制的7个重点领域和关键环节，积极开展供销合作社综合改革专项试点工作。其中，江苏省供销合作社、甘肃省金昌市永昌县供销合作社承担总社“健全联合社‘三会’制度”

专项试点任务以来，坚持问题导向，紧抓关键环节，攻坚克难，担当有为，狠抓落实试点工作，取得了来之不易的成果，极大推动了当地供销合作社综合改革，“三会”试点工作取得明显成效。10月上旬，《中华全国供销合作总社关于表彰供销合作社综合改革专项试点工作先进单位的决定》发布，授予江苏省供销合作社、甘肃省金昌市永昌县供销合作社等12家试点单位“供销合作社综合改革专项试点工作先进单位”荣誉称号。

云南省供销合作社下发《关于 进一步推进全省供销合作社系统 监事会重点工作的通知》

10月底，云南省供销合作社下发《关于进一步推进全省供销合作社系统监事会重点工作的通知》。通知要求云南省各州、市社监事会，省社出资企业监事会围绕四项重点工作加强落实。一是要推进组织体系建设，完善监督机制。目前全省州（市）级社监事会覆盖率为68.75%，县级社监事会覆盖率为66.14%，监事会组建工作进展缓慢不利于监督工作的开展。要以“三会”制度建设为契机，加快建立健全各州（市）、县级社监事会，调整配备充实监督力量。建立健全社有企业监事会，不断完善社有企业法人治理结构。二是要围绕工作重点，强化监督检查。强化党的路线方针政策

落实情况的监督，当前重点是做好中发11号、云发23号文件贯彻落实情况的监督；强化财政专项资金使用管理情况的监督，各级社监事会要积极参与、配合抓好本级财政资金项目申报、规范管理、使用绩效等方面的监督检查；强化社有资产保值增值情况的监督，各级社监事会要把社有资产监管的重点放在优化经营决策流程、规范投融资行为、完善内控机制等方面，抓住并购重组、债务风险、产权变更、资金统筹、重点项目投资等关键环节。三是要加强调查研究，积极建言献策。紧紧围绕深化供销合作社综合改革的难点热点问题，明确调研主题，深入基层一线，认真总结经验，提出工作建议；强化社情民意信息报送机制，通过定期通报、业务培训、年度考核等方式，着力提升社情民意信息工作的质量和水平。四是要创新工作方式，确保监督工作成效。加强实践探索和机制创新，借鉴兄弟省的监督工作经验，丰富监督手段、拓宽监督路径。

（云南省社监事会）

贵州省供销合作社举办系统 监事会工作培训班

近日，贵州省社举办系统监事会工作培训班。全系统已建立监事会组织机构的市、县级社监事会主任、未建立监事会的市、县级社筹备监事会组建的负

责人，省社直属企业有关负责人等参加培训。

省社监事会主任廖开菊在开班式上作动员讲话，要求通过此次培训，省社系统要全面掀起学习“三会”制度、监事会工作的基本理论和知识的热潮，要提高对监事工作认识、统一思想，推进全省监事会工作顺利开展。

培训邀请了总社监事会办公室副主任屈传建及总社专家监事、中国人民大学二级教授孔祥智，分别从“三会”制度的由来和监事会如何开展监督，以及供销合作社如何加强农民专业合作社建设进行了授课辅导。培训班学员一致认为，培训解答了监事会工作人员在平时工作中出现的困惑，加强了对监事会工作的认识，为加快监事会组织建设，推进监事会工作开展打下了坚实的基础。

（贵州省社监事会）

广西百色市田东县供销合作社 监事会积极履行监事会职能

广西壮族自治区百色市田东县供销合作社监事会紧紧围绕中心工作，全面履行监事会职能。

1.建立和完善监督工作机制。一是健全组织机构，做到组织到位。制定下发了《田东县供销合作社监事会工作规程》，积极协调相关部门，配备、充实人员，并在社有企业、专业合作社中设立了监督员。二是完善规章制度。先后

建立和完善了日常工作制度、监督检查制度、调查研究制度、社情民意信息联系制度等工作制度。三是加强绩效督查。实行了以“四制”（目标制、责任制、项目制、考评制）工作法为主要内容的工作制度，制定各项经济考核指标目标任务分解督查计划，要求各基层社、直属公司将与县社签订责任状的责任目标进度按月报到监事会，将结果作为年度绩效考评的主要依据，极大地调动工作积极性。四是实行监事会工作通报制度。对审计检查发现的问题要求限期整改，没有按要求整改的单位，在全系统进行通报，对问题性质严重的移交相关职能部门进行处理，增强监事会工作的严肃性和权威性。

2.跟踪理事会年度工作任务完成情况。县社监事会对理事会的工作任务进行实时监督，并重点对年度综合改革任务、项目建设、主要业务指标等布置落实及完成情况进行监督检查。特别是从开展综合改革以来，每年都重点对理事会是否深入贯彻落实上级有关综合改革文件精神的工作情况作出客观评价。创新“监事会工作建议书”工作制度。对综合改革工作督查中发现的新情况、新问题，以“监事会工作建议书”的方式向党组、理事会提交书面建议，为综合改革献计献策。

3.对“三大一重”决策进行监督。县社监事会强化对重大决策程序的监督，切实做到监督关口前移。通过参加党组会、列席常务理事会和专题工作会

议等形式，参与重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作等重大事项的研究、审议，并提出意见和建议。加强与理事会的工作交流，注重事前沟通和事中参与，通过调查、论证、评估、风险提示警示等事项，加大对“三重一大”决策过程的监督。

4.强化社有资产运营情况的监督。

县社监事会加强对企业治理机制建设的监督，促进社有企业建立“三会一层”机制。督促理事会规范社有资产代表者的职责，发挥企业党组织、理事会、监事会和职工代表大会的作用，强化权责意识，完善社有企业法人治理结构，进一步提升社有企业运营效率。县社监事会明确社有资产为监管重点，及时掌握社有企业和基层社生产经营和成本控制状况，发现异常情况及时督促社有企业和基层社开展分析研究，切实提升风险预测预警和财务管理能力。

5.加强对财政项目资金使用的监督检查。县社监事会采取重点调查、抽样调查、专题调查等方式，及时发现财政项目资金使用工作中存在的问题，提出整改的意见和建议，助推财政项目资金使用目标任务的全面完成。

（广西区社监事会）

调查研究

【编者按】近期，四川省社监事会主任

张强带队，率经济发展处、监事会办公室、人事教育处、审计绩效处以及雅安市、广安市社监事会主任，赴浙江省社及兴合集团、温州、绍兴、诸暨多地，围绕“三位一体”、三产融合、社有企业管理及监事会履行监督职能等方面，调研学习成功经验做法。浙江省社监事会主任张悦等陪同调研。调研组形成了调研报告，摘要如下。

关于赴浙江省调研供销合作社 改革发展的情况报告

(摘要)

四川省社监事会

一、主要收获

(一) 浙江“三位一体”农合联典型发展经验

1.构建完善的组织体系。经过几年发展，浙江现已形成 961 个乡镇农合联、84 个县级农合联、11 个市农合联、1 个省农合联和 6.61 万个农合联会员的良好局面，全面构建了省市县乡四级农合联组织体系。农合联按行政层级设置，以县乡两级为重点，在民政部门注册登记成立。各级农合联分别建立会员大会和理事会、监事会的“三会”制度，县以上农合联组建以同级供销合作社为依托的农合联理事会执行委员会，选举政府分管领导为农合联理事长，聘任供销合作社主任为执委会主任，供销合作社领导班子为执委会领导班子，聘用供销合作社工作人员为执委会工作人员。

2.建立基本的工作制度。浙江省要求在省、市、县三级农合联设立农民合作基金和资产经营公司。目前 11 个市、79 个县农合联建立农民合作基金，总规模 19.5 亿元，到位 8.5 亿元；11 个市、76 个县农合联建立资产经营公司，没有建立的也由供销合作社资产经营公司代为行使职能。

3.整合多元化服务功能。浙江省加强与农业农村、科技、商务、财政、金融等部门和农信、担保、保险、科研、高校、企业等单位的协同协作，拓展和增强农合联服务功能，形成了现代农业、城乡商贸、农村信用为基础的“三位一体”综合服务功能。温州市瓯海区通过农合联大平台的实体运作，充分发挥供销合作社的流通优势，主抓为农、支农、扶农项目，不断提高为农服务新水平。2015 年由农合联、供销合作社、银行共同出资组建“三位一体”合作公司，为“三位一体”深入推进搭建运营平台。通过引导“户转场、场入社、社联合”，构建生产合作体系，增强综合服务能力；通过全面铺开供销超市网点建设，打造“老供销”区域品牌，提质扩面；通过开展农民专业合作社信用等级评定、大力发展农村资金互助会、创新农民资产受托代管融资模式、建立农民合作基金等方式，稳步推进信用合作体系，形成了生产、供销、信用三大服务体系融合互利，协同共赢的良好局面。

4.健全多维度服务体系。一是建立健全现代农业服务体系，构建区域农合联

通用性服务与产业农合联专业性服务经纬衔接的新型农业社会化服务体系，重点是分类推进农资经营服务、农业生产服务、特色产业服务，建设特色产业农合联、现代农业综合服务中心、新型庄稼医院。二是建设城乡商贸服务体系，健全“县城超市—乡镇综合体—村综合服务社（加盟店）”的商贸服务网络。三是积极构建农村信用服务体系，建立健全以信用评定为基础、授信贷款和担保贷款相结合的农合联普惠金融服务体系，完善农信机构与农合联的工作协作机制和服务协同机制。四是探索建立乡村环境服务体系，开展垃圾分类和资源化利用试点，推广废弃农药包装物、废旧农膜回收利用。

（二）浙江社有企业发展经验

理顺关系、完善架构是推动社有企业高质量发展的根本基础。浙江省社构建了目标统一、责权清晰、协同高效的社有资产授权管理体制，建立了“社有资产出资人-社有经营性资产授权运营者-社有资产控股企业”的运营架构。浙江省社作为本级社有资产所有者代表，坚持管方向、管原则，履行对浙江兴合集团出资人职责，决定集团公司的功能定位、目标任务，制定对集团的管理和考核办法。兴合集团作为本级社有经营性资产运营主体，对省社负责，承担企业日常管理、社有经营性资产保值增值责任，对成员企业行使出资人权力，着重发挥战略引领、资源调配、支持服务、监督管理作用。社有全资和控股企业依照产

权关系是兴合集团的成员企业，同时又是自主经营的独立法人企业，坚持以经济效益为中心，不断强化自身赢利能力。

聚焦主业、有限多元是推动社有企业高质量发展的必然选择。浙江兴合集团在资产运营过程中，始终围绕社有资产保值增值根本目标，始终坚持投资介入的经营板块必须处于区域性、行业性领先地位的发展导向，不断调整优化社有资本布局，将社有资本向为农服务关键领域和优势产业集中，深耕主业、适度多元。目前主营业务板块聚焦在内贸、外贸、工业、房地产、金融投资 5 个大类，拥有 14 家成员企业和各类经济实体 460 余家。

创新体制、完善机制是推动社有企业高质量发展的重要保障。浙江兴合集团对成员企业管控以股权制度为基础开展，自上世纪末开展成员企业改制以来，成员企业形成了集团控股、经营团队持股、骨干员工资源入股、利益共享、风险共担的产权安排，形成了“股份+薪酬”的收入体系。实行了企业经营管理者风险抵押金制度，一方面，保证激发干部员工干事创业热情，另一方面，促进企业内部监督，适应了充分竞争的市场要求。集团对成员企业建立了战略管控型母子公司管理模式，形成“统分结合、责权一致、规范有序”的管理体系，总部拥有重大经营决策权、重要人事管理权、收益分配权等权力，以战略管理、预算管理、产权管理和运行监控为管控重点。成员企业作为产业运营中心、利润中心、

创新中心的责任定位清晰。集团对成员企业主要经营者实行经济责任制和党建工作考核，年薪由基本年薪、绩效年薪、重点工作考核年薪及党建工作考核年薪组成。薪酬制度与实行经营者风险金抵押、财产责任抵押及责任追究制度配套执行。

二、启示和建议

对比浙江经验，四川省社综合改革要尽量争取、充分利用政策对“三农”工作和供销合作社综合改革支持，利用好四川农业大省的优势，促进自身意识和能力提升，进一步深化综合改革再上一个新台阶。

1. 利用政策导向、争取政府扶持。

浙江省各级政府重视和大力支持“三位一体”农合联是发展的前提。2015年，浙江省专门印发了《关于深化供销合作社和农业生产经营管理体制改革构建“三位一体”农民合作经济组织体系的若干意见》，为供销合作社综合改革、农合联发展提供了纲领性的指导和政策依据。上虞区委、区政府就农村土地流转一事，相继出台《上虞区闲置农房（宅基地）激活工作三年行动计划（2018—2020年）》、《上虞区农村产权交易管理办法》、《关于明确农村闲置农房重建改建审批有关政策的通知》、《绍兴市上虞区供销合作总社关于开展闲置农房（宅基地）激活试点工作的方案》等工作意见，对农村闲置房屋产权交易模式、工作规范提供了指导。瓯海区稳步推进信用合作体系，在温州市率

先出台《农民专业合作社信用等级评定办法》，就农民资产受托代管融资业务出台了《农民资产受托融资风险补偿及缓释机制工作方案》，大力推进农民专合社、农民信用合作社等扩面增效。四川省供销系统综合改革要借鉴浙江经验，一方面，要抓住改革发展时代机遇，充分利用好政策导向，继续大力推进“三位一体”综合改革；另一方面，必须大力推动相关政策文件出台，协调有关部门就供销合作社相关业务提供支持，协调各级政府大力支持、重视发展供销合作社综合改革，特别是在供销合作社完善“三会”制度、开发新型农业发展业态、农村合作金融等方面提供帮助。

2. 推进“三位一体”，总结推广经验。

浙江实践表明，推进“三位一体”改革、构建农合联体系，是顺应合作经济发展规律、推动农民合作经济组织拓展服务功能和合作经济发展壮大的创新举措，是深化供销合作社综合改革和农业生产经营管理体制改革的综合载体。四川已有多个区县先行开展了“三位一体”试点工作。要注意对标先进，深入学习浙江农合联创建及运行的成熟经验；要结合本地实际，积极开拓创新，探索建立符合自身实际的发展模式；要加强总结，推广先进经验，扩大试点范围，推动试点工作取得更大成效。

3. 破除陈旧观念，促进理念提升。

浙江省供销合作社坚持解放思想、敢为人先，多措并举，开创了公司化运营模式作为“三位一体”建设的积极尝试，

兴建了由政府与社会资本共同参与帮扶村集体经济发展的创新平台，探索了闲置农房激活发展民宿旅游的新型模式，引入了人工智能促进水稻种植发展生态农业等新型业态，促进了农村经济高质量发展。现阶段四川综合改革还不够彻底，还需要我们进一步解放思想、破除陈旧思想观念；提升自身业务水平，注意人才引进，提升整体素质。各地供销合作社要学习先进改革经验，引入高新产业技术，结合本地实际，培育四川供销合作社改革工作“亮点”。

4. 加快社企改革，深化转型升级。

社有企业是供销合作社实力的直接体现。浙江省社有企业改制成功的经验表明，健全的组织架构、明确的管理层级、适度的激励政策和对应的监督机制是企业发展的首要条件。对四川来讲，我们要按照“做大总量、培育增量、提升质量、优化存量”的总要求，加快社有企业改革。要加快推进社有企业完善法人治理结构，推进系统供销合作社建立“三会”制度。要理顺联合社党组（党委）、理事会、监事会、社有企业职责边界，明确权责分工，促进联合社规范管理，社有企业高效运行。要深耕主业、筑基强本、转型升级，把传统优势转化为比较优势、竞争优势；找准盈利点、切断亏损源，研究企业扩利润、降成本、减费用、增效益。要用活用好股权激励、薪酬激励、监督制约、追责容错管理机制，营造愿干事、敢干事、能干成事的环境，建立“员工能进能出、收入能增

能减、干部能上能下”机制。要建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制，完善社有企业“三重一大”决策机制和财务、人事、投资和风险控制等各项规章制度，切实防范企业发展过程中的经营风险、投资风险、债务风险、金融风险和廉洁风险。

（四川省社监事会）

观点摘编

湖北省孝感市孝南区供销合作社：

以推进农业供给侧改革为引领 深化供销合作社综合改革

一、一些地方供销合作社未能适应 农业供给侧结构性改革

近年来，供销合作社通过综合改革不断适应农业农村发展新形势新要求。但通过调研，仍感到一些供销合作社还存在“三重三轻”现象：在总体发展上，重经济发展，轻为农服务；在为农服务上，重功能建设，轻利益共享；在社有资产经营上，重眼前利益，轻战略发展。长期形成的商品流通的单纯买卖关系已越来越不能适应推进农业供给侧结构性改革的客观要求。

从为农服务来看，经过40年改革开放，农村经济社会发生了深刻变化，农村产业结构、农民生产方式、生活方式发生了很大变化，但一些地方供销合作社为农服务的供给方式变化不大，不能

很好适应农民需求的变化。在农资供应上，许多地方仍维持着“一买一卖”的传统经销方式，既难以适应农业标准化生产、绿色化发展过程中测土配方施肥和病虫害统防统治的要求，也难以适应农业规模化和农民老龄化的趋势，许多农资经销者对融合商品销售与技术服务于一体的全套服务、精准服务，想得不多、做得不够。在农产品流通上，虽然我们建了农产品批发市场，但经营的主要是出租物业，对市场行情、消费需求的变化研究不多，信息服务做得不够；流通企业龙头作用薄弱，贸易对加工和生产的带动作用不力、联结关系不紧。在农村商贸服务上，配送龙头企业培育滞后，与基层网点利益联结不够紧密；许多基层社面对个体私营商业的冲击，甘愿萎缩让位，参与竞争、再创辉煌的勇气不足、办法不多。

从体制机制来看，在联合社层面，联合社与成员社缺乏产权纽带，层级联系比较松散，工作效率不高、执行力不强。在基层社层面，不仅实力不强，而且组织不规范，与农民只是简单的买卖关系，没有形成组织上、经济上的紧密关系，难以成为以农民社员为主、符合合作社原则的规范的合作社。在社企关系层面，企业为农服务的体系尚不健全、机制尚不完善，企业与农民专业合作社的利益共同体尚未形成。

从社有企业经营来看，许多社有企业靠收租子、守摊子维持运转，经营业务几乎停滞，既不敢开拓新产业新业态，

也不愿延伸产业链条，无技术、无品牌，利润薄、风险大。

二、以推进农业供给侧改革为引领，深化供销合作社综合改革的四个建议

推进农业供给侧结构性改革对供销合作社提出了新的更高要求，供销合作社要以农业供给侧结构性改革为引领，全面深化供销合作社综合改革，打造同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经营组织体系。

（一）推进组织合作化

将自身改革有机融入到“三位一体”改革中去，引导更多农民参股举办合作社，引导合作社、企业在资产经营公司引领下参股优秀农业企业，让广大农民通过合作社共享农业全产业链利益。

1.按照服务实体化的要求，让专业合作社联合社、涉农行业协会等组织承担专业性、行业性服务事项，逐步形成以各类专业合作社联合社、涉农行业协会为经线和以生产、供销、信用、消费、投资服务为纬线的纵横交错的服务格局。

2.建立健全以庄稼医院为基础的现代农业服务体系和以村级综合服务社为基础的城乡商贸服务体系，要引导农民合作社参股投资，形成服务者与被服务者的利益共同体。

（二）推进服务综合化

适应农民生产生活需求的变化，调整为农服务内容，优化为农服务方式，是供销合作社推进供给侧改革的基本任

务。

1.农资供应要在“精准”和“综合”上下功夫。农资供应在农药、化肥使用减量化的背景下，供销合作社要按照资源节约、环境友好的要求，通过联合有机肥生产企业，优化农资商品结构，推广优质、高效、无害的农资及技术，压缩资源高耗、污染易生的农资。推广农药化肥废弃包装物回收，服务美丽乡村建设。要加强庄稼医院体系建设，形成以庄稼医院为平台，集农资销售、病害防治、技术指导、新品推广等功能于一体的农业生产服务体系。引导农资企业、庄稼医院发挥技术优势，组建专业化服务组织或植保合作社，开展统防统治、机械作业等服务，为农民提供涵盖生产、加工、销售各环节的“菜单式”“保姆式”服务。

2.农产品流通要在“高效”和“线上”下功夫。让农产品不再“卖难”，是供销合作社必须承担的责任和必努力的方向。要充分发挥农产品批发市场的吐吞功能，引导农产品流通主体与农户、农民合作社加强对接，采取产销联结、连锁经营、电子商务、拍卖交易、展示展销等多种手段，提高流通效率。加强农产品经纪人协会建设，发挥经纪人信息灵通、经营灵活的作用，促进农产品销售。要积极推动“互联网+农产品流通”，扩大农产品网上销售，打造具有公共产品属性的网上农产品展销平台。

（三）推进产业一体化

推进产业格局从“贸”为主向贸工

一体转变，是供销合作社推进供给侧改革的迫切任务。

1.以贸易为龙头，构建产业链。要改变“一买一卖、低进高出”的产业格局，发挥“善占市场、善拓领域”的经营优势，强化贸易的龙头作用，带动高端服务业加快发展和特色种养殖业加快提升。

2.以合作为纽带，建立利益共同体。要以产业链上的薄弱环节为重点，充分发挥供销合作社资产经营公司的投资引领作用和行业龙头企业的投资骨干作用，引导产业链各个环节上的经营主体共同投资，推动产业链各个环节协调发展。引导产业链同一环节上的不同主体实行横向合作、扩大经营规模、避免无序竞争，引导产业链不同环节上的经营主体实行纵向合作、发展一体经营、形成共同利益。

3.以联合为手段，强化科技和文化支撑力。打造块状产业群，不仅需要构建各方利益共享机制，而且需要科技第一生产力和文化软实力作支撑。处于产业群中心地位的企业要加强与相关科研机构、文化团体、高等院校等组织的联合，以科技创新、文化繁荣推动相关产业的深度和广度开发，形成块状产业群。

（四）推进经营品牌化

推进品牌化经营是社有企业转型发展的重要战略，也是供销合作社推进供给侧改革的艰巨任务。

1.大力培育农产品区域品牌。非精深加工农产品的品质与所处区域关联度大，且其经营主体数量多、每一主体经

营农产品数量少，这类农产品品牌由企业来培育很难做大做响（企业也不愿过多投入，因这类农产品品牌具有显著的公共性），应由产业协会或合作社联合会等联合组织在政府支持下来培育、经营和运作。

2.积极打造供销合作社的服务品牌。为了在市场竞争中凸显供销合作社的作用和声誉，供销合作社提供服务也应该有品牌，我们打造的以庄稼医院为基础的现代农业服务体系和以消费合作社、农民合作社为基础的农产品、日用品连锁配送服务体系，无论是体系还是网点、连锁配送中心等都要有统一的“名”和“LOGO”，一些特色服务项目还可以创立服务品牌。

（湖北孝感孝南区社）

社情民意

湖南株洲市社：

县级供销合作社如何加强对农民专业合作社的服务与管理

1.制定好农民专业合作社建设发展计划。县级社要对县域农业产业布局进行全面调研，掌握产业发展状况，建立骨干产业基础信息库，在调研论证的基础上，与乡镇党委政府协作，针对产业状况，提出县域农民专业合作社“一村一社”、“一村多社”建设规划。根据地理位置、气候环境、交通条件、市场

基础、产业特色，建设跨行政区域的产业合作社，引导农民调整产业结构，实施农产品规模化经营，抵御市场竞争风险，提高农业经济效率。

2.示范合作社带头引领。县级社通过创建示范农民专业合作社，为农民专业合作社发展树立标杆。示范合作社在规范社务管理、产业发展规划、合作社基地建设、产品精深加工、创名优特品牌、扶持政策争取、土地运营模式、市场营销、组织农民培训等方面，都可以为其他合作社提供示范，是农民合作社最直接的看板和参照。

3.实施强社工程。要加强对示范专业合作社的管理，保证专业合作社依法、规范运行。专业合作社不能猴子掰包谷，掰一个丢一个，同栽树一样，只栽苗，如果不浇水施肥，不培植管护，多会夭折。专业合作社只建不管，不如不建。要建一个、成一个、强一个。建而不成，让农民受了损失，会打击农民建合作社的积极性和主动性，丧失农民专业合作社的群众基础。只有建好建强合作社，才能将农民组织起来，与农民建立利益共同体，让农民从发展专业合作社中真正分享到产业发展的红利，提高农业生产率，增加农民收入。

4.建设农民专业合作社规范标准。县级社应当根据产业发展特色和农民专业合作社建设状况，制定可操作性的专业合作社建设规范和标准，比如：生产、田间管理、产品开发、安全管理制度，

内部民主监督管理制度，财务审计制度，税后盈余分配制度，理事会、监事会、社员代表大会制度，注册（使用）商标和包装、绿色生态产品和基地的认证认定、统一销售社员产品，档案管理规范等。在制定规范标准上要通俗易懂，不能过于繁琐，要让农民社员一看就明白，在规范设计上，要激励引导农民加入合作社，而不是限制农民入社，不能因为制度设计不科学而把农民挡在合作社门坎外。

5.搭建电商物流快递载体。县级社可以通过农村电子商务交易平台，建设农林牧渔名优特产品交易中心，构建上联“供销e家”等国内知名电商平台，下接乡镇、村、农民专业合作社产业基地的农村电商物流快递服务体系，让合作社产品进入电商快车道。另一方面，指导农民合作社提升产品质量和品位，创名优精品，引导合作社产品进入省、市大中型超市、鲜活农副产品交易市场销售。

（总社监事会特约信息员、
湖南株洲市社 杨永）

上海市崇明区供销合作社：

落实四项措施确保社有资产 保值增值

1.完善制度，强化资产管理。按照《供销合作社社有资产监督管理暂行办法》、国有资产管理办法和其他文件的规定精神，制定《崇明区供销社资产管理制度》，明确规定资产台账管理、权证管理、租赁、维修、转让、拆迁、投资、责任追究等方面内容。实施区社+所属基层单位为条块的属地化资产管理模式，明确资产管理工作具体分工和职责，建立责权明确、相互协调、相互监督的工作机制。引入大数据技术等先进维护技术，将资产信息录入网上管理系统，便于查询、导览，及时对资产现状做出分析判断。

2.加强领导，打造专业化队伍。加强社有资产管理与使用的组织和领导，将资产管理模式创新与所属基层单位负责人的绩效考评、全年薪酬挂钩，强化年度经营目标考核。抓好资产管理队伍建设，强化上岗教育培训，提高资产管理专业技能和综合素质，打造符合现代化资产管理需要的资产管理队伍，确保资产使用有序。

3.规范处置，提升资产价值。根据政府项目建设、乡镇统筹发展的需要，积极提供社有资产支持，进行等价置换或合理补偿，补偿后购置优质资产，确保资产总规模不降低。推进区社部分建设用地减量化工作，排查适合建设用地减量化的资产，谋求与乡镇合作，为乡镇产业融合发展提供用地保障，实现保值增值。

4.打造品牌，加强招商引资力度。结合崇明世界级生态岛建设要求和供销

合作社综合改革任务，打造供销品牌资产，包括上海崇明清怡养护院、1952老玖坊文创生活广场、三星老街招商专业化园区等，提升供销合作社形象。加大招商引资力度，整体规划地理位置较好、占地面积较大资产，用于招商或股权合作，提高社有资产有效利用率和整体质量。

(上海崇明区社)

精准扶贫

贵州省遵义市供销合作社 探索产销对接新模式 助力脱贫攻坚

贵州遵义市社发挥自身优势，多形式探索农产品产销对接新模式，实现适时、适价、顺畅销售农产品，为产业发展、脱贫攻坚贡献了供销力量。

1.发展农村电商扩销路。自2015年遵义市电子商务有限公司成立以来，全市供销系统共培育电商公司13家，建设播州、务川、习水三个县域电商运营中心并投入运营，全市已基本建立起较为完善的电商运营网络。电子商务公司线上积极对接淘宝、京东、贵州电商云、苏宁易购、供销e家、贵农网、邮乐购等成熟的第三方网络平台，建设遵义地方特产馆，多渠道推广销售遵义农特产

品。2017年，遵义供销电子商务有限公司荣获“贵州省电子商务十佳示范企业”。2018年，遵义供销电子商务有限公司运营的京东“中国特产·遵义馆”在京东热卖中排西南地区特产馆第一名，从全国1500个优秀特产馆运营团队中脱颖而出，荣获京东全国扶贫先锋奖。遵义供销电子商务有限公司先后策划执行“网上茶博会”、“网上辣博会”、“年货节”等各种大型网络销售活动十余场，其中，“播州区龙坪镇首届提子采摘节”当天即带动销售龙提6万斤；“区长代言、西坪核桃网络销售”青皮核桃上线不到20天时间，7万多斤山核桃一扫而空；主办“电商扶贫·务川有梨”2018首届桃符藤梨采摘暨观光旅游节，直接带动藤梨销售量30多万斤。务川供销云电商公司与国家二类贫困村石朝村创富种养农民专业合作社签订了农产品收购协议，仅2018年帮助收购销售黄豆2万斤。遵义供销电子商务有限公司收购播州区平正乡团结村优质水稻，打造“黄大发大米”，为当地村民拓宽销路，提升产品附加值。2019年上半年，销售播州、务川、湄潭柚子超60万斤，销售遵义各地桃子超过100万斤。四年来，遵义供销电子商务有限公司线上线下销售本地农特产品，实现营业收入超1.5亿元，带动销售实现营业收入超6亿元。

2.探索农校、社区对接助直销。遵义市社鼓励全市供销系统探索开展农校对接、农超对接、农社对接等农产品直

销模式。余庆县社与贵州绿通供应链有限公司合作，承担了全县 77 所中、小学校的食材配送业务，带动贫困人口 62 人增收。播州区三合镇三社融合发展专业合作社与播州区桃李教育综合后勤服务有限公司开展中小学食材“四统”配送业务以来，解决了 74 人就业，带动 50 余户贫困户增收。枫香镇花茂村供销合作社遵义绿动九丰蔬菜种植专业合作社与区内学校食堂签订 200 万斤的蔬菜销售合同，带动发展蔬菜种植 2500 余亩，带动就业 180 余人。正安县凤仪供销合作社利用微信小程序正安蔬菜批发平台，在县城建立配送中心 1 个、社区电商便民服务店 10 家，开展蔬菜产地直销配送服务，带动 531 户农户稳定增收。

3. 畅通供销物流助出山。“黔货出山”是贵州省脱贫攻坚的重要举措之一。遵义市社为着力畅通城乡物流渠道，在务川自治县和余庆县开展县域物流工作试点。务川县以建成供销合作社为实施主体的农村“智慧物流”运营体系为目标，投入资金 100 多万元建设县级仓储配送中心和农村物流快递公共取送点，2019 年共开通运营 4 条循环线路，覆盖务川全县所有乡镇，已承运“三通一达”及京东、苏宁等电商快递业务，正式开展业务以来的 6、7 两个月完成物流配送 3000 余件。余庆县供销电子商务有限公司建成开通运营余庆马帮物流公司，承接了“三通一达”、京东、唯品会、德邦物流、安能物流、菜鸟物流等快递物流公司在余庆县的物流快递分拣、配送、

收件等业务，现有运输车辆 12 台，有效解决了农产品走出大山的农村“最后一公里”问题。

(贵州遵义市社)

广西贺州市供销合作社参与行业扶贫的主要做法

近年来，贺州市社充分发挥供销合作社行业优势，将行业扶贫纳入综合改革的“社村共建”体系，以“企业+车间+农户”的新型经营模式，通过利益联结、定向帮扶、就业安置、创业扶持等有效途径，扎实推进行业扶贫各项工作。

1. 实施农产品冷链物流建设，提高农产品附加值。贺州市社在水果、蔬菜等大宗农产品生产基地或有需要的乡镇所在地和行政村，通过申报财政预算专项资金、整合其他资金、吸引社会资金等途径，加快农产品分拣包装、保鲜储存、加工和冷链物流设施建设，增加农产品附加值，帮助贫困农户脱贫致富。2018 年，全市供销合作社系统建设“产业富民”地头冷库示范项目 7 个，项目总投资 947 万元，获自治区财政补助资金 396 万元，冷库总体积 7000 立方米，建设库房总数 25 个，安装水果清洗和分拣机 5 条。有效解决当地水果、蔬菜等大宗农产品在储存、运输、销售过程中的保鲜问题。钟山县社领办的英家绿地果蔬专业合作社，2019 年 1-8 月，通过地头冷库加工处理选洗果蔬 800 余吨，

销售收入 30 万，冷库周转果蔬 550 吨，实现利润总额 50 万元，服务当地农户 1.2 万户，帮助贫困农户每户平均增收 3040 元。

2.实施电子商务进村行动，开展电商扶贫。贺州市社通过建设乡镇供销合作社综合服务站、村级综合服务社以及创办农民专业合作社，将这些服务网点纳入县域电子商务公司体系，推动以农产品、农特产品为主的网上销售，加速农产品流通，实现助农增收。富川县社电子商务公司与“中国一创”合作，通过网络销售富川的脐橙、沙糖桔、黑木耳、无公害蔬菜等当地农副土特产；昭平县社成立的供销合作社电子商务公司，将昭平的茶叶、茶油、富硒大米、黄姚豆豉等产品放到网上销售，取得了较好成效。

3.实施农村一二三产业融合发展，帮助农民脱贫致富。贺州市社通过发展超市、农资配送中心、农资超市、农村电子商务、农村金融等服务项目，搭建为农服务平台，促进农村一二三产业融合发展。钟山县社依托清塘基层社和桂林茶叶研究所技术服务优势，创办雷电站茶叶专业合作社，通过技术指导、新品种引进、品牌创建等方式，扶持清塘镇五权村群众发展“雷电站茶”特色产业，专业合作社辐射带动茶叶种植户共 200 多户，为当地贫困户免费提供种苗，免费进行技术指导，激发群众种植热潮，2019 年新增茶叶种植面积 500 亩以上。

专业合作社通过申请项目资金和自筹资金等方式，投资组建了雷电站茶厂，并统一注册了“雷电站”商标，统一对外销售，把茶叶种植、加工和销售有机结合起来，极大的提高了产品的附加值，增加了茶叶种植户的收入。

4.实施“企业+车间+农户”经营模式，创建扶贫车间新格局。贺州市社依托不同地域的资源优势，整合资金来源，建设扶贫车间。立足社有资产保存相对完整的优势，采取引资、融资、合作等形式对原有资产进行盘活开发，充分利用乡镇供销合作社闲置的土地、房屋、仓库、创办厂房式“扶贫车间”，组织贫困农户从事手工工艺、农产品来料加工等，在场地租赁、设备购置及用工方面给予一定扶持，让“扶贫车间”成为农村发展车间、致富车间。2019 年，贺州市社在有条件的基层社建设扶贫车间 5 个，优先安排贫困户 3000 人就业，增加贫困农户收入。

（广西区社监事会）

简 讯

●宁夏区社监事会举办全区监事业务能力培训班，各市、县（区）社监事会主任、区社社有企业监事会主席、以及从事监事工作的人员参加了培训。区社监事会主任俞学虹以“如何开展调查研究”为题进行了授课。

（宁夏区社监事会）

●10月29日，四川绵阳市社召开第一次代表大会。四川省社监事会主任张强出席会议。会议选举产生了绵阳市社第一届理事会、监事会及领导班子，召开了绵阳市社第一届监事会第一次全体会议，要求各地要加强对完善监事会监督机制重要性的认识，多种方式宣传、

明确任务安排落实，上下共同推进；加快推进全市系统监事会组织体系建设，力争2020年6月前，实现县级供销合作社监事会机构全覆盖。

(总社监事会特约信息员、
四川绵阳市社 赖小蓉)

送：本社领导，机关各部局，中国供销集团有限公司及其成员企业，各事业单位，各主管社团。

发：各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市、新疆生产建设兵团供销合作社理事会、监事会，总社监事，各社情民意联系点。
