

中华全国供销合作总社监事会

简 报

第 4 期

总社监事会办公室编

2019 年 6 月 10 日

总社要闻

- ◎ 总社组织验收“三会”制度专项试点等综合改革专项试点工作
- ◎ 总社监事会召开重点工作推进会暨监事会办公室主任会议

任职信息

- ◎ 张悦当选浙江省供销合作社监事会主任

工作交流

- ◎ 湖南省供销合作社监事会建立五大机制切实履行监督职能

调查研究

- ◎ 新疆供销合作社提升为农服务水平推动一产提质增效的调研报告（摘录）

观点摘编

- ◎ 内蒙古兴安盟突泉县供销合作社：基层组织落地生根，成为农民生产生活好帮手
- ◎ 浙江杭州萧山区供销合作社监事会：开展农贸市场托管利社利民

社情民意

- ◎ 四川绵阳梓潼县供销合作社：推行标准，打造品牌，大力发展蜜柚特色农业
- ◎ 广西来宾市供销合作社监事会：切实维护社有资产权益
- ◎ 浙江绍兴上虞区供销合作社：关于社区再生资源回收体系建设的几点建议
- ◎ 新疆昌吉州供销合作社：航空植保服务助力智慧农业发展
- ◎ 山西临汾安泽县供销合作社：培育发展新型农业经营主体仍有一些问题亟待解决

精准扶贫

- ◎ 建立合作社助农增收新平台 探索供销合作社行业扶贫新模式

简 讯

总社组织验收“三会”制度专项试点等综合改革专项试点工作

根据总社统一安排，5月15日-30日期间，总社组织7个验收组，分赴相关省市县社，开展综合改革专项试点工作验收。其中，总社党组成员、监事会主任宋璇涛同志带队，总社经济发展与改革部和监事会办公室、贵州省社有关同志组成验收组，于5月17日-24日，对江苏省、河南省供销合作社承担的健全联合社“三会”制度专项试点工作和北京市、江苏省、山东省烟台市供销合作社承担的产业发展基金专项试点工作进行了评估验收。

验收组采取听取试点工作汇报、查阅相关资料、与各级党委政府领导交流、召开工作座谈会、现场走访等形式，对两项试点工作开展了验收评估工作。验收期间，共组织召开不同层面座谈会10次，听取相关省、市、县供销合作社关于专项试点工作情况汇报，与地方党委、政府领导就深化供销合作社综合改革、助力乡村振兴战略等交流了意见。验收组先后深入江苏南京、泰州，河南许昌、驻马店，山东烟台、潍坊等10个地市及部分县区，实地考察了基层社、社有企业、综合服务中心等发展情况和有关基金

项目，对照总社批复的综合改革试点实施方案和试点任务清单，与基层同志进行了广泛交流，并查阅了各试点单位专项试点工作相关资料，认真检查专项试点工作完成情况，形成了健全联合社“三会”制度验收报告和产业发展基金专项试点验收报告。

各试点单位高度重视专项试点工作，积极担当，主动作为，以点带面，扎实推进试点工作。江苏省、河南省供销合作社健全联合社“三会”制度专项试点工作取得明显成效；北京市、江苏省、山东烟台市供销合作社产业发展基金专项试点工作总体进展顺利，完成了主要目标任务，取得了阶段性成果。各地在试点工作中，注重以点带面，助推全面深化供销合作社综合改革，提高了治理水平，增强了发展活力，提升了供销合作社的社会形象。

总社监事会召开重点工作推进会暨监事会办公室主任会议

5月14日-15日，总社监事会在贵州省贵阳市召开2019年度监事会重点工作推进会暨监事会办公室主任会议。总社监事会副主任汤益诚、王韩民出席会议并讲话。各省（区、市）、副省级市供销合作社的监事会主任、监事会办公室主任（或相关工作负责人）等共计近90人参加了会议。会议就贯彻落实总社六届六次监事会议精神，推动

监事会年度重点工作做出安排，对《关于建立健全市县社监事会工作规范的指导意见（讨论稿）》做出说明，安排布置了系统监事会办公室工作。湖南、吉林、山西、浙江、安徽、青岛等地监事会，围绕社有资产监督管理、财政专项资金监督检查、监事会组织机构建设、调查研究和社情民意等主题作交流发言。会议还组织赴“贵农网”平坝运营中心和安顺市西秀区社社员股金中心现场参观，实地了解贵州省供销合作社在合作金融、电商等领域的综合改革情况。

汤益诚副主任代表总社监事会作了大会讲话。他指出，今年监事会要重点围绕完善“三会”制度、抓好专项资金检查、加强社有企业监管以及创新工作方式等方面开展工作；与会人员要聚焦重点、服务大局，以强烈的使命担当履职尽责，扎扎实实地做好监事会各项工作，全面助推供销合作社综合改革。

王韩民副主任在会议小结中提出四点意见，一是提高认识，切实把会议精神贯彻好落实好；二是统筹谋划，切实把握推进工作的重点和方向；三是进一步完善监事会工作制度；四是进一步加强调查研究，提高工作能力。

与会代表一致认为，总社监事会召开系统监事会重点工作推进会暨监事会办公室主任会议，是适应形势需要、推动重点工作的有效方式，通过将各省级社监事会主任和办公室主任召集在一起谋划工作、交流经验，可以进一步统一

思想，凝聚共识，取长补短，助推供销合作社综合改革。希望将这种会议形式常态化、制度化。本次会议贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想；主题鲜明、言简意赅、重点突出、层次分明；布置工作严实深细，针对性和可操作性都很强。会后将会把此次会议精神向本级社党组、理事会报告，按照会议精神开展2019年各地监事会的重点工作，并印发给市县级供销合作社监事会学习贯彻落实。

任职信息

张悦当选浙江省供销合作社 监事会主任

5月28日，浙江省社召开第八届监事会第四次会议。会议选举张悦同志为省社第八届监事会监事、监事会主任，传达了全国供销合作总社监事会2019年重点工作推进会暨监事会办公室主任会议精神。

（浙江省社监事会）

工作交流

【编者按】湖南省社监事会办公室总结了近几年来监事会建章立制、履行监督职能的主要做法。总社党组成员、监事会主任宋璇涛就此作出批示：“湖南省社监事会的做法很有意义，其切入点、创新点既是落实中发11号文件的举措，

也是结合供销社实际履行监事会的职责。值得借鉴值得学习。”现将其刊载如下，供参考。

湖南省供销社监事会建立 五大机制切实履行监督职能

建立健全有效的监督管理机制，强化监督职能，是中发〔2015〕11号文件赋予供销社监事会的一项重要职责。近年来，湖南省社监事会结合本省实际，创新监督方式，建立健全“五大监督机制”，强化监督管理，较好地发挥了监事会的监督职能作用。

（一）以制度建设为基础，建立制度监督机制，扎紧制度监督“笼子”。建立健全监督制度是实施有效监督的基础和保障。我们坚持以制度为基础，以制度作保障，积极推进制度建设，发挥制度监督机制作用，提高监督管理制度的约束力和有效性。一是注重时效性，对历史文件进行清理。2013年开始对我社过去出台的有关出资企业和机关派出监事管理《办法》、《制度》等文件进行了清理，提出了清理建议，废止了过期无效文件，推动有关处室重新制定了《机关派出人员管理暂行办法》、《规范出资企业报告事项的通知》等制度。二是坚持与时俱进，建立了一批新的监督工作制度。先后制定了《监督工作联席会议制度》、《加强系统监事会工作指导意见》、《监事会开展财政投入项目资金监督工作办法》、《监事会专用函工

作规范》、《派出监事履职尽责有关规定》、《派出监事工作指引》、《关于加强审计工作的通知》等一批新的监督管理制度和文件，切实扎紧监督工作制度的“笼子”，初步形成了有法纪依据、有现实需要、有操作可行的监督工作制度机制。三是做好制度汇编，方便工作使用。2018年我们将历年来省社监事会制定的工作规则、管理制度，以及相关文件、法规进行了收集，编印了《湖南省供销合作总社监事会文件制度汇编》，共收集各种制度、文件28个，发至全省监事会系统。

（二）以日常监督为常态，建立日常监督机制，做细监督管理工作。日常监督是把监事会的监督寓于日常工作，重在抓早、抓细、抓实、抓好，防微杜渐，减少和杜绝风险，是监督的基础性、常态化工作。一是列席董事会、股东会，做好会议监督。省社监事会主任和监事会办公室主任等三名同志分别兼任省社资产管理公司监事会主席、监事和职工监事。平时列席公司董事会、股东会等会议，认真审阅资料，听取情况，发表意见，做好会议监督。二是做好派出监事联系，发挥派出监事作用。近年来，我们在综合改革中对如何做好双线运行，进行了一些探索和“热身”，选派了一批机关同志到参控股企业担任兼职董事、监事等职务。省社《机关派出人员管理暂行办法》规定：“监事会办公室负责对派出人员兼任出资企业监事及以上层次职务人员的联系和督导”。

为发挥派出监事在出资企业一线的监督作用，省社监事会制定了《派出监事工作操作指引》，明确了监督内容、监督程序、方法和职责。制定了《派出监事履行职责有关规定》，建立了重大事项报告制度，明确了日常重大事项报告内容，强化事前、事中监督，确保省社对企业重大事项的知情权和监督的时效性。三是定期召开派出监事座谈会。省社监事会坚持每半年召开一次派出企业监事座谈会，了解派出监事的履职情况，听取工作意见，指导做好监督工作。四是建立函询制度，实行风险预警。建立函询制度是做实、做细监督工作，强化社有资产监督，做好风险预警，促进监督工作规范化、制度化的有效方法。我们借鉴国资委的做法，制定了《监事会专用函工作规范》。专用函是监事会在履行监督职能中对企业提出工作要求、意见、建议和要求企业纠正违法违规行为的书面文件。专用函分为工作函、意见函、提醒函和纠正函四类。对日常监督工作中发现的问题，及时发出书面函，督促相关企业单位及时处理，压实监督责任。2018年省社监事会形成问题清单51个，向直属单位和相关职能处室以及全省14个市州社监事会发出了工作函19份。这些函件发出后，引起了相关单位的重视，采取措施及时处理，并向省社监事会函复落实情况。

（三）以财政资金为重点，建立专项资金监督机制，保障项目资金安全。财政投入项目资金是各级政府支持供销

合作社发展的政策性资金，必须切实加强监管。一是专门制定了《监事会开展财政投入项目资金监督工作办法》。规定各级供销合作社要建立项目申报工作联动机制和动态报告制度。采取多种方式加强对项目资金的监督管理：项目申报计划应报监事会；省市社开展项目评审时，同级社监事会应派人现场监督；项目申报表上设置了“省、市、县社监事会主任意见栏”，需经三级监事会签署意见，建立了全省三级监事会介入、三级联动的监督环节，保证监事会参与到财政投入资金扶持项目工作的全过程监督。《办法》将监督关卡前移，把监督落实到了具体的监督操作和实施环节，重点突出，可操作性强，有利于监事会加强对财政项目资金的事前、事中监督，反映较好。二是对示范县综合改革情况开展了专题监督检查。2018年省社监事会组织直属企事业单位、市州社监事会30余人，分成5个监督检查组，历时两个月，对全省20个综合改革示范县项目进行专项监督检查，全面了解了示范县综合改革和项目实施情况。既总结和推介了示范县综合改革的一些好的经验做法，又指出五个方面存在的问题，提出5条建议，撰写了《综合改革监督检查情况报告》，得到了总社监事会和省社党组的高度重视和肯定。

（四）以整合内部监督力量为平台，建立联席会议监督机制，增强监督工作合力。供销合作社机关内部除监事会外，还有审计、纪检等多种监督力量。

2013年省社经过研究，制定了《湖南省供销合作总社监督工作联席会议制度》。联席会议是省社党组领导下的监督工作平台，负责统一协调各相关部门的监督工作。省社理事会重大决策部署落实情况、“新网工程”项目、农业开发项目等财政资金使用情况、省社及直属单位审计中发现的问题、省社及直属单位贯彻落实民主集中制和“三重一大”集体决策制度的情况，等等，都是联席会议议事内容。省社监事会办公室负责监督工作联席会议办公室的工作，会议不定期召开。凡新网工程、农开项目申报资金申报，财务、审计情况、制度建设等情况，都于实施前提交联席会议进行审议或通报，做好联合监督。

（五）以审计为“抓手”，建立审计监督机制，发挥“监审合署”优势。内部审计是企业监督的“啄木鸟”，也是监事会做好监督工作的重要抓手。湖南省社从2000年开始实行“监审合署”，即监事会办公室与监督审计处合署办公，两块牌子，一套人马。“监审合署”有利于取长补短、优势互补。提高监督能力和效果。一是实行审计全覆盖。为了有效实施和主导省社下属全资、控股、参股企业，以及事业单位、协会等多种不同体制类型单位的审计，制定了《审计工作若干规定》，对审计经费、工作程序、中介审计单位的选聘办法等进行了规范。2018年省社共审计直属单位14家，完成审计任务17个，共审计出问题155个，年底前已完成整改52个。二是

坚持离任、离职必审。通过对离任、离职负责人的审计，有利于实事求是反映其工作情况，界定其在经济活动中的责任。三是抓好审计整改。对审计中发现的问题，依据有关法律法规和省社相关规定，提出具体明确的整改意见，由分管领导、联系处室、派出监事负责督促企业整改。通过9年的实践摸索，逐步建立了以审计为抓手，以中介审计为主，以内审为辅，内外审相结合的审计监督工作机制，较好地发挥了审计监督的“抓手”作用。

（湖南省社监事会办公室 郭欣阳）

调查研究

新疆供销合作社提升为农服务水平推动一产提质增效的调研报告

（摘录）

近年来，新疆区社按照“坚持一产上水平、推动农业提质增效”的工作要求，进一步深化供销合作社综合改革，促进一产提质增效，推动农村产业融合发展。

一、推动一产上水平

（一）以提升为农服务能力为抓手，促进一产提质增效。一是优化农村社会化服务体系建设，降低农业成本。各级供销合作社利用自身优势，建设集农资供应、配方施肥、节水灌溉、农机作业、统防统治等功能为一体的为农服务中

心，不断创新为农服务方式和手段，将农资供应直接对准专业合作社和种植大户等使用终端，五年来累计开展配方施肥435.9万亩、统防统治585.9万亩、农机服务954.5万亩，为改变“大肥大药”、降低农民生产成本作出了积极贡献。二是**优化农资供应服务，发展绿色生态农业**。全面贯彻产品安全、资源节约、绿色发展理念，积极推广化肥减量提效、农药减量控害和水肥一体化、高标准农膜等新技术，提高水溶肥、缓控释肥、有机肥等科技含量高、环保无公害新型肥料的销售比重，进一步优化肥料结构。五年来，全系统累计销售化肥2399万吨、农药8.78万吨，农膜14.4万吨。三是**创新服务方式，开展土地集约化经营**。新疆农资集团和部分地州、县社、基层社及其领办创办的农民合作社积极开展土地流转、托管服务，为农户提供耕、种、管、收、储、加、销的土地“托管”、“流转”服务，目前全系统托管、流转土地面积150余万亩。四是**创新与农民利益联结机制，提高农产品品质**。发挥供销社加工型龙头企业和农民合作社在农村产业融合中的引领作用，通过“企业+合作社+农户”等方式，组织指导小农户生产，发展订单农业，带动农户发展专业化、标准化、规模化生产，实现农产品生产、加工、销售融合发展，进一步提高了我区农产品品质。

（二）以**培育壮大社有企业为支撑，做强二产引领一产**。一是**加快社有企业改革，提高企业效益**。新疆农资集团引

入果业集团战略投资，组建新疆农佳乐农业科技有限公司，建立了全新经营体制和激励约束机制；再生资源集团引进社会资本参股的模式进行股份制改造，加快城乡再生资源回收利用网络体系建设；天羚绒业公司引入上海金汇纺织有限公司进行战略投资，优化公司业务结构、促进产业链延伸。二是**培育壮大社有龙头企业**。新疆果业集团立足新疆特色林果业资源，贯通产业链、完善供应链、提升价值链，建成了国内领先水平的果品分拣、筛选、清洗等加工、分级分档产品包装线20多条，自主研发番茄粉、番茄红素精深加工技术；在湖北武汉、广东潮州等内地建设林果精深加工企业和林果产品分选配送中心。建设疆内重要节点城市物流配送基地，农产品加工、仓储能力达到100万吨。目前全系统农业产业化龙头企业达到85个，年销售农副产品300多亿元。三是**积极拓展农业多种功能**。各地州供销社也积极发展休闲观光农业、品牌农业、创意农业特色小镇，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。特克斯县的“离街”，克拉玛依市的田园生态观光园等一批具有历史、地域、民族特点的旅游休闲产品蓬勃而起。

（三）以**线上线下融合发展为牵引，做长三产带动一产**。一是**集聚农批市场资源**。持续抓好农业生产资料、农副产品、日用消费品和再生资源四大网络建设，新疆供销集团投资建设了伊犁、博州、福海等农产品批发物流园区，新疆

果业集团围绕新疆特色林果资源优势，投资新建了和田、喀什、阿克苏、吐鲁番等六大加工及物流配送基地，新疆农资集团建设了奎屯保税物流中心，伊犁州供销合作社建设了三葛庄物流园，阿克苏地区社建设了华疆物流大型综合性物流园区，各地州、县社还新建和改造了一批农产品批发市场，进一步完善了农产品市场流通体系。**二是集聚电子商务资源。**顺应“互联网+”快速发展新趋势，大力发展电子商务等现代流通方式，坚持线上线下同步发力。新疆果业集团下属的新疆电子商务科技园区已成为引领新疆农产品电子商务的企业聚集运营平台，园区入户商家 1000 多户；开发建立了国内首个新疆特色林果产品 B2B 电商交易服务平台——“新疆林果网”，推动吐鲁番 70% 的葡萄干实现上线交易；以全国供销总社农村电子商务惠农工程为抓手，先后承接 19 个县市的县域电商服务业务，搭建县域电商运营服务站点，培训电商人才 2 万余人次；积极开展线下“一月一品”促销活动，联合淘宝、天猫、供销 e 家等平台，组织策划新疆特色农产品网络推介会 60 余次，带动了新疆特色林果产业的发展。**三是集聚农产品销售渠道资源。**为了进一步扩大新疆农产品销售网络体系，新疆果业集团在乌鲁木齐、北京、上海、广州、成都、武汉等地建成新疆特色农产品展示直销中心 9 个、全国商超系统专区专柜 2000 多个；入驻中国石化 16 个省份 13000 家易捷便利系统店。**四是集聚连锁经营资**

源。新疆供销超市有限公司与南疆四地州的县市社组建县级供销超市公司 19 个，通过新建、改造等方式在南疆四地州建立“供销超市”139 个；于田、莎车、洛甫物流园配送中心开业运营。

二、存在的主要问题及建议

一是林果基地建设需进一步加强。近几年新疆林果业不断提质增效、转型升级，但受多种条件制约，特色林果密植、套种的现状还没有发生根本性改变，产品品质仍然受到影响。同时，同质化竞争依然存在，林果优势区域被淡化，削弱了林果的品牌影响力。**二是**冷链仓储设施不完备，运输成本过高。新疆地处我国西北边缘，远离国内主体市场，果品运往国内市场运距远、时间长，运输销售成本较高，冷链仓储设施不完善，降低了产品竞争力。**三是**林果产业加工能力不足，精深加工工艺技术装备落后。新疆林果产量快速增长，但加工产能远远落后于产量增长。大部分企业均以初级加工产品为主，缺乏相关综合利用产品和技术，产业竞争力不强。林果精深加工工艺技术装备落后，精深加工企业少，规模小，果品加工转化增值水平低。

建议进一步加大政策扶持力度。尽快研究完善新疆林果产品“绿色通道”政策，实行运费补贴政策，支持特色果品出疆；尽快研究出台农产品精深加工企业土地、厂房、用电、用工、就业补贴等配套优惠政策；加大产业资金投入，实施财政奖补、金融等优惠政策；对林果生产、加工、贮藏保鲜、运输等新技

术、新机具能够给予及时补贴和政策支持。

(新疆区社监事会)

观点摘编

【编者按】内蒙古兴安盟突泉县社近年来大力开展基层组织建设，感受到落地生根的基层组织能为农民生产生活带来实实在在的帮助，真正向服务农民生产生活的生力军和综合平台迈出了一大步。浙江杭州萧山区社深入贯彻落实中发〔2015〕11号文对供销合作社提升农产品流通服务水平的要求，主动承接政府托管农贸市场工作，在运营管理农贸市场的过程中，通过积极发挥供销合作社的传统优势，以实践证明了农贸市场托管工作利社利民，大有可为。

内蒙古兴安盟突泉县供销合作社： 基层组织落地生根，成为农民生产生活好帮手

近年来，内蒙古兴安盟突泉县供销合作社牢牢抓住内蒙古区社大力推进基层社恢复建设的契机，用3年的时间，从无到有，从有到全，恢复建设基层社12家，发展社员2000余户，实现了基层社经营服务网络乡镇全覆盖。目前，各基层社运营情况良好，2018年恢复的4家基层社第一季度销售额由2018年的47万元上升至2019年的246万元，增幅达

423.4%，供销合作社品牌效应初步显现，为农服务能力显著增强。主要经验与体会会有：

1. 樱桃好吃树难栽，基层工作需下苦功夫。上世纪末到本世纪初，突泉县社基层组织经历了网破、线断、人散的困难局面，为了尽快编织网络，重新恢复阵地，由突泉县社统一领导，县社社有企业春雷农资公司牵头实施，以股权投资的形式推进基层社恢复建设工作，恢复的基层社注册资金均为20万元，由县社、春雷农资公司和基层社法人三方持股，共同建设，努力实现“四统一”，即：统一使用“中国供销合作社标识”、统一制定规章制度、统一纳入统计会计联网直报、统一聘用财务人员，推进了基层社规范发展。新成立的基层社纷纷表示，恢复基层社，不是简单挂牌了事，它与个体户和私营企业有本质的区别，供销合作社是为农服务的合作经济组织，只有基层社立足于“供销合作社”这一金字招牌，才能真正解决为农服务的“最后一公里”问题，基层社建立后，加强了“三会”制度建设，吸收各农民专业合作社加入，带动了合作社的发展和农民的增收，为全县的农业发展注入了新的活力。2018年，突泉县社组织基层社参加长春、台湾等地的农资订货会，基层社带领有实力的农民专业合作社参会，推广了化肥等农资产品的直供直销模式，扩大了优质农资市场比例，减少了流通环节，大大降低了合作社及农民购买农资产品的成本，在淡季购买农资

产品，享受了全年的最低价格。水泉基层社召开了第一届社员代表大会，组建了理事会、监事会，会上向全体社员发出了《入社倡议书》，吸引广大农民踊跃入社，发展社员 400 多户。

2.基层社苔花如米小，也学牡丹为农绽放。提起供销合作社，老一辈人心中的画面是“大商店、高台面、农资供应在里面”。很多经历过计划经济时代的人们对供销合作社的印象就是卖农资、卖小百货的生产生活用品“商店”，对基层社的恢复建设持怀疑态度，认为基层社还是原来的经营方式，没有生命力。恢复的基层社用自己的实际行动打消了人们的疑虑，在农副产品深加工等农业服务向纵深延伸的基础上，囊括了日用百货、煤炭、土地托管、快递收发等新的横向服务内容。将供销合作社打造成了农民生产、生活、购物“一条龙”的基地，给农民的生活带来了极大的便利。水泉基层社联络各大快递企业，成立了“乡村快递”，同时与水泉镇各个快递投放点合作，向村屯农民提供较为完善的快递服务。通过建立业务标准，提升服务质量，培养农村快递人才，以新模式破解服务农民“最后一公里”难题，让村屯农民享受到与城镇居民一样便捷的快递服务，既降低了快件在农村地区的投递成本，解决了快递公司在农村服务能力较弱的问题，又提升了供销合作社知名度，重塑了供销合作社形象。在兴安盟社的指导下，突泉县社积极发展“农资联盟”工作。县社组织龙头企业、

基层社、专业合作社等新型经营主体与联盟内金融企业、农资经营企业、中石油公司对接，真正使农资供应联盟发挥作用，让农民受益。2018 年度，共发展联盟成员 71 家，帮助落实 28 家合作社 4683 袋化肥需求、13 家合作社 2418 瓶农药需求、3 家合作社 1475 斤种子需求、5 家合作社 1170 桶叶面肥需求、6 家合作社 50 吨柴油需求，已为 36 家联盟成员办理石油优惠卡（全年可享受 2% 的优惠），同时帮助 41 家合作社申报贷款，破除发展难题。各基层社还积极延伸服务网点，建立综合服务社，打造服务农民生产生活的综合平台。水泉镇联合村供销服务社，注册成立于 2018 年 12 月，由水泉镇基层社投资、服务站入股建设，社员人数 80 余户，成立至今，为本村社员统一采购化肥 2000 余袋、鞭炮 2 万元、454 农用拖拉机 3 台、大型灌溉设备 16 台、喷灌带 2.8 万元，累计为社员节约成本 9 万元以上；九龙乡新风村供销服务社，注册成立于 2019 年 3 月，由九龙乡基层社投资、服务站入股建设，社员人数 85 户，成立至今，销售额已达 25 万元，通过统一采购为社员节约成本 4 万元。

3.芝麻开花节节高，农民生产生活“好帮手”。各基层社业务工作有序开展，新的社员不断加入，呈现出争先恐后入社的态势。但基层社的长远发展，离不开理念、文化和凝聚力的支撑，为了丰富社员的业余文化生活、加强基层社的凝聚力，学田乡基层社成立了“社

员舞蹈队”，统一购置音响设备，在工作之余，组织社员在文化广场跳广场舞，极大丰富了社员的业余文化生活，增强了社员间的感情，加强了基层社的凝聚力。同时，舞蹈队还鼓励群众积极参与，拉近了基层社与群众的距离，将基层社成立的目的、业务范围、文化理念植入群众心中。这一举措大大提升了供销合作社的知名度，在百姓心中重塑了已经淡化 20 余年的供销合作社形象，赢得了群众对供销合作社认同感、归属感。突泉县社还开展了基层社社员的培训工作，增强了基层社社员的为农服务意识，提升了为农服务水平。

（内蒙古区社 毕国栋）

浙江杭州萧山区供销合作社监事会： 开展农贸市场托管利社利民

农贸市场是城乡居民的“菜篮子”民生工程。近年来，萧山区社把创新农贸市场托管经营作为综合改革、服务乡村振兴战略的突破口，探索走出了一条可操作、可复制的农贸市场托管路子。

一、萧山区社农贸市场托管现状、成效和问题

临浦综合农贸市场在托管之前，和当时多数集镇农贸市场一样，存在着管理混乱、随处设摊、占道经营、乱停乱放等城市管理的“老大难”问题，一到阴雨天气，整个市场污水横流、臭气熏天。萧山区社凭借着长期以来良好的市场经营管理经验，以及专业的管理模式

和团队支撑，在多方努力下，于 2012 年末，与临浦镇政府合作组建了临浦综合农贸市场管理公司，由临浦供销合作社作为管理主体，整体托管了该市场。为此，萧山区社重点通过提升环境、规范管理、安全保障“三同步”的改革方式，开展了一系列整治管理和创新服务，彻底改变了市场原有的乱象。

临浦综合农贸市场的成功托管，得到了经营户和老百姓的一致好评，实现了社会效益和经济效益的双赢。为此，萧山供销合作社把农贸市场托管工作列入“十三五”规划的重要内容之一，提出通过模式化复制方式，实现“十三五”期间托管农贸市场 20 家的目标，开始了供销托管。截止目前，萧山区社已成功托管农贸市场 12 家，正在洽谈 3 家，其中四星级市场 1 家、三星级市场 4 家。在托管主体上，进行了分区域规划布局，城区农贸市场的托管由供销合作社下属供销市场管理公司负责，各镇街农贸市场的托管由各基层社按所处地域负责。在托管方式上，与各镇街、农场、国资平台采用成立有限公司股权合作的形式开展市场托管业务。

（一）市场品质提升明显。萧山区社托管的市场在托管前后变化最明显的是市场秩序和清洁卫生。临浦综合农贸市场已先后被评为国家绿色市场、省四星级文明规范市场、区最佳农贸市场等荣誉。2018 年，坎山下街农贸市场喜获全区“最清洁城乡”农贸市场考评第一名，并荣获全区放心农贸市场称号，通

过了“浙江省放心市场”的验收，充分凸显了萧山供销系统在农贸市场托管上的专业优势与工作成效。

（二）引领智慧市场创建。在萧山经济技术开发区和钱江农场的支持下，区社所属市场管理公司托管了钱江农场农贸市场，开启了供销合作社智慧市场建设序幕。每个摊位配备显示屏、电子秤，市场醒目处安装大型的实时信息显示屏、24小时监控等设备，并与农业银行进行洽谈，引入农业银行智能支付，运用科技手段，采集交易数据，通过“一云多端”智慧系统，解决了食品溯源、短斤缺两、智能支付、数据分析等问题。

（三）拓展市场服务范围。萧山区社加强与各镇街平台的联系，扩大与市场开发主体的合作，拓宽服务渠道。目前已和宁围街道、钱江世纪城管委会谈妥合作意向，参与宁围农贸市场、世纪城农贸市场的建设和建后托管。

当前农贸市场托管也遇到了一些困难和问题：一是市场投入大、收益低。农贸市场具有公益属性，投资大、收益低、回收期长、管理难度大，政府的政策引导和资金支持的投入不足，市场托管后的二次投入巨大。二是市场规划布局不适应城市发展需要。近年来，城乡一体化建设快速推进，遍地开花的新型小区开发建设，没有及时将农贸市场建设纳入整体规划进行统筹建设，“有市无场”与“有场无市”同时存在。三是市场外围环境较差。农贸市场往往建设在居民区及人流密集处，车辆停靠难、

道路狭小，交通拥堵主要体现在老旧农贸市场中。四是市场管理专业人员缺乏。现有托管农贸市场中的管理人员有70%以上没有经过专门市场管理培训与实践，员工管理专业化程度不高，市场培育成本较大。大众对行业的认可度不高也使得较难招聘到高素质人才。

二、推进农贸市场托管业务的几点思考

（一）农贸市场托管利社利民

1. 服务百姓提升供销合作社形象。供销合作社作为共和国的同龄人，以商品流通业务见长，然而在商业模式多元化的今天却逐渐淡出了一些城镇居民的视野。农贸市场是联结老百姓的纽带，是百姓了解供销合作社、认识供销合作社的一个窗口，市场托管是打造供销品牌的途径之一。通过管理市场，提升百姓的菜篮子品质，会让“供销合作社回来了”成为现实。

2. 以托管为契机加强资源整合。供销合作社的现有资源可以为市场托管提供可能，同时托管业务也将为供销合作社“服务城市，回归乡村”带来新的机会。从农产品购销来看，农贸市场可以连接产品上下游，让合作社农产品进入千家万户；从质量保障来看，托管可以将质量检验做到标准统一、资源共享，减轻单个市场尤其是小规模市场的农产品质检难度；从经营模式来看，托管业务使供销合作社接触更多的资源和平台，为拓展新的经营方式提供可能。

（二）市场托管业务要做好做精

1. 以划行归市为重点，倾力提升市场形象。消费环境是市场建设的直观印象。要按照“划行归市、合理布局；有利经营、方便购买；实用美观、便于清洁；通风良好、摊明地净”的标准化要求，借势借力开展堵疏结合的集中整治行动，对市场内部最大限度地进行划行归市，通过科学合理布局，解决原先市场周边流动摊贩多、乱摆卖、乱堆放、占道经营以及经营户“兜生意”等行为。同时以“现代化、智能化、高档次、全方位、多功能、配套化”市场改建目标，敦促业主单位配备智能化电子屏等现代设备，给经营户和消费者创造一个优美舒适便利的市场环境。

2. 以规范管理为重点，着力提高市场品质。农贸市场“三分靠建设，七分靠管理”。要创新市场招投标管理方式，在合理分析和测算的基础上，按照“三公”原则，对全部摊位实行招投标管理。要强化管理体系建设，制订和完善一系列规章制度，并按规定建立健全各类工作台账。要切实抓好市场管理队伍建设，落实区块责任制，完善绩效考核责任制。要积极倡导遵纪守法、诚信经营、礼貌服务，促进经营者和管理者个人素质的提高。

3. 以风险防控为抓手，推进市场规范运行。要始终坚持办好“关键小事”，抢抓放心市场建设机遇。市场经营管理工作要完善好公司组织框架，实施标准化管理，要以制度去管人、管事、管物。同时完善监督组织，形成有效的监督机制，全方位构建风险防控体系。要做好

市场品牌创建，在打造品牌的同时，将经营公司可能面临的风险降到最低。

（三）市场托管业务要向品牌化发展

1. 以经济效益为导向，提升市场盈利能力。针对经营规模较大、地理位置较好的市场，要充分挖掘市场的潜力，利用现有资源，做好产品提升、质量提升、经营户素质提升、服务提升等工作，整体提高市场运营能力。

2. 以社会效益为目的，做好市场服务工作。针对经营规模较小、便民服务型市场，往往可能因为经济效益差造成经营户流失、农产品价格高、管理成本大等恶性循环，最终被百姓遗弃。因此要因地制宜，从打造小而精特色市场入手，通过调整产品结构、提升服务水平来吸引周边百姓。

3. 以整合资源、集约经营为手段，打造服务品牌新高地。我们在调研中发现，托管业务拓展过程中存在信息滞后、资源分散、标准不一、合同把关存在风险等现象，尤其是薪酬的地域性差异可能造成内部市场管理人才的趋利性流动、装修改造的不同标准造成二次整合、培训工作各自为政造成经营成本扩大等，不利于市场托管工作的长效发展。因此建议把市场托管业务打造成连锁品牌，统一制度、统一流程、统一采购、统一培训、统一标识、统一薪酬体系等，细化管理，做好规范和整合。

（浙江萧山区社监事会）

四川绵阳梓潼县供销合作社： 推行标准，打造品牌，大力发展 蜜柚特色产业

近年来，梓潼县社立足县域产业发展规划和资源优势，通过培育主体、加工增值、打造品牌、加强营销，大力带动当地蜜柚产业发展。目前，梓潼蜜柚种植面积近20万亩，挂果面积达6万亩，年产值近6亿元，惠及3万多农户，成为全县农业发展和农民增收致富的主导产业和全省最大的蜜柚基地。其核心基地科学化、生态化、标准化培育的天宝蜜柚，种植面积达3.6万亩，被全国总社评为“百佳农产品”，被中国质检总局纳入“地理标志保护产品”名录，取得农业部“无公害农产品”认证，荣获第十四届中国国际农产品交易会金奖。主要做法有：

1.上下贯通，协作共赢，培育经营主体。按照县委、县政府部署，梓潼县社以许州、小垭、驷龙等10个乡镇为核心，辐射带动22个乡镇发展蜜柚产业。注册成立“天宝柑桔协会”，投资211.5万元入股“天宝柑桔专业合作社”，参股占比42.73%，探索“合作社+基地+农户”的发展模式。通过积极协调争取，推动梓潼县政府与四川省供销投资集团有限公司签订《梓潼县天宝蜜柚等特色农产品全产业链建设项目战略合作框架协议协

议》和《产品购销协议》。省市县社、县内涉农企业、农民专业合作社、家庭农场、种植大户共同出资，注册四川供销兴梓农业科技有限公司。兴梓公司与国内外多家大型电商、超市及销售企业达成合作协议，将天宝蜜柚销往全国各地并远销欧洲国家。

2.示范带动，推行标准，发展精品基地。梓潼县社邀请川农大、西南柑橘研究所、省农科院、西科大的柑橘专家深入蜜柚果园，实地考察调研，现场指导，共同制定《天宝蜜柚标准化种植技术规程》，指导农户按照统一的技术规程进行种植，探索统一规划建园、品种苗木、生产标准、生产资料、技术培训、品牌包装、产品销售，实行分户种植“七统一分”标准化生产模式，把千农万户的小农户同千变万化的大市场对接起来，同时制订天宝蜜柚质量标准、出口标准等技术规程，提升天宝蜜柚品质。2018年5月，兴梓公司以144万元现金订单收购宏仁乡挂果果园283亩，投资60万元聘请三家农资公司按种植标准开展对比种植，组织专业合作社、种植户到园区实地培训。多家专业合作社、种植大户与兴梓公司对接，要求公司托管果园。兴梓公司以宏仁果园为基础，以托管果园为延伸，共同建设6000亩“梓潼县天宝蜜柚出口基地”，成功通过绵阳海关出口果园备案现场核查，取得出口备案证照。“天宝蜜柚”成功获得出口资质，搭乘“蓉欧专列”走进欧洲和中亚市场，成为绵阳首个直接出口到国外的大宗农

产品，梓潼特色农产品出口销售实现零的突破。

3.申请地标，强化宣传，打造蜜柚品牌。梓潼县社和兴梓公司投资20余万元，向国家市场监督管理总局成功申请天宝蜜柚地理标志使用权。通过省社的支持和协调沟通，天宝蜜柚纳入“川字号”品牌战略，成功申报“四川扶贫”集体商标标识使用权。合格的蜜柚贴上“天宝蜜柚”地理标志、“川字号”、“四川扶贫”和供销合作社自身品牌“共生堡”商标上市销售，结束梓潼县多年来依靠福建及省内商贩贴牌销售，附加值被品牌商标赚取的被动局面。协助乡镇和县政府举办天宝蜜柚节发展乡村旅游，组织参加各类特色农产品展览、展销、交易会，开展品牌创建、评选活动，提升天宝蜜柚的品牌知名度和市场竞争力。

4.产业融合，上下贯通，延伸蜜柚产业链。梓潼城关中心供销合作社与兴梓公司合作，投资1314万元在宏仁乡建成2000吨保鲜气调库、3000吨常温库、3000吨冷库及800平方米蜜柚清洗、分拣、包装、加工生产线，在许州镇建成3000吨蜜柚仓库，在文兴乡建成3000吨蜜柚普通仓库及初加工设施。两年内，县供销系统建成农产品仓储、加工、管理设施7120平方米，供销企业蜜柚一次存储能力1万吨以上，循环储存能力2万吨以上，做到集中上市收购，错峰销售，推动了全县蜜柚产业种植、加工、存储、物流、销售全产业链建设，提升了产品附加值，增加了果农收入。兴梓公司派

出人员到福建、蒲江等地考察蜜柚深加工项目，学习蜜柚加工经验，同时与科研院所、大学院校、蜜柚种植户共同研发蜜柚白酒、红酒、蜜柚茶、蜜柚饮料等精深加工产品，已与部分深加工企业达成合作意向。

（总社监事会特约信息员、
四川绵阳市社 赖小蓉）

广西来宾市供销合作社监事会： 切实维护社有资产权益

近年来，广西来宾市社监事会不断完善社有企业和基层社的资产监管制度，努力提高监督工作的针对性和实效性，促进社有资产保值增值。

一、强化社有资产监管，维护社有资产安全

来宾市社监事会为了提高社有企业和基层社的经济实力，获得高质量、有效益的发展速度，坚持在社有资产的管理和监督上下功夫，切实维护社有资产安全。一是对社有资产进行全面评估。市社监事会周密制定工作方案，在政府网站向社会发布委托资产评估招投标公告，确定委托招投标公司和资产评估公司，监事会全程参与，对标书的制定、投标公司的资质、信誉情况、收费标准等进行全程监督。通过全面的资产评估，掌握了社有资产的数量、结构、位置、权属，从而摸清了家底，为下一步的资产整合打下了坚实基础。二是针对本级企业合作方润祥公司严重违约，拖欠租

金近 1000 万元，影响 3 家企业改制及职工的社保不能按时缴纳问题，监事会领导多次到违约公司催促其尽快交付租金，经双方协商，违约公司承诺一次性交纳拖欠的租金 500 万元，余下拖欠的租金将于近期全部交清。市社将 500 万元用于解决本级改制企业的职工社保问题，后续收到的租金，将用于企业改制发展。

二、强化内部审计监督，提高社有企业经营管理水平

市社监事会坚持以审计为抓手，通过审计意见书下发至各投资企业，督促投资企业强化管理，规范运营，确保审计成果在运用上取得实效。市社监事会指导社有资产管理公司建立健全了《来宾市广龙资产管理有限公司经营管理办法》、《来宾市广龙资产管理有限公司财务管理制度》、《来宾市广龙资产管理有限公司人事管理制度》等规章制度。聘请中介对市社资产管理公司进行财务管理审计。尤其注意审计财务收支真实性，保证会计信息完整、真实、合法、合规。市社监事会还对审计发现的问题逐项提出处理建议，要求企业及时进行调整，确保企业经营成果的真实准确，提升发展质量。

三、加强对财政扶持资金的检查监督，确保专款专用

近年来，社有企业和基层社组织实施一批财政专项扶持资金建设项目，市社监事会积极参与项目实施全过程的监督工作，把好决策关、申报关和质量关。

市社监事会班子带队深入到各县（市、区）社督查、指导“新网工程”、综合改革项目建设，认真检查配套资金到位情况和专项扶持资金使用情况，详细查看项目工程劳务开支、设备采购及项目收益等财务台账，及时发现存在问题，确保财政专项扶持资金专款专用，取得了较好的监督效果。

四、切实帮助基层社解决实际问题，全力维护社有资产权益

来宾市社管辖的象州县马坪镇、石龙镇和金秀县桐木镇供销合作社，发生合作方违反协议损害基层社资产权益事件。接到基层社的请求报告后，市社监事会积极协调各方进行解决。象州县在推进小城镇建设中，广西子木投资有限公司取得石龙镇供销合作社的国有建设用地使用权，子木公司与石龙镇供销合作社双方签订了《回建协议书》，但由于子木公司工程延误，以及违反设计方案未能取得竣工验收等国家相关要求的交房文书，双方在《回建协议书》约定的违约金问题上产生纠纷，导致石龙镇供销合作社无法及时解决改制职工的安置等费用。金秀县桐木镇供销合作社土地出让开发建设商住小区项目也存在类似问题。监事会领导出面，积极争取当地党委、政府领导重视与支持，促成由象州、金秀两县分管供销合作社工作的领导牵头，召开当地有关部门及开发商参加的协调会，从项目立项、规划设计以及消防安全等方面提出完善竣工验收的办法，责成开发商承担违约责任，并

支付违约金 164 万元。

(广西区社监事会)

浙江绍兴上虞区供销合作社： 关于社区再生资源回收体系建设的 几点建议

一、整体情况

建设社区再生资源回收站点是绍兴市十大民生实事工程之一。2018 年，上虞区供销合作社以政府购买服务方式，承担全区城市社区再生资源回收利用工作。区政府要求 2018 年-2020 年三年共建设 55 个社区回收固定站点（原则上每 1000 户民居设立 1 个回收站点），其中 2018 年度建设 16 个（已全部建设完成并投入使用），2019 年度建设 24 个（已新建 8 个再生资源回收站点，其中有 6 个开始正式投入运行，其余 2 个将在近期投入运行），2020 年度建设 15 个。在建设社区回收站点的同时，同步推进分拣中心及配套设施的建设，目前已建成一个 10000 平米左右的再生资源分拣中心，配备了相应的收运车辆、金属破碎机、分类、拆解及打包等设施设备，共计投入建设运行资金近 600 万元。

二、困难问题

一是站点选定难度较大。为了更好地服务于社区居民，方便小区居民把可再生利用的废旧物资投送到再生资源回收站点，站点一般需就近设在居民小区内或附近，但就近选定站点存在较多困难，主要表现在一些社区居委、小区物

业不理解、不配合，有些以为这是供销合作社下属企业行为，不理不睬或漫天要价。

二是社会共识还没形成。小区居民不理解，以为再生资源站点所回收的物资和生活垃圾一样，会发臭会发烂，一旦站点建立起来会影响小区周边环境，对生活环境和交通秩序会产生影响。如去年 2018 年 9 月 27 日，有人向省领导反映银河新村再生资源回收站点门堂不应开在花园新村小区，形成信访事项。

三是积分兑换还未落地。社区居民以每户家庭为单位发放积分兑换卡，每户家庭回收可利用的资源在积分卡上换成积分，与商场、超市（社区超市）对接实现积分消费，鼓励居民对可回收物的投售，但目前上虞还没真正实施。

三、意见建议

一是进一步发挥多方力量联动。建议政府组织召开相关协调会议，凝聚乡镇街道、小区居委、物业部门等多方力量，提高对再生资源回收站点设置的重视、支持和配合力度。再生资源回收站点的建设，本身就是为了服务于社区居民，就近设置方便小区居民把可再生利用的废旧物资投送到再生资源回收站点来。

二是进一步加大宣传形成共识。加大对再生资源回收利用工作的宣传力度，提高社会共识，再生资源站点所回收的物资不同于生活垃圾，不产生环境污染，主要分为金属类、家具类、纺织类、纸品类、塑料类等，并且站点所回

收的再生物资基本上会在当天收运至再生资源定点分拣中心，不会对小区环境产生影响。

三是进一步强化财政投入保障。建立健全实施回收利用工作的财政投入保障制度，落实专项资金，建立城市社区再生资源“以奖代补”机制和回收补贴制度，及时安排专项资金用于城市社区再生资源的回收利用体系建设。

(总社监事会特约信息员、
浙江上虞区社 张炯华)

新疆昌吉州供销合作社： 航空植保服务助力智慧农业发展

新疆昌吉州社积极发挥基层服务网络优势，创新航空植保服务模式，建立上下贯通五级航空植保服务体系，推进植保无人机技术应用，为智慧农业发展注入活力。

1.上联下促，织密服务组织。发挥州内供销合作社基层服务网络优势，引导全州 22 个为农社会化服务中心、61 个基层社、197 个农民专业合作社，通过“社有企业+合作社+农户”发展模式、推进飞防植保与土地托管的有机融合，建立了州有飞防服务组织保障平台、县有飞防综合服务中心、乡（镇）有专业化飞防中队和合作社、重点村有飞防服务站的州、县、乡、村四级飞防服务体系。争取新疆区社支持，发挥全疆 718 个基层供销合作社、4310 个农民专业合作社等基层服务组织优势，建立代理服务中

心和服务站点，力争 2021 年全区县级飞防服务中心突破 50 个，乡镇飞防中队和专业合作社突破 200 个，村级飞防服务站点突破 300 个，努力构建多功能、全方位的飞防植保社会化服务体系。

2.创新模式，提升服务质量。引导新疆天山羽人农业航空科技有限公司加强与新疆农资集团、昌吉州昌农农业生产资料有限公司的合作，利用遍布乡村的流通网络和农药经营优势，建立新型庄稼医院 117 家，打造“绿色农资+现代农业”的智慧农资农技服务平台，把智能化高工效施药设备与新型农药推广有机融合，促进农药减量增效。完善重大病虫害应急防控指挥体系，建立一批高效应急防治队伍，加强小麦条锈病等跨区域迁飞流行性病虫害的区域联防联控，蝗虫、草地螟、粘虫等暴发性、突发性害虫的应急防控，小麦赤霉病、小麦吸浆虫、农区鼠害等常发性重大病虫害防控指导，提高统防统治和群防群控能力，目前开展统防统治 32.4 万亩。

3.因地制宜，建强服务队伍。依托新疆天山羽人农业航空科技有限公司，组建新疆农用无人机工程技术研究中心，聘请国际精准农业航空领域著名专家担任专家顾问和技术委员会主任，与新疆大学工程学院签署战略合作协议，申报国家发改委“国家与地方联合工程研究中心”，与自治区产品质量监督检验研究院合作，参与制定新疆无人机标准、共建新疆无人机检验检测中心、新疆无人机安全监管平台，提高现代植保物质

装备水平。积极开展植保从业技能培训，成立昌吉市天山羽人职业技能培训学校，建立健全各级植保服务人员的分级培训计划，积极组织开展病虫害综合防治农民田间学校培训活动，强化对病虫害专业化统防统治从业人员的培训，切实提高植保从业人员的服务能力和新技术的应用普及率。目前，开展各类培训15期，培训人员1200余人。

(总社监事会特约信息员、
新疆昌吉州社 俞瑞婷)

山西临汾安泽县供销合作社： 培育发展新型农业经营主体仍有一些问题亟待解决

一、基本情况

近年来，安泽县加快培育发展农民合作社和家庭农场等新型农业经营主体，成效初显。

一是新型农业经营主体的质量稳步提升。截至2018年12月，安泽县有453个农民合作社，19个家庭农场，2018年新增2个省级示范合作社，2个市级示范合作社，5个县级示范合作社及1个市级家庭农场。其中合作社按从事行业划分：种植业合作社188个，占41.5%；畜牧业合作社70个，占15.5%；林业合作社28个，占6.2%；渔业合作社2个占0.5%；服务业合作社35个，占7.7%；其他合作社130个，占28.7%。

二是新型农业经营主体的品牌意识

不断增强。新型农业经营主体在日益激烈的市场竞争中，越来越注重在质量安全和品牌创建上下功夫。截止2018年12月，取得无公害农产品认证的合作社10个，有机认证产品1个。

三是新型农业经营主体的发展机制逐步建立。安泽县政府及其职能部门强化对新型农业经营主体发展工作的宣传培训，积极制定各类政策，鼓励发展家庭农场等经营组织，不断加强对农民合作社和家庭农场的监管。使每个合作社切实根据实际情况并参照农业部《农民专业合作社示范章程》制订章程，健全社员代表大会制度、财务管理制度等内部规章制度并认真执行，做到门前有牌子，办公、议事有场所，合作有章程，工作有各项规章制度，财务管理有规范的账簿，会议有记录，档案齐全。家庭农场要求规范土地流转手续、台账有正规发票，有详细的生产和销售记录，财务收支记录完整、生产布局合理、有基本的生产配套设施、必要的农业机械、养殖场废弃物处理设备齐全、污染物排放达到环评要求。

四是新型农业经营主体的重要作用逐步显现。与传统农业生产经营者相比，新型农业经营主体在信息、技术、品牌和市场开拓等方面具有明显的优势。一方面，通过开展农业规模化、专业化、标准化生产经营，提高农业生产效率，增加农产品附加值，带动全县农业由传统农业向现代农业转变。另一方面，通过土地流转和吸收农民参加生产经营，

使农民获得土地收益和工资性收入，为促进农民增收发挥了积极作用。很多农民在参加生产经营的过程中逐渐成长为新型职业农民，成为农业农村发展的生力军。

二、存在问题

第一，从产业类型看：安泽县新型农业经营主体以从事种植类、养殖类生产为主；部分从事农产品加工的主要从事以人工操作为主的产品初级筛选和加工，从事产品精深加工的比较少，产业链条短，产品附加值低；少数涉足服务业的经营主体主要提供采摘等服务，服务水平不高，特色不足，同质化现象明显；从事农业旅游、创意农业等新兴农业业态的不多。

第二，从生产经营层面看：截止 2018 年，全县取得无公害农产品认证的合作社 10 个，有机认证产品 1 个，产品品牌化程度较低，核心市场竞争力不足。现代农业日益强调产业链的整合，安泽县新型农业经营主体大多只在原料生产环节具有一定优势，而在产业链最为关键的加工流通等环节，普遍存在“短板”。新型农业经营主体普遍缺乏市场需求分析、营销策划等市场开拓能力，在深加工、仓储、运输、配送、技术服务等关键环节先天不足，自身缺乏延长产业链条的能力，难以分享更多二三产业附加值，缺乏市场影响力大、认可度高的农产品品牌。

第三，从内部管理情况看：很多新型农业经营主体领办人和负责人缺乏对

经营主体未来发展目标和发展定位的认识，对产品市场前景以及如何应对市场风险缺乏必要的了解，获得供求信息的途径比较单一，对“互联网+”、“订单农业”等现代化管理手段的理解和运用能力不强，虽然生产规模扩大了，但生产方式仍然比较传统。一些农户抱着“搭便车”的思想加入专业合作社或注册家庭农场，虽然进行了工商登记，但机构设置不清晰，财务管理不规范，民主管理体系不健全，运作管理随意性大，发展壮大难。

第四，从技术支持情况看：新型农业经营主体从事专业化、规模化生产经营，既需要懂技术、善管理的专业人才，也需要吃苦肯干的劳动力。但是，随着农村青壮年劳力大量外出，农业从业人员大多在 50-70 岁之间，老龄化趋势加重。再加上工作地点偏远、待遇不高等种种原因，聘请优秀的专业技术人员成为难点。专业人才匮乏，大大降低了新型农业经营主体的发展速度。

三、意见建议

(一) 加强宣传，为新型农业经营主体发展营造良好氛围

1. 加强对发展新型农业经营主体重要性的宣传。使社会各界充分认识到发展新型农业经营主体是推进农业供给侧改革的重要内容，是破解目前农业生产劳动力短缺、环境资源约束、农产品刚性需求增长难题最有效的手段。通过宣传，增强农业生产吸引力，促进资金、技术、信息、文化等现代要素向农村汇

聚，吸引社会资本、工商企业投入农业生产。

2.加强对政府扶持政策的宣传。采取喜闻乐见、通俗易懂的方式，加大对政府对新型农业经营主体发展扶持政策的宣传力度，使广大经营者熟悉了解各项政策的主要内容，切实感受到扶持政策带来的福利，促进新型农业经营主体不断发展壮大，增强其带动普通农户发展现代农业的信心。

3.加强对典型事例的宣传。注重培养职业农民典型事例，通过宣传他们的成功经验、创业经历，辐射带动更多人，尤其是有志青年投身农业创业。使他们充分认识到投身农业生产能为他们带来更多的就业机会，更广阔的发展空间，更丰厚的经济效益，从而有效改善农村空心化、务农老龄化、农业后继乏人的问题。

(二)强化管理，提升经营主体整体实力

1.着力培育新型农业经营主体。重点培育扶持家庭农场和农民合作社。加快认定和注册登记步伐，深入开展示范社建设活动，建立动态考核机制，引导经营主体朝着主体资质化、生产专业化、管理标准化方向发展。

2.推进农业产业联合。鼓励农民开展多种形式的合作与联合，发展农业产业专业联合体，积极推动“户转场、场入社、社联合”，即单个农户转化为家庭农场，家庭农场进入专业合作社，专业合作社组建专业合作联合社，引导新型

农业经营主体向土地合作、资本合作、资金互助、品牌共享、风险共担方面发展。

3.大力发展产地加工。立足县域实际，培育和引进一批加工企业，大力发展农产品加工，尽可能把原料“红利”留在产地。加强规划和政策引导，高水平规划打造一批特色优势农产品初加工、精深加工和冷链物流产业园区，坚持加工与产地结合、加工与园区结合、加工与扶贫结合，提升农产品加工业效益。

4.加快实施品牌战略。挖掘安泽县优势，强化政策宣传，全面提升全县农产品整体品牌形象。整合区域优势特色品牌，培育打造一批区域大品牌、企业大品牌、产品大品牌。加大投入力度，建立健全农产品生产标准、加工标准、流通标准和质量安全标准，形成完整标准体系。实行品牌化营销，扩大品牌知名度。加强农产品食品安全监管，完善农产品质量安全监管体系，推进农产品质量安全信息追溯平台建设。

5.不断提高规范化运营水平。制定完善符合新型农业经营主体发展实际的监督管理、示范建设、财务管理制度，并汇编成册发到每一位经营者手中，引导各类新型农业经营主体完善内部运行机制。加强对财务人员的培训指导，提高新型农业经营主体财务管理水平。树立一批可学可比的先进典型，营造规范运营、比学赶超、争先创优的良好氛围。

(山西临汾市社)

建立合作社助农增收新平台 探索 供销合作社行业扶贫新模式

农民专业合作社是供销合作社开展行业扶贫的有效载体。合作社通过生产经营合作、订单帮扶、就业帮扶等形式，使贫困群众多方位、多途径、多环节融入到扶贫产业链条中并获得收益，调动和提高贫困群众在产业发展中的积极性和参与度，让贫困群众在参与中激发内生动力，助力贫困村脱贫。

一、建立专业合作社助农增收平台

谢村是2015年精准识别后定为广西岑溪市归义镇四个贫困村之一，贫困人口达776人。为了带领村民脱贫致富，归义供销合作社主动联系谢村村经济能人梁日坚进行商议，由归义供销合作社组织、领办、发起，梁日坚自筹资金，成立岑溪市兴桂淮山专业合作社。专业合作社日常工作人员20余人，拥有成员56户，农民300多人，基地种植面积500多亩，2018年合作社总收入达到900多万元，安置全村30多人的农村劳动力就业，为社员和就业人员年增收入500多万元。

1.实施统一种植销售方式。归义供销合作社通过相关农业部门开展技术交流合作，掌握深耕山地淮山、枝盛量大、以苗控薯等管理理念和技术，发展山地淮山种植，确保产品质量。目前，合作

社基地所有山地淮山种植都是以深耕种植、保持株距、延伸薯苗的技术进行栽培管理方式，保证了淮山的产量和品质。同时将分散种植户的产品统一进行市场销售，解决小生产与大市场之间的矛盾。

2.入社农户实行标准化管理。合作社依托本地优势，大力发展三黄鸡养殖、山地淮山和砂糖橘种植，采取“供销合作社+合作社+基地+农户”的运作模式，实行“五统一”的管理模式，即统一培训、统一指导、统一品牌、统一销售、统一管理。合作社对社员（含贫困户）统一提供标准化种养植技术培训，质量全程监控并给予统一技术指导，对外树立统一品牌，对产品统一销售，在统一的管理下，山地淮山实现亩产达到3500公斤。这既提高了社员生产经营的组织化程度，又有利于实现标准化、规模化、产业化经营，还有利于产品的品牌建设和市场掌控能力的提高。

3.产品实行市场化运作。合作社与外地多家农产品批发商家建立联系和合作，及时掌握市场信息，了解市场动态，掌握市场话语权。合作社根据广东省商家报价，再结合地区市场现实情况以及产品品质差异，采取科学合理的浮动价格定价，产品畅销东莞、珠海、佛山等地。由于产品质量优异，从而吸引了大批广东客商到实地，以高于市场0.5元到1元的价格进行收购。

4.培育立体种养产业模式。合作社根据当地自然条件，开展林下种植养殖和特色水产养殖，通过打造“海陆空”

立体种养产业增收的模式，带领贫困户、农民及社员致富。依托山林特色种植产业，发展三黄鸡等林下养殖产业，同时在林下种植南瓜等农作物，此外，还在村里发展养殖山塘鱼的水产产业。一方面，通过南瓜的种植，将南瓜作为养殖三黄鸡的饲料节约成本；另一方面，将三黄鸡的粪便作为种植山地淮山、砂糖桔的有机肥，发展循环农业。

二、探索产业扶贫新模式

归义供销合作社按照综合改革的目标和要求，将把改革与产业发展结合起来，通过农民专业合作社开展土地托管和就业带动两种方式帮助农户脱贫致富。

开展土地托管服务。为了创新为农服务的新模式，归义供销合作社与谢村加强联系，结合本村青年外出务工、山地闲置无人管理的实际情况，由供销合作社与合作社签订土地托管协议，开展土地托管服务，托管面积达 313 亩，为农户提供产前、产中、产后“菜单式”服务。将土地托管收费控制在 100 元每亩，托管期限 20 年，贫困户每年增加收入 3.1 万元。

就业助农增收。合作社优先安排贫困户在淮山种植中从事日常管理和耕种岗位就业。共安排 20 多人常年参与基地的日常耕种工作，收获旺季还增加 30 多人进行突击工作，通过就业创收增加收入。

（广西区社监事会）

简 讯

●湖北、湖南、四川、宁夏、新疆等地供销合作社监事会召开专题会议，学习贯彻总社监事会 2019 年重点工作推进会暨监事会办公室主任会议精神，安排部署“三会”制度建设、财政资金监督检查、社有企业监督、调查研究等重点工作。

（湖北、湖南、四川、宁夏、新疆省（区）社监事会）

●北京市社监事会整体部署、统筹安排，有序推进专题调研工作。市社监事会成立由曹胜龙主任牵头并担任组长，财务、审计、法务及相关业务部门为成员的专题调研工作组，明确专题调研目的、对象、内容、时间安排及要求等，以市社监事会正式文件的形式，向区社、直属单位、市社有关部室及监事印发调研工作通知。市社监事会主任曹胜龙带队，分别到市社所属京农集团、海龙集团的重点项目进行实地走访调研，提出改进要求和监督建议。

（北京市社监事会）

吉林省社监事会牵头财务处组成省社专项资金检查组，通过听取项目单位汇报、查账与实地检查相结合的方式，对九台、德惠、双阳 2018 年度吉林省社省级服务业发展专项资金进行检查及调研。

（吉林省社监事会）

●宁夏区社监事会专题调研基层社综合改革，区社监事会主任俞学虹带队，先后深入平罗、贺兰等县（区）和多个社有企业，详细了解基层供销合作社综

合改革工作进展、推进“两个体系”建设、建立健全“三会”制度等情况。

(宁夏区社监事会)

●5月27-28日，江苏无锡市社召开第六次代表大会。省委常委、市委书记李小敏，省社党组书记、理事会主任诸纪录出席开幕式并讲话。

(江苏省社监事会)

●武汉市社组织召开区社“三会”制度建设推进工作推进会。各区社就前期推进“三会”制度建设进度做了介绍和交流，市社合作指导处和人事处负责人分别就2019年供销合作社综合改革和市社建立“三会”制度工作流程作了介绍，印发了供销合作社恢复成立“三会”工作的流程、资料。本次会议是市社党委推进区社“三会”建设工作落实的重要环节。2019年春节以来，市社党委就专门研究区社“三会”制度建设并向市委、市政府写请示，市社党委书记亲自向市委、市政府和相关部门汇报工作。向各区社制发《市社关于加快推进区社建立“三会”制度的督办函》，市社领导班子成员在开展区社工作调研时积极协调督办

(武汉市社监事会)

●杭州市社监事会在临安召开工作研讨培训会议，市社监事会全体成员、各区(县)监事会及社有企业监事会负责人参加会议，省社巡视员施祖法对参会监事进行了工作辅导培训。

(杭州市社监事会)

●新疆昌吉自治州玛纳斯县社召开社情民意监督员座谈会。来自系统内外的16名社情民意监督员参加了此次会议。会议就如何做好2019年社情民意信息联系点工作做了部署，计划对新确定的监事会社情民意监督员加强业务培训，要求各信息点上报的社情民意信息注重客观性、多样性、规范性。

(新疆玛纳斯县社)

●安徽淮北市社对村级供销合作社进行考核，通过调阅资料、实地查看、集中评审等方式，从建立组织机构、健全管理制度、完善运行机制、开展经营服务、传播文化公益5个重点方面进行全面考核。此次验收合格的村级供销合作社，市社将补助3万元，县(区)政府配套2万元，由县(区)社依法以股权形式投入村级基层社。

(安徽淮北市社)

送：本社领导，机关各部局，中国供销集团有限公司及其成员企业，各事业单位，各主管社团。

发：各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市、新疆生产建设兵团供销合作社理事会、监事会，总社监事，各社情民意联系点。
