

中华全国供销合作总社监事会 简 报

第 6 期

总社监事会办公室编

2019 年 8 月 30 日

“不忘初心、牢记使命”主题教育

- ◎ 总社召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会
- ◎ 总社党组召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会
- ◎ 宋璇涛讲“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课
- ◎ 宁夏回族自治区供销合作社监事会开展督查整改落实情况“回头看”活动
- ◎ 湖南益阳桃江县供销合作社牢记初心 始终向农

总社要闻

- ◎ 总社“健全联合社‘三会’制度”专项试点工作顺利收官

地方动态

- ◎ 湖南省供销合作社监事会加强社有资产监督
- ◎ 湖北省供销合作社召开全省系统监事会工作会议
- ◎ 新疆维吾尔自治区供销合作社监事会举办业务培训班
- ◎ 山东泰安市供销合作社监事会强化监督管理
- ◎ 四川射洪县供销合作社监事会积极履行监督职能
- ◎ 新疆玛纳斯县供销合作社监事会适应改革要求，延伸监督内容

调查研究

- ◎ 关于宁夏回族自治区财政专项资金使用管理暨农业社会化服务体系建设的调研报告

观点摘编

- ◎ 山西忻州偏关县供销合作社：发展农村电子商务可与大学开展产学研合作

社情民意

- ◎ 山东汶上县寅寺镇小楼村供销合作社：土地股份合作社的发展壮大
- ◎ 湖北恩施州建始县供销合作社：夯实基层组织更好助力乡村振兴
- ◎ 湖北咸宁崇阳县供销合作社：为新型农业经营主体解决融资难
- ◎ 浙江上虞区供销合作社：供销合作社参与农村养老事业的几点建议
- ◎ 新疆昌吉州供销合作社：加大再生资源回收利用，为人居环境整治撑“绿伞”

精准扶贫

- ◎ 湖南怀化市供销合作社关于扶贫产业风险防范的调研

简 讯

“不忘初心、牢记使命”主题教育

总社召开“不忘初心、牢记使命” 主题教育总结大会

8月30日下午，总社召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通报主题教育开展情况，安排部署整改落实任务。总社党组书记王侠要求，总社党员干部要把“不忘初心、牢记使命”作为终身课题，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把主题教育成效转化为干事创业、攻坚克难的强大动力，以为农服务新成效迎接新中国成立70周年。中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第25指导组组长王辉忠出席会议并讲话。

王侠指出，这次主题教育时间紧、任务重、要求高，总社认真落实中央部署，紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个根本任务，深化学习教育，深入调查研究，全面深刻检视问题，坚持边学边查边改，认真开好主题教育专题民主生活会，确保主题教育体现特色、突出重点、取得实效。通过主题教育，广大党员干部守初心担使命的思想自觉和行动自觉进一步增强，对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解进一步深化，提高了运用党的创新理论指导供销合作事业发展的能力；思想政治上受到了洗礼，进一步增强了做

到“两个维护”的自觉性坚定性；强化了担当精神，进一步激发了履职尽责、担当作为的使命意识；树牢了群众观点，进一步增强了为农服务的责任感；加强了党的建设，党员干部清正廉洁的意识进一步强化。通过主题教育，我们深深体会到：必须坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为做好一切工作的总遵循；必须坚持领导带头、以上率下；必须坚持聚焦问题、狠抓落实；必须坚持结合实际、分类指导；必须坚持主题教育与业务工作两手抓两促进。

王侠强调，第一批主题教育已接近尾声，但“不忘初心、牢记使命”没有完成时，总社全体党员干部要巩固运用好主题教育成果，更加奋发有为地践行初心使命。要不断强化理论武装，坚决做到“两个维护”；要以从严从实作风，抓好主题教育整改落实；要立足岗位履职尽责，将主题教育成效转化为综合改革和为农服务实绩；要坚持高标准严要求，推动总社全面从严治党向纵深发展；要弘扬务实作风，为事业发展营造风清气正的良好氛围。

王辉忠指出，总社主题教育开展得好，取得了明显成效。围绕巩固扩大第一批主题教育成果，要坚持不懈强化理论武装，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想；要善始善终抓好整改落实，特别是专项整治工作，以实际成效取信于民；要坚持把“不忘初心、牢记使命”作为永恒课题、终身课题，以自我革命精神加强党的建设。

总社党组召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会

8月23日，总社党组召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会，总社领导班子成员结合各自思想、工作、生活实际进行检视剖析，面对面开展批评和自我批评。总社党组书记王侠主持会议。中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第25指导组组长王辉忠到会指导。

总社党组对开好这次民主生活会高度重视，周密制订工作方案。党组集中5天时间认认真真读原著、学原文，开展了4次党组中心组集中学习，深入研讨交流。通过总社领导带队调研，深入本级企事业单位、主管社团开展调查研究、查找问题，召开党组征求意见座谈会，向各省区市社书面去函征求意见，形成6个方面47条问题清单。深入开展谈心谈话，班子成员之间、班子成员与分管部门负责同志之间深入交流，互相找问题、提意见。党组召开专题会议对照党章党规找差距，结合实际检视问题。

王侠指出，开好专题民主生活会，是推进主题教育走深走实的一个新起点，此次的主题教育专题民主生活会，班子的各位同志都认真做了检视剖析，面对面开展了严肃的批评与自我批评，大家进一步明确了自身差距和努力方向，强化了践行初心和使命的自觉性，增强了“四个意识”、坚定了“四个自信”、做到了“两个维护”，增进了维

护党性原则基础上的团结，促进了领导班子的自身建设，达到了预期效果。

王侠要求，会后要按照中央要求部署和第25指导组的具体要求，聚焦查摆出来的问题，切实抓好整改落实。要强化理论武装，坚持理论联系实际，严守政治纪律和政治规矩，坚决做到“两个维护”；要保持工作力度不减、标准不降，善始善终地做好主题教育各项任务，确保总社主题教育取得实实在在成效；要落实责任，切实把整改工作抓细抓实抓到位，确保问题整改不留死角；要主动担当、积极作为，将主题教育成效体现到综合改革和为农服务实际工作中。

宋璇涛讲“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

7月19日，总社党组成员、监事会主任宋璇涛同志按照总社主题教育期间领导干部讲专题党课的要求，围绕如何守初心担使命，不断深化监事会监督工作，给监事会办公室党支部党员干部讲授专题党课，总社监事会副主任汤益诚、王韩民同志参加。

宋璇涛指出，党的十九大报告把“不忘初心，牢记使命”写入了新时代伟大斗争的政治宣言，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。党的十八大以来，我们坚持党要管党、全面从严治党，坚持问题导向，党风政风明

显好转。但是全面从严治党永远在路上，党内存在的思想不纯、政治不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决。开展这次主题教育，就是要认真贯彻新时代党的建设总要求，奔着问题去，以刮骨疗伤的勇气、坚忍不拔的韧劲坚决予以整治。

宋璇涛强调，要对照党的初心和使命和习近平总书记的要求，结合供销合作社的初心使命，检视查找我们在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、服务“三农”、深化综合改革、参与乡村振兴等方面存在的差距和问题。

第一要突出问题导向，切实加强思想政治建设。党的政治建设是党的根本性建设。当前，我们党内还存在不少理想缺失、党性淡化、私欲包天、胡作非为的党员，有些甚至还是党的高级领导干部，给我们党的事业和形象造成了极大的损害。我们供销合作社系统也不是净土，同样面临很高的违纪风险。十八大以来，多个省区市供销合作社的主要负责人受到查处，粗略统计不下十人。之所以存在这些问题，主要原因：一是理想信念缺失，二是政治立场不坚定，三是党性锻炼弱化，四是纪律意识淡薄，五是担当精神缺乏，六是底线思维缺失。

第二要坚持刀刃向内，检视查找存在差距。虽然近年来总社监事会工作取得了长足的进展，但是在强化监督中还存在差距，没有真正起到红红脸、出出汗的作用，没有充分发挥“防火墙”、“隔离带”的效果。表现在：一是体制机制没

有改革到位，供销合作社实行社员代表大会领导下的理事会、监事会制度，监事会是监督机构，行使对理事会的监督。中发 11 号文件明确指出，理事会要落实社有资产出资人代表职责，监事会要强化监督职能。这就需要从体制机制上进一步改革和完善顶层设计，健全供销合作社治理体系，强化监事会监督机制。二是对社有资产监督检查不够。有重点地对供销集团及成员企业“三重一大”、内部监管体制、监事会工作情况等，开展专项检查评估工作力度不够，对总社科研院所和主管社团资产保值增值关注力度不够，在向理事会提出改进工作的意见和建议方面还比较薄弱。三是没能构建与审计监督的联动机制。没有形成理、监事会的相互配合、资源共享、预案共商、各担其职的监督工作格局，在拓展监事会监督社有资产的路径和手段方面还缺少有效的方法。四是监督工作联席会议制度的作用发挥不充分。在坚持问题导向，整合监督力量，强化监督协调共建机制方面存在差距；没有形成经常不定期召开会议就总社监督方面的重点工作、重大事项进行充分讨论的机制；没有形成正式意见和建议，抄送理事会，由理事会研究回应的制度。五是监事会履职尽责的能力还需提高。

第三要增强党性修养，始终做到对党绝对忠诚。牢记初心使命，重要的一条，就是政治要过硬，对党要忠诚。作为党员干部，我们要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，始终锤

炼政治品格，始终坚守政治生命线，始终旗帜鲜明地讲政治。一要坚定“四个自信”。习近平总书记指出，信心，任何时候都至关重要。党的十八大以来，中国取得了伟大的历史性成就，中国道路、中国模式、中国方案焕发了强大的生机，展示出磅礴的力量。中国特色社会主义道路、理论、制度、文化，是经过全党全国各族人民长期奋斗取得的，也是经过长期实践检验的科学产物。我们的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，来源于实践、来源于人民、来源于真理。二要树牢“四个意识”、做到“两个维护”。中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导。习近平总书记指出，党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。每一个党的组织、每一名党员干部，都必须牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决维护习近平总书记在党中央和全党的核心地位、坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，这是党的领导的最高原则，任何时候任何情况下都不能含糊、不能动摇。三要始终表里如一，不做“两面人”。讲政治、对党忠诚，是绝对的、无条件的，是具体的。面对深化供销合作社综合改革的繁重任务，是往前冲、往上顶，还是向后躲、向外推，是对党员干部是否讲政治的直接考验。我们必须把对党忠诚，体

现到对党的信仰、党的组织、党的事业的忠诚上，体现在具体学习、工作、生活中，尽显忠诚担当，做到知行合一、心口如一、表里如一、始终如一，坚决反对“伪忠诚”“空忠诚”，坚决反对搞两面派、做两面人。

第四要主动履职尽责，发挥监事会监督作用。如何发挥好监事会监督作用，体现合作经济组织民主管理、民主监督的体制优势，一是守初心。习近平总书记关于加强监督工作的一系列重要讲话精神，对做好供销合作社监事会工作有很强的指导性，也是监事会监督工作的根本遵循。做好监事会监督工作，不仅是我们的本职工作，更是一项政治责任。要把提高为农服务能力，监督党的路线方针政策，作为监事会工作的着力点，开展好监督检查工作；当前，重中之重是做好中发11号文件贯彻落实情况的监督。二是敢担当。做好监事会工作必须保持斗争精神，勇于担当负责，积极主动作为，以坚忍不拔的意志和无私无畏的勇气，破解监督工作难题，监事会作用才能有效发挥。监事会工作就是找问题、挑毛病、提建议的，没有担当精神是做不好监事会工作的。监事会的同志必须始终坚持“调查研究、反映情况、监督检查、提出建议”的工作方针，以守土有责、守土负责、守土尽责的责任担当，在其位、谋其政、干其事、求其效，增强干事创业的使命意识和责任意识，坚持问题导向，不躲不避，努力作为。三是强本领。做好监事会的工作，还必须

造就过硬的本领。提高领导能力和专业化水平，做到既政治过硬，又本领高强，是做好供销社监事会工作的基础和基本要求。监事会的同志们要通过主题教育进一步坚定理想信念、依靠理论武装提升理论素养、强化业务学习改善知识结构、积极探索实践增长本领才干。四是抓重点。就是要按照中央决策部署，对照社章要求，聚焦全面供销社综合改革，抓住改革发展的主要矛盾和矛盾的主要方面，在服务大局中凝神聚力，在聚焦主业中履职尽责，有的放矢开展监督检查工作。要强化社有资产保值增值情况的监督。监事会要积极参与推进社有企业改革，加快建立和完善现代企业制度。要强化财政专项资金使用管理情况的监督，实现专项资金公开、公正、规范、科学运作，提高专项资金使用效益，更好地发挥专项资金在服务“三农”中的引领带动功能。五是讲方法。就是要结合实际，因地制宜地积极探索监督工作的新方式、新路径，提高监督工作的针对性、有效性，创造性开展监事会监督工作。要发挥调查研究的作用，这是监事会服务大局、履职尽责的重要方法和手段，也是监事会履行监督职责、建言献策的内在要求。监事会必须把调查研究贯穿于监督工作的全过程，使其真正成为建言献策、履职尽责的必经途径。

宁夏回族自治区供销社监事会 开展督查整改落实情况 “回头看”活动

根据年初工作安排，7月份，宁夏区社监事会对2017-2018年度自治区财政专项扶持农业社会化服务体系建设资金的使用管理情况进行监督检查。督查组对资金使用管理中发现的问题，提出整改意见，责令各相关企业限期整改。为确保整改意见落实到位，区社监事会结合“不忘初心、牢记使命”主题教育关于抓落实的要求，于8月15日开展督查整改落实情况“回头看”活动。

活动重点围绕部分企业财务制度不健全、财务管理不规范和“白条入账”等问题，进行了“回头看”。通过现场查看、走访，各企业高度重视督查组指出的问题，召开专题会议研究整改落实清单，确保了督查意见落地、落实，取得实效。

（宁夏区社监事会）

湖南益阳桃江县供销社 牢记初心 始终向农

桃江县供销社牢记为农服务初心，发挥供销社优势，想农民之所想，急农民之所急，办农民之所需，近5年按照“市场导向、因地制宜、合作共赢”的原则，以建立新型农村惠农综合服务体系为目标，将供销社服务“三农”事业带上复兴之路。6月25日，第九届全国“人民满意的公务员”和“人

民满意的公务员集体”表彰大会在京举行，桃江县社荣获第九届全国“人民满意的公务员集体”荣誉称号，成为全国供销系统唯一获此殊荣的单位。

一、想农民之所想，带活特色产业发展

如何“带动一个产业，致富一方百姓”？桃江不缺资源，是“楠竹之乡”“茶叶之乡”“建材之乡”“有色金属之乡”。但长期以来，分散经营、粗放发展，农业产业化水平较低、农民增收困难等，在一定程度上制约着产业发展。桃江县社认为，用好农民专业合作社，为农服务的举措就能在最短时间内落到实处。为此，桃江县社主动适应现代农业规模化、专业化、社会化发展趋势，本着“办好基地示范让农民看，做好专业社引导带农民干”的宗旨，全面强化供销合作社对农民合作社的服务带动能力。

2010年，桃江县社扶持桃花江镇高最华组建全县第一家竹笋专业合作社——世林竹笋专业合作社，获得显著成功。在做好示范带动后，2014年出资领办道关山、白鹤山、马迹塘等三个竹笋专业合作社，建立“龙头企业+合作社+农户”的产销对接模式，通过农开项目和财政资金的支持，在全县打造了3处高标准竹笋示范基地，引导带领全县3800多农户组建了25个竹笋专业合作社，大范围开展竹笋标准化、规模化生产，目前已发展笋竹两用林2万多亩。同时，定期举办技术培训班，指导竹笋专业合作社对笋竹两用林基地提质改

造、竹笋烤制设备更新换代，不断增强种植户管理水平，受益人数达7200人次。2017年，桃江县社领办的竹笋合作社在“竹笋节”实现竹笋交易金额2亿多元。同年底，该社组织楚湘竹笋专业合作社联合社牵头设立冬笋收购点，引进福建、上海、江苏、浙江等地的竹笋经销商进入桃江，形成初具规模的冬笋交易市场，外售冬笋200万公斤以上，为农民增收2000多万元。2018年，桃江县社依托新引进的笋竹加工企业，指导全县竹笋专业合作社带动笋农开挖春笋，各专业合作社收购春笋量达2500万公斤，同比增长20%以上。目前，竹笋已成为桃江农民增收的重要渠道，竹林收益由以往低效采伐、每亩产值不足200元，达到如今笋竹两旺、亩产过千元。

桃江县社还联合全县5家小水果专业合作社，创办了“桃江县小水果专业生产合作社联合社”，开展技术培训与交流、品种改良与升级，有效促进了产业的发展；扶持良友蔬菜专业合作社联合社，带动全县发展蔬菜专业合作社12家；整合天来香、罗溪两个专业合作社产业融合项目，新增茶园1500亩、百果园300亩。2019年，桃江县社又新建5家专业合作社，指导乡镇成立了2家专业合作社联合社。4年多来，县社领办、创办、扶办发展专业合作社81家，先后创建国家级标杆社2家、农民专业合作社示范社2家，充分激发了农村经济主体的活力，有效促进了特色农业产业发展和农民致富增收。

二、急农民之所急，拓展为农服务领域

土地是农民生活的根本。服务农业始终是供销合作社的主线，但随着农民外出打工，农村劳动力不断减少，土地谁来种、怎么种成为一大难题。桃江县社依托县水稻种植专业合作社联合社、统防统治和农机化服务专业合作社，积极参与推进以土地托管和大田作物的耕、种、管、收、售为主要内容的现代农业规模化服务，农民得到了更多农资技术服务和价格实惠，既降低了农业成本，也帮助破解了农村“谁来种地、怎么种地”的难题。

为完善便民服务网络，在改革过程中，桃江县社围绕农村实际和群众需要，充分发挥供销合作社经营网络和服务平台优势，大力推进“党建引领、社村共建”，打造出“供销e家”“益村平台”“劳动保障就业”“电子商务”等一批集农资供应、农产品信息查询和销售、证件在线办理、村务公开、互联网金融、精准扶贫、求职招聘、便民服务、土地流转等于一体的“村级（社区）综合服务站”，实现党建、村建、社建“三建合一”和党务、村务、社务“三务合一”，有效打通了服务群众“最后一公里”。

资金短缺是困扰合作社和农民发展的最大问题，桃江县社致力于解决农民合作组织融资难题，以全国农村土地承包经营权抵押贷款试点为抓手，积极探索“银行+专业合作社+农民”等农村合作金融模式，在全县率先启动“财银保”

“粮食贷”试点，财政投入 800 万元建立贷款风险补偿基金，有针对性地开发土地、林地承包经营权抵押贷款等金融产品，为农民专业合作社、种养大户解决资金难题。高桥镇小山湾村村级惠农服务社的负责人为扩大生产规模，拟发展稻虾共养，并新上 2 条粮食烘干线，由于前几年投入比较大，再投入缺乏建设资金，桃江县社得知后向财政和银行推荐，顺利贷到了 200 万元。三堂街镇供销合作社负责人也在县社的推荐和帮助下，贷款 200 万元，于 2019 年上了 4 条工厂化自动育秧生产线，更好地保障了为农社会化服务。

三、办农民之所需，建设农村流通新体系

长期以来，农产品“花开深山无人知”“价低难卖”一直是农民的心头之痛。供销供销，一供一销，一头连着农民，一头连着市场，化解这一难题，供销人责无旁贷。为此，桃江县社始终将其作为改革的一个重要课题，按照“扶持、规范、提升”的总体思路，将“新网工程”与电子商务进农村、“万村千乡”市场工程紧密结合，通过网点改造、资产重组、社会加盟等方式，积极改造升级现有农资、农产品、再生资源、日用品消费等站点，农村市场占有率明显提升。目前，县社工业品公司已建成县级大型日用消费品配送中心和 3 个集中配送站点，吸纳自营、加盟店 263 个，2018 年，日用消费品销售额占全县销售总额的比重达到 40% 以上；县社再生资源公司坚守主业经营，铺设网点 86 个，2018

年经营再生资源总额 1.2 亿元，占全县总量的 85%，处于全省同类行业领先地位。

为探索发展农村电子商务之路，桃江县社主动把握“互联网+”发展新趋势，立足特色优势资源禀赋，大力推进基层组织建设与电子商务有机融合，自主创立了“智慧桃江”平台，注册了“三个毛竹”集体性商标，实现上线商品 2229 种，组建县供销电子商务公司和供销万联、供销物流两家子公司，发展农村网点 191 个。同时，积极探索与外省县合作设立桃江农产品展示柜，进行异地体验式 O2O 销售，推出本县农产品，引进外省农产品。目前，已与青海、天津宁河、湖北英山等外省的县建立合作关系。为加快物流体系建设，桃江县社引导供销合作社大型超市、物流企业向农村延伸，推进农超、农餐、农店、农批对接，发展连锁经营、物流配送等现代流通方式，已建成县级配送中心 1 家、乡镇商农贸批发市场 3 个、农产品经营网点 315 个，逐步形成了“小网点、大网络”现代物流体系。

（湖南益阳桃江县社）

总社要闻

总社“健全联合社‘三会’制度” 专项试点工作顺利收官

江苏省、河南省供销合作社、甘肃金昌市永昌县供销合作社被总社确定为

健全联合社“三会”制度专项试点单位以来，3 家试点单位把试点工作当作头等大事，高度重视、抢抓机遇、攻坚克难、主动作为，扎扎实实按照试点方案要求推进各项工作。目前，除河南济源因撤县设市影响了试点进展，江苏全部 43 家试点单位、河南其余 17 家试点单位，以及甘肃永昌县社均完成了“健全联合社‘三会’制度”专项试点工作，取得了来之不易的成果，形成了可复制推广的经验，极大推动了当地供销合作社综合改革，“三会”试点工作取得明显成效。

7 月下旬，总社召开深化综合改革领导小组会议，听取专项改革试点验收情况汇报，江苏省社、河南省社、甘肃永昌县社承接“健全联合社‘三会’制度”专项试点工作顺利通过验收。其后，总社向江苏、河南、甘肃省委省政府致函反馈试点工作验收意见，得到了相关省委省政府的高度重视，并就此作出批示。江苏省委副书记任振鹤同志批示要求，“做好后半篇文章，把试点改革成果运用好、推广好”；副省长费高云批示指出，“省供销社承担国家试点任务，积极探索创新，为国家供销系统探了路子、创了经验。希望继续加大改革创新力度，激发更多的动力、活力，更好地服务于农业农村农民。”河南省副省长武国定批示要求，“请省社再接再厉，持续做好相关工作，努力在改革发展上走在全国前列。”

（江苏、河南省社监事会）

地方动态

湖南省供销社监事会 加强社有资产监督

湖南省社监事会不断加强对社有资产保值增值的监督。

一是从制度层面入手规范监督工作。为加强对参控股企业的监管，发挥派出监事的监督作用，制订了《派出监事工作指南》；针对处室职能的变化，重新修订了《监督工作联席会议制度》，加强对省社党组、理事会重大决策部署、省社及直属单位贯彻落实“三重一大”、“四资一项目”集体决策等制度的落实情况等重点工作的指导。

二是开展全省社有企业重大风险排查。5月中旬，省社监事会向各市州社监事会发出《关于加强对财政资金监督的通知》，并派员赴有关市县开展绩效自评现场评价。对部分省社出资企业走访，了解经营管理情况，排查存在的风险隐患，提出建议和意见。省社监事会召开了派出监事年度工作会议，听取派出监事对社有企业履行监督职责的情况，研究加强企业监管工作。

三是督促整改存在的问题。根据省社审计和纪检监察反馈情况，切实解决存在问题。上半年省社监事会对部分社有企业、协会发出问题整改督办函14份，督促其依法依规对存在问题进行整改。目前督办问题均已完成整改。

四是落实监督工作联席会议制度。

省社召开监督工作联席会议，监督审计处（监事会办公室）、财务处、直属机关纪委、直属企业服务中心等成员处室以及合作指导处等相关处室参加会议，省社党组成员、监事会主任廖国锋出席会议并讲话。会上，监督审计处通报了2019年上半年审计工作及整改情况；参会人员结合处室职责对监督工作中存在的问题及建议进行了深入讨论，对下一步的重点监督工作提出了思路。

（湖南省社监事会）

湖北省供销社召开全省系统 监事会工作会议

7月下旬，湖北省社在武汉召开全省系统监事会工作会议。会议传达学习了全国供销总社监事会贵阳会议精神，系统回顾了八届监事会以来全省监事会所做的工作，对下一阶段工作进行了安排部署。省社二级巡视员刘艳出席会议并讲话。

会议指出，八届一次监事会以来，全省各级社监事会实现了市级监事会全覆盖，县级监事会覆盖率达91.6%；聚焦领导干部经济责任，督查社有资产运营绩效，促进社有资产保值增值；广泛开展调查研究，在深化认识、理清思路、找准对策等方面积极建言献策；畅通社情民意反馈渠道，建立了自下而上、覆盖全省的四级网络体系。武汉市社出台文件，狠抓落实，2019年上半年已成立

5家县级社监事会，审计、法律与监事办公室办公形成监督合力，相关工作制度完备，流程规范；咸宁市社开始探索乡镇基层社和村级基层社“三会”制度建设；十堰市社委派企业监事实行年度述职……全省社系统监事会的改革制度性框架基本形成，聚焦主责主业的能力全面提升。

会议要求，各级供销合作社监事会要加强社有资产和财政专项资金监督，坚持审计常态化，不断创新监督方式，提高依法依规治社治企能力；要加强调查研究，注重调研成果的运用，强化社情民意联系点管理，提升信息报送质量和数量；加强队伍建设，提升工作规范水平和履职监督能力，增强敢监督、能监督、会监督的使命感和责任感。

（湖北省社监事会）

新疆自治区供销合作社监事会 举办业务培训班

8月7日至8日，新疆区社系统监事会干部业务培训班在乌鲁木齐市举办。新疆区社党委书记、理事会主任李轩出席开班仪式并讲话，理事会副主任张旻安排部署下半年监事会工作。总社监事会办公室副主任屈传建作了《三会制度的由来及监事会监督的特点形势和方法》专题讲座。

李轩指出，供销合作社监事会是伴随供销合作社产生而产生的，为供销合作社的健康发展发挥了重要作用。监事

会要切实履行好监督职能，积极参与供销合作社综合改革，把住无论供销合作社怎么改革，怎么发展，都不能偏离“为农、务农、姓农”的方向；监督检查各级供销合作社贯彻落实党和国家有关方针政策的执行情况，促进改革发展；要坚持在本级社党委(支部)领导下开展工作，围绕党委(支部)确定的重点工作，与理事会保持方向一致，形成工作合力；坚守法治精神，依法依规依规监督，坚决求真务实，以问题为导向，注重监督效果，解决好实际问题。

张旻就做好下半年系统监事会工作做了安排部署，要求各级供销合作社，一要总结经验，与时俱进推进监事会工作。二要健全机构，持续推进“三会”制度建设。三要强化监督，充分发挥监事会的职能作用。四要提升素质，切实加强监事会自身建设。

（新疆区社监事会）

山东泰安市供销合作社监事会 强化监督管理

山东泰安市社监事会强化监督管理，全面履职尽责。一是监督社有资产保值增值。对社有资产逐项进行登记，组织中介机构开展了财务审计。二是监督办社方向不走偏。积极协助理事会，在项目投资、联合合作等方面，预判合作风险，咨询相关机构，形成建议报告，确保开放办社不走偏，合作双方能共赢。三是监督项目资金规范使用。下发了《关

于开展财政专项资金使用情况检查的通知》，督促各县（市、区）供销合作社监事会对本级中央和省级、市级扶持资金、扶贫资金使用情况开展自查，组织财务、审计等科室开展随机抽查，对发现的问题现场反馈，提出整改意见，并向理事会进行了汇报。四是监督重点任务执行落实。年初，监事会组成专项考核组，对2018年度新建重点项目及综合改革重点任务落实情况进行现场考核，为年度综合业绩考核提供依据。

（山东泰安市社监事会）

四川射洪县供销合作社监事会 积极履行监督职能

四川省射洪县社自2018年3月成立监事会以来，开展了大量工作，迅速履行监督职能。一是制度建设。制定、印发了《监事会工作规则（试行）》、《关于实行专用函制度的通知》等相关文件，以制度增强管理，规范指导监事会工作。二是开展调研。针对发现的部分企业政策执行不到位、执行难等问题，及时分析形成调研报告，为联社领导决策提供参考。三是监督检查。监事会全程参与监督棉麻公司的3次拍卖，做到了流程规范、公开透明、公平公正，确保了社有资产不流失；监事会还全程参与了金汇源公司的混合所有制改革，提出建议意见，确保了社有资产的保值增值。四是监督财政资金使用管理情况。监事会牵头组织财会审计股对各社有企业财务资金情况进行督察，发现问题

及时向县社党组汇报，并要求整改，切实发挥监事会日常监督作用。五是加强对社有企业的监督。监事会对各社有企业开展检查，检查中发现问题，督促企业限期整改。

（四川射洪县社监事会）

新疆玛纳斯县供销合作社监事会 适应改革要求，延伸监督内容

新疆玛纳斯县供销合作社监事会适应综合改革发展要求，不断延伸监督内容。

一是向新建、改造基层社中延伸，监督办社方向不走偏、社有资产不流失。县社监事会注意坚持合作制原则，创新监督方式，按照农民专业合作社经济组织的要求，做好制度建设、财务管理、规范运作、维护权益对新成立、恢复的基层社，对新办的农民专业合作社经济组织，加强指导和帮助建章立规，为合法开展生产经营活动提供监督服务。同时为各类专业合作社经济组织提供信息服务，把工作向生产经营活动延伸，还通过以会代训等形式，为基层社培训监督人员30多人次，初步形成了监事会工作向基层社生产经营延伸的组织网络。

二是向社有企业改制转型中延伸，主动发挥监督职能。县社监事会积极参与社有企业的改制、重组及转型工作，监事会工作在向社企改制延伸中，着重在产权多元化的量化、股权比例以及股金到位的真实性、强化理事会的控制力、努力化解银行不良贷款等方面进行延

伸，从而发挥其监督作用。如新玛农资公司监事会通过“两个参与”、“三个配合”（即参与社有企业改制确保社有资产安全，参与企业的日常监督与管理确保社有资产保值增值；与社企改革指导部门搞好配合，与财务、审计部门搞好配合，与纪检监察部门搞好配合），效果也比较好。头工基层社及参控股企业监事会在社企改制中，结合当地实际，积极参与，合理延伸，配合做好工作，也发挥了积极作用。

三是向联合社转变职能中延伸，在参与决策中发挥作用。通过列席理事会或党委会议等，在参与本级社的改革与发展等重大决策时积极建言献策，推动科学和民主决策，把监督职能融入到联合社改革与发展的决策过程中。实行社企分开后，向联合社履行出资人权利和义务方面延伸。县社监事会还和党的纪检监察、行政审计监督配合，通过社情民意的反映，推动联合社的改革发展。

（新疆玛纳斯县社监事会）

调查研究

关于宁夏回族自治区财政专项资金使用管理暨农业社会化服务体系建设的调研报告

宁夏区社监事会

近年来，随着供销合作社综合改革的深入推进，宁夏回族自治区加大了对

供销合作社改革发展的支持力度，从2017年起，连续五年向区社投入5000万元专项资金支持现代农业社会化服务体系和新型基层组织体系建设。区社经过深入调查研究，把农业社会化服务体系建设的着力点放在扶持发展农业社会化龙头企业上，以龙头企业的发展带动农业社会化服务体系建设。最近，区社监事会组织力量，就财政专项资金使用管理以及农业社会化服务体系的建设情况进行了调研。

一、基本情况

为了做好专项资金的投入使用管理和服务体系建设工作，区社成立专门领导小组，实行推荐、考察、筛选、尽调、审计、评估和评审、公示等步骤程序，以“项目+股权”的方式，通过供销集团投资平台，投入农业产业化龙头企业，用于农业社会化服务体系建设。2017年、2018年连续两年将8200万元资金先后投入到20家企业。其中，2017年8月、9月集中向11家企业拨付了项目资金5000万元，2019年1月集中向9家拨付了3200万元。从投入的产业看，主要有水稻种植加工、枸杞种植加工、滩羊养殖加工、蔬菜种植销售、葡萄种植酿造等产业，覆盖了自治区“1+4”农业特色优势产业；从投入的区域来看，覆盖了全区五个地级市和68%的市、县（区）；从投入的企业看，主要是农业产业化龙头企业，其中，国家级的1个，区级的16个，地市级3个，覆盖了一些规模较大、成长较好、竞争较强的龙头企业。

目前，20 家企业生产经营平稳，今年上半年，共实现营业收入 36535.67 万元，利润总额 1251.53 万元，上缴所得税 89.83 万元，净利润 1161.69 万元。截止到 2019 年 6 月 30 日，资产总额达 196389.48 万元，所有者权益达 110773.68 万元。农业社会化服务体系建设得到了加强，为农服务向产加销一体化、储运藏一条龙方向迈进。

一是项目实施顺利推进，服务内容日益丰富。针对我区农业生产的实际，选择了“1+4”特色优势产业发展中的薄弱环节、重点领域、关键节点等进行项目建设。这些项目主要有：扩建农产品种养基地，改建农产品生产加工车间加工设备、为农服务中心、农民培训中心，新建烘干、贮藏、冷链物流配送设施及销售网点、物联网、农产品追溯系统等。这些项目以置换方式建设的有 18 家，以报账方式建设的有 2 家，它们大多于 2015 年、2016 年完成了批复建设内容，有的已开始使用，有的已产生了一定的效益。项目的实施，拓展了为农服务的领域，服务从产前的新品种引进、种苗培育、农资配送、农机服务，产中的机耕、除草、施肥、病虫害防治、技术指导等推进到产后的农产品收购、烘干、分级包装、冷链储存、配送、销售等环节，延伸了服务链条，降低了农业生产成本，在服务“三农”中发挥了积极作用。

二是财务管理得到加强，资金使用趋于规范。投资前，大多数企业的财务

管理比较松懈，财务制度不够健全，资金的使用也比较随意。投资后，一些企业针对前期尽调中的存在问题进行了整改，有的聘请了专业的财会人员，有的加强了财务基础工作，有的完善了会计核算，财务管理状况有了一定的改善。为了确保项目资金的安全拨付和顺利实施，及时掌握了解资金使用情况和企业生产经营状况，供销集团设立了资金共管账户，实行专户管理、专款专用，建立了月度财务报表制度，加大对投资企业财务监管力度，资金使用呈现出规范合理的良好态势。各企业能够按照约定，按时足额缴付投资回报，截止 2019 年 6 月底，共收到投资回报 316.67 万元。

三是加强服务指导力度，努力助推企业发展。由于投资的企业大都是民营企业，其经营发展理念、视野眼界、市场培育、对外合作等都有一定的局限性，对党的农村政策、农业农村发展形势等缺乏全面深入了解。针对这种情况，区社加大了服务指导的力度，积极主动深入企业调研指导，宣传讲解党的农村政策形势，邀请投资企业参加一些重要会议，力荐企业参加区内外举办的大型产品展示会、名优产品推介会，鼓励企业积极展示销售产品，多方面给企业发展鼓劲助力。财政资金投入，既给企业的发展注入了“新鲜血液”，也给企业注入了国家品牌、资源优势和发展动能，对于企业提升形象、开拓市场、对外合作、招商引资等产生了深远的影响，有力地促进了企业的生产经营。2018 年，

先期投入的 11 家企业实现经营收入 59991.17 万元，同比增长了 10.09%；利润总额 5462.39 万元，同比增长了 2.63%。资产总额 111436.27 万元，同比增长 17.68%；负债总额 46173.79 万元，同比下降了 2.68%；所有者权益 65262.50 万元，同比增长 38.12%，呈现出良好的发展态势。

四是龙头作用日益显现，带动农民脱贫增收。龙头企业一头连着市场，一头连着基地、连着农户，他们通过与农民签订生产订单，指导农民科学种植养殖，进行标准化生产，并以实惠的价格收购生产的产品，较好地解决了农产品销售问题，确保了农民生产有收益。一些企业通过流转土地、组织农民到企业打工就业，有效保障了农民有稳定的经济收入。宁夏润德生物科技有限公司，现有枸杞种植基地 1 万亩，为周边生态移民提供了广阔的就业岗位，有 3000 多户近万人次在企业和基地打工就业，每户每年增收 9000 元，帮助 2000 户建档立卡贫困户实现了脱贫。宁夏盈丰农贸有限公司，通过“公司+专业合作社+基地+农户”的方式，开展蔬菜社会化系列服务，带动了周边 9 个乡镇、3200 户农户进行蔬菜种植，每户农民增收 15000 元。

二、存在的问题

两年来，经过不懈探索实践，农业社会化服务体系建设迈上了新台阶，但也存在着一些问题和不足，需引起高度重视。

一是投资分散规模小。20 家企业共投资了 8200 万元，每个企业平均 410 万元，最多的 600 万元，最少的 300 万元。调研中，企业普遍反映，投资额度比较小，重点扶持的企业不突出，有“撒胡椒面”的倾向。相当多的企业发展资金短缺，资金链紧绷，期望进一步加强合作，增加投资额。据调研分析，20 家企业中，股权比例最高的是平罗县盈丰农贸有限公司，占比 27.27%，股权 15% 以上的有 9 家，最少的是宁夏佳立马铃薯产业有限公司，只有 2.2%。投资规模小，既影响了股权占比，也给监督管理带来了诸多不便和困难，同时也不利于企业扩大生产规模，增强辐射带动能力。

二是同质竞争科技水平低。20 家企业，粮食种植加工企业有 6 家，枸杞种植加工企业有 4 家，滩羊养殖加工企业有 3 家，蔬菜种植加工配送企业有 6 家，葡萄种植加工企业 1 家。这些企业虽然分属不同的产业，但同产业的企业，加工所用的原材料基本一致，经营板块差异性不大，主营业务大体相同，无形中加剧了同一产业、同类企业之间的同质竞争，无形中也造成了部分项目的重复建设。有的农产品加工设备、交易大棚、烘干仓储设施等不能满负荷运行，一些项目的作用发挥不够充分。20 家企业大都进行农产品粗加工，生产链条短，产品处于产业链的前端，高精尖产品少，品种单一、附加值低。企业整体科技水平低下，产品科技含量不高。只有中杞生态农业科技有限公司、润德生物科技

有限责任公司每年投入有限的资金用于枸杞新品种的培育、新产品的研发，沙湖清真食品有限公司拥有自主知识产权，大部分企业科技人才短缺，科技创新能力不强。

三是制度机制不够合理。由于投资中实行“参与不干预”“参股不控股”等制度规定，直接影响了投资者的知情权、话语权和决策权，无法及时了解掌握企业的生产经营、资金使用、现金流动和“三重一大”等事项决策，一旦企业生产经营异常或者重大决策失误，所投资金安全性将受到很大威胁。尽管现在原制度已废止，但对投资双方的影响远没有消除。在资金“进口”的制度安排上，办法、措施、规定等比较严密，但对于风险隐患、重大突发事件等的规避防控重视关注不够，特别是重大风险后项目、资金怎么处置？如果要退，如何退、怎么退等缺乏相应的制度保障。投资的企业虽都名为现代企业，建立了法人治理结构，但相当的企业都难以摆脱家族式的管理运行方式。尽管供销集团按有关要求委派了董事、监事，但他们发挥作用的空間有限，重大决策基本上是投资企业的少数人说了算，法人治理结构难以有效发挥作用。

四是监督管理滞后。目前，20家企业供销集团只委派了2名监事，主要集中在先期投入的11家企业。按照《公司法》有关规定，监事要列席企业重要会议，对企业的财务情况定期或不定期进行监督检查，但由于诸多因素的影响，

这些工作往往难以正常开展，大多通过财务报表了解企业的发展情况，对报表后面的深层次问题，特别是风险隐患等难以及时及早发现。在财务管理中，投资企业都程度不同地存在着一些问题：有的企业主要负责人会计责任意识淡薄，资金使用管理上多是大股东说了算；有的企业会计核算不规范，账外设账、两套账并行；有的企业公司账户与个人账户混同使用，出现个别企业专项资金流入个人账户进行结算的情况；有的企业财务人员流动性大，致使企业的财务数据不连贯、账目不清晰。

三、对策建议

一是集中资金投入，努力培育大产业大企业。立足区情、农情、社情，着眼于内外市场、产业基础、资源禀赋、发展条件等，对自治区“1+4”特色产业进行再分析、再认识、再思考，进一步明晰投资方向、投资重点、投资方式，有重点地选择一些知名度高、影响力大和竞争力强的优势特色产业，集中资金投入进行重点扶持、重点培育。力争通过几年的努力，培育出若干个在区内外特色鲜明、优势明显，具有宁夏特色的大产业大企业。

二是巩固提升投资企业发展水平，不断增强为农服务能力。农业产业化龙头企业是现代农业服务体系的重要载体，龙头企业的发展水平直接影响和决定着服务体系的建设，影响着为农服务的水平。对于那些成长性好、有潜质的企业可以继续追加投资，支持其扩大规

模。要大力提高科技创新能力，实施新技术、新工艺、新设备，不断研发新产品，延长产业链，增加附加值，提升科技含量。

三是做实做强供销集团，发挥带动作用。供销集团要提高站位、找准定位，把自己放置到全区“三农”工作的大格局中谋划好未来的发展。要做好顶层设计，制定发展规划，理清发展思路，确定目标任务，确立培育品牌，打造经营板块，培育主营业务，统筹、规划、引领好各类企业发展。要深化综合改革，加快企业改组、改制，推进资产重组、资源整合、资金配置，进一步盘活资金、盘出资产、盘优资源，调整布局好各类生产要素，协调指导好企业间的分工协作，使各类企业都能各得其所、各显优势、各展特色，齐心协力向着共同的目标任务努力奋进，使供销集团真正成为自治区有品牌、有效益、有实力的大企业大集团，成为自治区农业产业化龙头企业的“龙头”。

四是完善现代企业制度，推进法人治理结构有效运行。作为现代企业，要按照现代企业制度的要求规范运作，进一步建立健全“三会一层”，理顺股东会、董事会、监事会和经理层的权责关系，努力形成各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。要提高对监事会工作重要性的认识，切实加强企业监事会建设，积极支持企业监事会工作。企业的董事、监事人员要积极履行职责，经常性深入企业掌握实情，了解情况、

督促检查，善于发现问题、分析问题，提出切实可行的意见建议，督促企业落实改进。要转变“重生产经营，轻财务管理”的状况，进一步健全财务管理制度，建立稳定的财务人员队伍，不断提高财务人员的专业素质，推动企业财务管理向制度化、规范化目标迈进。

（宁夏区社监事会）

观点摘编

【编者按】专业电商人才稀缺问题是困扰各级供销合作社发展电子商务的突出难题，山西偏关县社身处贫困地区，这一问题尤为突出。针对干部职工不懂电商、一线指导人员不熟悉电商、实际操作人员极其短缺的现状，山西偏关县社着力探索贫困地区电子商务专业人才培养途径，与山西大学商务学院开展深度产学研合作，同时很好推进了精准扶贫工作。

山西忻州偏关县供销合作社：

发展农村电子商务可与大学开展产学研合作

一、工学结合，人才培养有成效

偏关县社联合山西大学商务学院，经过实地调研，采取了“教学做创”一体化教学模式，共同打造出具有供销特色、区域特色的人才培养体系。其中，偏关县社充分利用产学研合作优势，本

着服务于供销合作社综合改革需要的目的,依托产业办学,开创了独具特色的新型人才培养模式。

1.对标前沿,瞄准职业资格标准。将电子商务、网络营销、网店运营等高技能人才职业资格标准融入教学内容,推行任务驱动、项目导向等教学模式改革,优化以学生结合具体行业、企业、产品开展营销活动为主线的人才培养过程。开设网店基础知识、商品发布与网店管理、网店图片处理、网店装修、网店推广与营销、网店搜索引擎优化、网店物流与客户关系管理、网店运营与数据分析、移动网店运营等课程,使学生掌握适用的基础理论,满足专业技术应用能力培养的需要,并使学生有一定的管理能力和可持续发展的空间。

2.真题实战,培养营销核心能力。学生学习训练的对象和工具是基于选定的农村网店,以网店客户真实诉求作为教学实训任务,学习的内容就是工作的内容,学习的情景与工作实际一致,学习的过程就是为客户提供技术支持和精准帮扶的过程。学生同时拥有学生角色和员工角色 2 个角色,工作角色就是农村电子商务网店营销人员。在核心技能训练阶段、岗位技能训练阶段学生通过网店、具体产品的营销来学习网络营销、应用文写作、客户关系管理等课程,通过客户流量分析,选择网络营销途径提高网店点击率和转化率,提高客户服务质量和满意度。在岗位综合能力训练阶段与创业孵化培育阶段,以员工身份来

要求和规范,按岗位职责要求完成工作任务,通过工作实现学习,通过学习体现工作。

3.无缝对接,开启绿色职场通道。以主干课程为核心,以产业技术发展的基本理论与技术载体为框架,建立多技术一体化、动态课程结构和课程内容,做到课程内容与职业标准对接,理论教学与实践教学对接。突出能力培养的实践性教学环节,设计了一系列循序渐进、覆盖面广、针对性强的专业技术应用能力培养实训项目,充分培养学生的动手能力。实行农村电子商务一对一营销托管服务,通过真实的工作任务,由教师和导师进行指导,帮助学生由易到难递进式掌握岗位技能,从而顺利完成从学生—准职业人—企业人的蜕变,做到素质培养与产业一线人才要求对接。

社院产学研合作,不仅紧密了学院与供销合作社的行业联系,也为供销合作社提供了电子商务解决方案,拓宽了产品销售渠道,适应了供销合作社产业发展的利益诉求,进一步优化了供销合作社人才培养的模式,为综合改革储备了专业人才。

二、多点发力,精准扶贫有成效

社院产学研合作是“互联网+职业教育+精准扶贫”的创新尝试,充分利用基层社的资源优势,为供销合作社特色农产品搭建流通服务体系,在创新人才培养模式的同时,又把公益扶贫、产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、创业扶贫、托管扶贫、倒逼扶贫等完全结合起来,

摸索出一条精准扶贫的新路径。

首先结合供销合作社网店运营特点，确定四类帮扶对象。第一类为供销合作社农村电子商务网店辐射的小微企业和农户；第二类为在校农村户籍、贫困户家庭学生；第三类为具有创业意愿的在校生；第四类为县社、农业企业、农民专业合作社、种植大户等经济实体。在此基础上精准帮扶，靶向施策。

1.以在校学生为主体推动就业扶贫：

偏关县职业中学电子商务特长班在校生60人，绝大多数的学生为农村学生，多数来自农村低保家庭或者建档立卡贫困户家庭，学生们通过在校学习专业知识和技能，获得一技之长，毕业后就近就业，有效阻断了贫困的代际传播。

2.以农村网店为阵地推动托管扶贫：

对供销合作社农村电子商务网店开展一对一托管服务，院校与供销合作社共同编制重点针对贫困农村和贫困户农产品的网络销售方案，统一提高种植、加工、仓储、物流配送等服务，并对农村电商网点店铺运营服务进行跟踪辅导，辐射带动企业和农户实现增收。

3.以众创空间为支撑推动创业扶贫：

对有创业意愿的在校生提供创业一条龙帮扶，积累创业经验，获取电子商务专业知识和技能，考核合格后可以进入偏关县社“惠农众创空间”进行创业孵化，提供免费的场地、设备、相关技术支持和必要的后勤保障服务，让学生安心创业，实现心中的创业梦想。

4.以涉农企业为重点推动产业扶贫：

帮扶供销合作社、农业企业、农民专业合作社、种植大户等经济实体开办网上专营店，通过电商化转型，带动相关产业发展。主动上门手把手指导企业建设网上专营店，并对企业员工进行专业培训，帮助七户加工、流通企业创建了电商专营店。

5.以赋与能力为核心推动倒逼扶贫：

精准帮扶小微企业和农户开网店，办学在基层，教学在农村，研学在网店，讲学在民间，赋予贫困群体获得信息和运用电子商务的能力，以此打破信息的壁垒，降低信息的不对称性，通过电商扶贫，改变农民的认识和意识，帮助农民建立质量意识、品牌意识，从而倒逼产业转型升级，实现贫困地区农产品优质优价，让“穷人”享受电子商务发展的成果，由“输血式”向“造血式”扶贫转变。目前已有30多户农户网上店铺投入运营。

6.以扶贫商城为载体推动消费扶贫：

充分发挥集中力量办大事的体制优势，构建持续稳定、互利共赢的消费扶贫机制，制定出台了《偏关县依托农村电子商务开展“以购代销”消费扶贫实施办法》，全面提升贫困农村农产品供给水平和质量，推动流通企业与贫困村建立长期稳定的产销关系，组织开展“以购代销”“以买代帮”、贫困农村农产品进机关、进企业、进社区等活动，以偏关供销合作社扶贫商城为载体，以建档立卡贫困户为重点支持对象，以购买贫困群众农特产品和服务为主要方式，推

动各级党政机关、企事业单位等积极参与消费扶贫，同时大力发展面向机关、学校和企事业单位食堂的集采集配、直供直销业务，构建产销精准对接、农电互利共赢的消费扶贫新格局。

（山西忻州偏关县社监事会）

社情民意

【编者按】推动乡村振兴、实现农业农村现代化是供销合作社承担的历史使命。本期选刊了全国多地供销合作社发挥自身优势，带动当地产业兴旺，改善环境生态宜居、服务农民生产生活、带领农民生活富裕多个方面的鲜活例子。供销合作社综合改革、助力乡村振兴正当时！

山东汶上县寅寺镇小楼村供销合作社：
土地股份合作社的发展壮大

7月下旬，汶上县寅寺镇小楼村供销合作社召开第一次社员代表大会召开，大会选举产生了小楼村供销合作社理事会成员和执行监事。随后，召开了第一次理事会会议，选举小楼村党支部书记为理事会主任。

小楼村供销合作社是在供销合作社和村“两委”在土地股份合作基础上组建的。2015年，寅寺供销合作社在小楼村开

始实施“菜单式”半托管服务，为农民群众提供以耕、种、收为主的规模化服务。2017年，在小楼村多数青年劳动力外出经商，土地种植积极性低，种植质量下降并且出现撂荒苗头的情况下，由寅寺供销合作社和小楼村村委会牵头，成立了汶上县小楼种植农民专业合作社（以土地股份合作社模式组建），将小楼村38户160亩土地纳入合作社统一经营管理。在章程中社员共同约定，土地集中统一管理和经营，农民每年每亩保底收入1000元。小楼村村集体行使土地日常看护、对外协调关系等职责，寅寺供销合作社行使合作社发展规划、日常经营等职责。村集体和寅寺供销合作社因承担职责所需要支付的工资报酬在二次分红中体现，即村集体、供销合作社、农户按照4:4:2的比例二次分红，不再列入成本。为进一步降低成本，每年每亩提取20元作为管理费用，用于公务管理开支，不再列支其他公务管理费用。

为提高经营效益，合作社采取“龙头企业+合作社+托管服务组织”的运营模式，开展订单种植，按照不高于市场的价格，将土地全部交给汶上县金粮粮食收储有限公司实施全程托管服务。2018年，为益海嘉里（兖州）粮油工业有限公司订单种植了“济麦229”优质小麦品种，秋季为嘉祥祥丰种业订单种植了“安豆203”大豆品种。两季综合计算，合作社收入348800元（2180元/亩），支付农民保底收入16万元（1000元/亩），扣除生产成本132320元（827元/亩）和

管理费用 3200 元（20 元/亩）后，纯利润 53280（333 元/亩）。再提取公积金 5328 元、扶贫基金 5328 元，剩余可盈余分红收入 42624 元（266 元/亩）。按照股权比例，村集体和寅寺供销合作社均分红收入 17049 元（106.5 元/亩），农民分红 8525 元（53.28 元/亩）。

为防控自然灾害及不可抗力等风险，与中银富登村镇银行合作，给合作社提供每亩 400 元的支农贷款，用于合作社的日常经营和流动资金的周转。与平安保险公司和中华联合保险公司合作，为合作社土地购买农作物政策性保险（保费 7.2 元/亩，保额 900 元/亩）和商业补充保险（保费 18 元/亩，保额 450 元），合计每亩 25.2 元，保额 1350 元/亩。这样，即使出现自然灾害，银行贷款和合作社的损失也可由保险公司兜底。

试点两年来，合作社高质量耕种管护优良品种作物种植，保障了入社村民的稳定收入并获得了分红，村集体获得了收入，进一步增强了凝聚力和向心力，寅寺镇供销合作社通过这种方式密切了社农联系，提高了为农服务能力并获得良好经济效益和社会效益。土地股份合作社建设成效得到镇、县党委政府的认可，支持供销合作社在更大范围内领办土地股份合作社，开展规模化种植，在实施乡村振兴中发挥独到作用。

（山东省社监事会）

湖北恩施州建始县供销合作社：

夯实基层组织更好助力乡村振兴

恩施州建始县社集中力量恢复重建基层社，不断提升基层社服务功能，带动产业兴旺，促进了农民增收，更好助力乡村振兴战略。

首先，把基层社办成农民的合作经济组织。在基层社恢复重建中，明确基层社属性，按照强化合作、农民参与、为农服务的要求，广泛动员吸纳农民群众积极入社。建始县高坪供销合作社一次性入社社员达 320 人，入社金额 820 万元。全县 10 个基层社已有 5866 户入社，股金达 1860 多万元，为体现社员权益，各基层社经常性开展让利于民活动，年让利 100 多万元，为社员分红 100 多万元，2017 年建始县高坪供销合作社为社员分红 32.8 万元，让大家充分享受合作社的好处和实惠。

第二，强化基层社服务“三农”职能，积极开展社会化服务。面对农村越来越严重的土地抛荒问题，找准切入点，大胆探索新路径。建始县红岩供销合作社聘请全国知名蔬菜专家、华中农业大学教授为技术顾问，组建 10 人的社会化服务团队，购置农机具，围绕当地干鲜果、蔬菜、药材产业，开展技物、测土配方、统防统治系列化服务，努力提升农业集约化、规模化、信息化、标准化生产水平。同时在生态宜居上下功夫，提供再生资源回收利用服务。积极配合村支两委联合村级综合服

务社和个体回收点将辖区内的再生资源设点收购，集中转运，形成上下一张网，促进了村容整洁。

第三，发挥供销合作社优势，带动产业兴旺。促进一地农业的产业兴旺，必须有拿得出手的过硬农产品。基层社坚持品牌战略，积极开展创品牌、争名优活动。主动开展基地农产品与大中型市场、老百姓餐桌无缝对接，把“山货”卖向全国大市场，合作联合的力量、主渠道作用正在发挥。全县 10 个基层社有 3 个社获得“三品一标”认证，注册商标 28 宗，“开俏”商标获省著名商标称号。坚持做特色农产品，围绕全县富硒土豆、猕猴桃、甜柿、金果、葡萄及其他小水果以及黑猪、土鸡等养殖产业开展种、管、收、储、加、销链条服务，线上线下融合发展之路。

第四，基层社带头参与，从产业扶贫入手精准脱贫。建始县高坪供销合作社以鄂西生态黑猪繁养为主导产业，发挥销售强项，用好科学技术，为贫困户提供母猪 280 头，指导喂养，并采用先不出本、还周转饲料的帮扶措施，繁殖的猪仔由供销合作社按市场价回收再放给其他喂养户，签订最低价回收合同。2018 年共帮扶贫困户 156 户，养殖黑猪 2800 头，户平增收 15000 元，同时带领 125 户养殖户，共收购销售黑猪 7600 多头，为养殖户户平增收 16000 元。由于受去年冬天及今年开春非洲猪瘟的影响，生猪市场价每公斤降至 8 元，合作社为保障养殖户利益，坚持按每公斤 16

元合同价收购，仅此亏损 160 多万元。虽然亏了钱，但赚了信用，老百姓更愿意与合作社打交道。建始县业州供销合作社拥有枸杞酒生产专利技术和市场销售渠道，把引种的“湖北杂交枸杞”作为产业扶贫的当家品种，延伸至贫困村贫困户，创新产业扶贫，既为贫困户无偿提供枸杞苗、肥料，还把贫困户种植枸杞的土地第一年按每亩 300 元付给种植户，并给每亩枸杞 300 元管理工资，由合作社手把手将枸杞园建好管好，第二年受益时交给种植户管理，而且贫困户交售的枸杞高于非贫困户价格。这种创新扶贫模式被总结为“交钥匙”工程，全方位解决了产业扶贫全链条上的问题，该社共帮扶贫困户 1137 户，发展枸杞基地 6700 亩，年为贫困户户平增收 3000 多元。今年被省人民政府授予省级“扶贫龙头企业”称号。

（湖北恩施州社）

湖北咸宁崇阳县供销合作社：

为新型农业经营主体解决融资难

湖北崇阳县社为缓解涉农经营主体“融资难、融资贵”问题，围绕供销合作社体系平台内的新型农业经营主体和服务主体，充分利用咸宁市社与省农业信贷担保公司及咸宁市相关银行共同合作打造的“供销楚农贷”平台，采取“供销合作社推荐客户、农担公司提供担保、银行审核把关”模式，为新型农业经营

主体提供融资服务。到目前为止，通过认真调查和严格初审，县社已向市“供销楚农贷”推荐第一批优质客户 21 家，其中：在县工行贷款 7 家、县建行贷款 6 家，达成初步贷款金额 1800 万元。主要做法是：

1.认真调查摸底，建立合作发展基金项目名单。县社根据市社关于项目客户具体推荐要求，组织专班人员深入供销系统内的农民专业合作社、村级综合服务社、新型庄稼医院等经营实体，认真开展调查摸底，遴选 21 家坚持为农服务方向、服从供销合作社管理、诚实守信、经营效益好、发展前景广阔、有偿还能力的客户纳入市社合作发展基金项目客户名单，推进“供销合作发展基金”做强做实。

2.健全申报流程，对申请贷款对象严格把关。县社对系统内申报“供销楚农贷”业务主体严格审核，严禁将与投入范围无关的项目，法律法规禁止的项目，信用、风投、理财等高风险项目纳入申报范围，有效防范金融风险。

3.加强沟通对接，促成贷款落地。县社对初审的贷款对象及时推荐到市祥升基金公司，按照市社“供销楚农贷”审批流程，争取早日通过审批，同时积极主动与县内相关银行沟通对接，协同银行工作人员，通过实地考察，对申请贷款主体进行合法性、可靠性确认，争取银行办理放贷手续，以缓解新型农业经营主体急需生产资金的困境。

（湖北咸宁崇阳县社）

浙江上虞区供销合作社： 供销合作社参与农村养老事业的 几点建议

近年来，我国逐步迈入老年化社会，“银发经济”方兴未艾。2019 年 8 月，上虞区社计划承接全区“镇、社区、村”三级养老服务网络建设，为城乡老人提供日间照料、康复护理等专业优质的养老服务，助推“乡村振兴”战略实施。现就当前农村养老问题，以上虞实际为例谈供销合作社资源优势及工作建议。

一、存在问题

当前城乡特别是农村养老问题突出，主要表现在：**一是“因老致贫”突出。**供销合作社在扶贫中发现，由于传统的家庭养老功能逐渐削弱、社会养老覆盖范围较小、土地难以满足农村的养老问题等，农村“未富先老”、“因老致贫”等造成生活困难的家庭占多数。**二是人口“老龄化”突出。**当前人口老龄化形势日益严峻，农村居民年龄结构出现“两头大，中间小”的局面，社区和农村养老问题已成为国家发展的现实问题。**三是“留守老人”突出。**随着工业化城市化步伐的加快，大量农村青壮年劳动力转移进城，农村养老特别是留守老人的养老矛盾比较突出，加速推动农村养老事业发展已迫在眉睫。

二、资源优势

作为为农服务的合作经济组织，供

销合作社承担社会责任义不容辞，品牌、网络、保障资源优势也比较明显。

一是品牌优势明显。上虞区社（大通集团公司）与中国供销集团有限公司下属企业联合组建了中合养老（绍兴）股份有限公司，是全国供销总社响应国务院“普惠养老”方针，依托全国供销系统完善的组织机构和渠道体系资源共享及良好的社会公信力，积极参与普惠养老民生建设工程，为下一步拓展全国普惠养老市场奠定了坚实的基础。

二是网络优势健全。上虞区社成立70年来，保留了较为完整的城乡流通服务网络，特别是去年托管城乡13家农贸市场等国有经营企业后，目前拥有连锁超市、市场、医药、农资、再生资源等20个经济板块和2500多个经营服务网点，对承接全区“镇、社区、村”三级养老服务网络建设非常有利。上虞作为全国供销总社县级百强社之一，旗下不少闲置资源可整合利用，为发展普惠养老试点工程提供了基础条件。

三是保障优势集聚。近年来，在各级党委政府和上级供销合作社的关心支持下，区社积极参与城乡民生建设工程，积累了较丰富的实践经验，特别“三位一体”农合联改革后，区社紧抓城乡“一体化”契机，积极承担政府委托或购买的服务职能，先后建设大通农场、江上花海项目、社区邻里中心项目、农村电商三级网络、闲置农房激活试点等民生实事工程，为发展普惠养老试点工程增强发展后劲、增加保障支撑。

三、工作建议

一是推动医养结合。在全区民生实事工程——上虞城北社区（邻里）中心试点建设首个医养结合的居家养老中心试点项目，打通社保，让老人享受政策红利和一站式便捷服务。居家养老中心满足二级医疗资质，设立健康管理中心，设置康复室、护理服务站、医学检验、慢病照护、日间照料、营养中心等为老服务医养部门。设置综合门诊，满足社区（邻里）中心的医养结合，同时可对社区老人提供义务会诊检查预防服务。

二是强化人才支撑。一方面，依托省社下属供销合作社学院及本地职业技术学校挂牌成立老年照护与管理专业，依托专业院校和养老机构建设养老服务护理员培训基地，开展养老服务专业人才培养和护理员队伍的培养培训工作。另一方面，通过设立公益性岗位、引入社会工作者、聘用专职人员等方式，组建服务队伍，发展助老志愿者队伍，持续为居家养老和农村养老服务培养和输送人才，并致力于探索养老服务产学研工作，给长期照护险试点提供支撑。

三是创新养老模式。引入“智慧养老”、“共享养老”的理念，培育居家养老的新兴业态，实施“互联网+”养老工程，利用物联网、移动互联网和大数据等信息技术，开发应用智能终端和居家社区养老服务智慧平台、信息系统、APP应用、微信公众号等，重点拓展远程提醒和控制、自动报警和处置、动态监测和记录等功能，规范数据接口。

四是争取政策支持。针对当前农村幸福中心分布较散，争取通过一张医养资质进行连锁，享受统一医保政策及养老补贴政策；针对养老行业管理人才较少，建议对引进的人才给予住房、福利、五险一金等方面政策支持，建议人力资源及社会保障局支持建设一家职业技能学校，用于引进培养养老护理员及康复训练等方面的人才；建议下步全区大型养老机构归集到中合养老“公办社（公）助”机构，完成上虞“社区、机构、农村”三维一体全产布局。

（浙江绍兴大通控股集团有限公司）

新疆昌吉州供销合作社：

加大再生资源回收利用，为人居环境整治撑“绿伞”

新疆昌吉州积极发挥供销合作社“根在农村”优势，引导农民群众转变生产生活方式，探索具有农村特色的垃圾分类方法，建立再生资源回收利用体系，为人居环境整治撑“绿伞”。

1.制定方案，明确推进目标。研究制定《昌吉州供销合作社系统参与农村人居环境整治行动工作方案》，提出具体要求、明确任务重点，支持引导各级供销合作社建设以再生资源回收站点为基础，以集散交易中心为载体，以综合利用为目标的生活垃圾和再生资源回收利用网络体系，提升改造县域（园区）分拣中心 1 个，新建农村人居环境整治

示范村再生资源回收站（点）60 个，力争实现再生资源利用率平均提高 7%，力争实现农膜回收利用率达 60%以上，再生资源销售额 1 亿元。

2.拓展领域，织密回收网络。采取租赁、加盟等灵活多样的方式，对社会回收站点、个体经营者进行整合，统一规范标识、配备收集设施，推进经营网络向乡村下沉、服务功能向基层延伸。坚持“一网多用”原则，依托全州 61 个基层社、36 个为农社会化服务中心、305 个村级综合服务社，把固定回收与流动收购、网络收购、电话预约收购有机结合，探索创建网上回收平台、手机回收 APP 等“互联网+回收”便民模式，延伸回收服务网络终端。积极推进准东、吉木萨尔县、昌吉市、呼图壁县再生资源产业园（市场）建设，大力开展报废汽车拆解、废旧电子电器拆解利用业务，不断提高分拣加工精细化水平和资源利用率。目前，成立再生资源回收利用服务中心 1 个，新建村级再生资源回收点 10 个。

3.立足便捷，完善回收体系。推进环卫清运网络融合整治模式，在环卫清运网络未覆盖的乡村推广流动回收，在收集、转运、分拣、处理环节，探索具有农村特色的垃圾分类方法，实现废塑料、废纸等可回收物及时回收。引导回收企业运用连锁经营的方式，对目前“散兵游勇”式的走街串巷回收方式进行整合和规范，按照“便于交售”的原则，合理规划布局，建设统一规划、统一标识、统

一着装、统一价格、统一衡器、统一车辆、统一管理的规范经营规范的固定或流动社区回收点,逐步提高回收集散加工能力。目前,完成再生资源回收 233.5 万元。

4.突出环保，开展绿色行动。发挥供销合作社农资供应主渠道作用，引导系统农资企业在做好化肥、农药储备的同时，积极研发推广智能测土配方施肥、水肥一体化、有机肥替代与深耕施肥一体化等施肥模式，开展低毒低残留、高效、环保型农药技术服务，参与推进化肥农药减量增效行动，严格执行新建地方农用地膜标准，积极推广使用降解塑料地膜。发挥昌农农资公司科技推广服务中心的指导作用，积极开展测土配方施肥和有机肥的推广使用。各县（市）供销合作社农资科技服务站（分中心）深入田间地头，为农户和农产品生产基地、农民专业合作社、种植大户等提供农业绿色生产整体解决方案，指导农民减少盲目和过量施肥施药。农资经营服务网点全面开展废旧农膜和农药包装物回收工作，回收废旧农膜、滴灌带 30 多万元。

（总社监事会特约信息员、
新疆昌吉州社 俞瑞婷）

精准扶贫

【编者按】近日，怀化市社参加了由市农业农村局牵头的专题调研组，就产业扶贫风险防范开展了专题调研，对

于全国各级供销合作社开展精准扶贫工作有一定参考价值，摘刊如下。

湖南怀化市社关于扶贫产业风险防范的调研

2014 年以来，全市按照“四跟四走”产业扶贫思路，大力推进扶贫产业发展。到目前，全市已经实施完成产业扶贫项目 6455 个，投入财政资金近 36 亿元，其中实施省重点产业扶贫项目 118 个，投入财政资金 3.9 亿元。全市既有产业发展能力又有发展意愿的 277642 户贫困户中 266299 得到了产业帮扶，占比 95.9%；参与帮扶的市级以上龙头企业 109 个、专业合作社 1730 个、家庭农场 145 个、种养大户 1458 户。经调查，全市运行正常的产业扶贫项目 3086 个，占比 47.34%。

一、主要风险分析

1.生产经营风险。一是项目设计风险。项目设计包括产业选择、项目实施主体选择和项目建设等三个主要内容。我市实施的部分扶贫产业与当地主导特色产业关联不紧密，一些产业是新发展的产业，缺乏产业发展基础，技术不成熟、市场不成熟，产业风险较大。比如芷江等县实施的美国山核桃、蓝莓等项目，基本上失败了。部分产业项目在实施主体选择上把关不严，对主体的经济实力、经营状况审查不够，选择的主体经济实力不够、带动能力不足。2017 年

以前实施的村级产业扶贫项目，以村集体或者村支两委成员牵头成立的合作社实施为主，管理人员变动大、能力和精力不足，合作社无经营管理能力，产业扶贫项目成功率不高。**二是**后续管护风险。有些地方在产业扶贫项目上重建设、轻管理，项目实施后管理跟不上。特别是村级产业园，基本是依靠财政资金建设，建成后缺乏后续管护资金，许多产业园粗放管理甚至放弃管理，任其荒废。部分扶贫产业缺少成熟的技术支撑，导致产业发展不正常，存在失败的风险。比如，麻阳县 2014-2016 年共建设村级扶贫产业园 46 个，经省农科院 2018 年 10 月调查认定，运行良好类产业园 17 个，可以盘活类产业园 27 个，经营失败类产业园 2 个，调查分析主要原因是后续管护的资金和技术跟不上。**三是**自然灾害风险。我市发展的扶贫产业主要以农业产业为主，受自然灾害、动植物病虫害等因素影响较大。近年来，我市连续遭受了洪涝、高温高湿、干旱、冰冻等自然灾害，全市扶贫产业因灾造成的损失十分严重，不少产业扶贫项目因此而失败。比如，由于降水量过多，新晃县实施的 20 多个魔芋产业项目基本失败。一定比例的养殖产业项目，由于疫病、自然灾害等原因造成项目失败。比如，去年以来，我市发生了非洲猪瘟疫情，导致生猪养殖产业扶贫项目亏损严重。再比如，新晃县实施的中蜂养殖项目，由于病虫害原因，80%的项目已经完全失败。**四是**市场变化风险。我市的

扶贫产业中小规模生产、分散经营仍然占据主导地位，分散的“小生产”很难与“大市场”对接，除部分龙头企业产品订单不愁销售外，多数都存在农产品价格不高、市场销售难的问题。农业生产周期普遍较长，市场需求情况变化较大。部分产业扶贫项目建设时市场行情很好，但到产业投产时，市场行情已经发生了变化。因市场饱和、产品滞销、价格下跌导致了一部分扶贫产业项目亏损。比如：芷江、中方等县高山葡萄产业，5 年前，贵州、四川、重庆等地高山葡萄产业还没有发展起来的时候，每斤价格卖到 2 元，不存在滞销问题。现在贵州、四川、重庆等地大面积推广高山葡萄产业后，每斤价格降到了 0.8 元，2017 年甚至降到了 0.5 元，成本都无法收回。

2. 资金监管风险。**一是**财政资金趴账的风险。经调查，各地产业扶贫资金拨付主要有报账制、一次性拨付、按进度拨付等三种形式。报账制容易因项目建设滞后或报账审批延时造成报账滞后的现象，造成资金短期趴账风险；一次性拨付一般是县级财政将产业扶贫项目资金一次性拨付至主管部门或乡镇，容易出现财政资金在产业主管部门或乡镇趴账的风险；按进度拨付往往因项目建设进度缓慢、验收不及时而影响资金拨付进度，存在资金趴账的风险。**二是**财政资金改变用途的风险。我市参与产业扶贫的主体多数是正在培育和发展中的农业经济组织，部分合作社还是为承担产

业扶贫项目而新成立的，这些经济组织财务管理制度欠规范，存在扶贫资金改变用途、挪作他用的现象。部分村级产业扶贫项目，由于村干部私心和担心产业失败等原因，存在部分村级将产业扶贫资金用于基础设施建设或者停在村级账上不敢使用现象，致使扶贫产业发展受到阻碍。

3.贫困户分红兑现风险。经统计，全市兑现贫困户分红的产业项目只有 1097 个，占比 16.93%。从表象上看，2014 年-2018 年 7 月，我市实施的产业扶贫项目贫困户分红比例最高达到 25%，最低也在 10%以上。由于这一时期全省扶贫产业没有明确的分红比例指导意见，属于扶贫产业分红欠规范期。2018 年 7 月后，产业扶贫分红才逐渐进入规范期。2018 年省重点产业扶贫项目明确贫困户分红比例不低于 10%，12 月份，省农业委、省扶贫办再次明确贫困户分红比例只要不低于 8%就符合政策要求。从根源上分析，产业扶贫政策的调整基本分为三个阶段，2014 年-2016 年，产业扶贫以壮大村集体经济为主要考核目标，湖南省要求村集体经济收入每年达到 4 万元以上，怀化市要求达到 5 万元以上；2016 年 11 月，首次提出整合涉农资金用于精准扶贫，省重点产业扶贫正式明确要求给贫困户分红；2017 年以后，明确要求所有产业扶贫项目要与贫困户建立利益联结机制，当年兑现贫困户分红。因此，目前兑现分红的主要是 2017 年以后实施的项目和省重点产业扶贫项目。贫困户

分红兑现的风险主要有三类。**一是**产业项目失败兑现不了分红。此外，土地流转租金、劳务收入等利益也受到严重影响。**二是**经营主体失信不主动兑现分红。有些经营主体不讲诚信，有能力兑现却不主动、不及时兑现贫困户分红，部分项目实施主体经督查后才兑现分红。**三是**项目不盈利暂未兑现分红。部分扶贫产业属中长期项目，短期内项目未产生实际经济效益，贫困户分红未兑现。据调查，2017 年以前实施的村级产业扶贫项目，大部分在利益联结协议中明确产业项目盈利后贫困户享受分红。但目前来看，村级产业园能够盈利的很少，能够兑现分红的更少。如果产业扶贫项目一直不能实现盈利，贫困户永远分不到红。

4.小额信贷风险。从目前的统计数据来看，全市的小额信贷不良率、逾期率都在可控范围内，报表上没有风险。但根据我们本次调研发现，小额信贷实际上存在三个风险点。**一是**贫困户还贷意愿不强。部分贫困农户法律意识淡薄，错误地认为扶贫贷款是救济款，以各种理由拒绝还贷。还有部分贫困户发展产业失败，短时间没有能力还贷。特别是部分企业承担贫困户扶贫小额信贷资金，按照要求贷款到期后应当由企业负责还贷，但由于企业获得贷款资金额度较大，贷款到期后，企业无力按时偿还。**二是**小额信贷转化为政府债务的风险。有的县市区为了完成逾期率不超过 1%的考核指标，暂用政府财政资金代还小

额信贷债务，存在扶贫小额信贷债务转化为政府债务的风险。三是小额信贷到期贷款余额总量大、还款高峰期集中，存在还款风险。根据农商行相关业务负责人分析预测，今年 9-10 月份是怀化市小额信贷到期还款的集中高峰期，贷款余额总量较大，存在潜在的还款风险。

二、防范化解对策建议

（一）在项目实施层面推行 4 个制度

1.实施项目库管理制度。优先围绕省、市明确的“一县一特”主导产业，及其关联产业选择扶贫产业，扶贫产业原则上不宜选择经营主体不成熟、技术不成熟、市场不成熟的产业。按照村申报、乡审核、县论证审定的工作程序建立扶贫产业项目库。县级农业农村部门负责牵头组织县级扶贫产业项目的评审，市级农业农村部门负责牵头组织省重点产业扶贫项目的评审，年度实施的项目按照轻重缓急的原则从项目库中选择。

2.实施主体遴选制度。按照经营主体自愿申请的原则，县级农业农村部门负责组织相关单位对申请主体进行遴选，建立产业扶贫经济组织资格名单。主体遴选应坚持“四个良好”标准。即经济组织有良好的法人信誉、经营业绩、社会责任心、产业基础。应当查询银行征信系统获取经济组织信用等级；应当委托会计事务所进行财务审计，了解经济组织近三年经营状况；应当组织专门队伍实地考察，了解经济组织的产业基础

和社会责任心。产业扶贫项目实施主体应从资格名单中优先选择市级以上龙头企业。

3.实施产业指导员制度。由农业农村部门牵头建立市县两级产业扶贫技术专家服务团队，团队下面设小组，一个行业组建一支专家指导小组，推动专家服务团深入产业扶贫基地开展技术指导和技术培训。2019 年初，农业农村部门牵头推行了贫困户产业发展指导员制度，按照“每 10—20 户贫困户设置 1 名产业指导员”的要求，全市共聘请产业指导员 7252 名。推动产业指导员积极履行职责，进村入户指导产业发展，实现贫困户发展产业有人帮，种养技术有人传，产品销售有人带。

4.实施农业保险制度。扩大政策性农业保险覆盖面，推动各地将本地主要扶贫产业全部纳入政策性保险范围，探索推进天气指数、价格保险、全产业链保险等特色保险，积极构建农业保险保障综合体系。据了解，我市农业保险开办的险种达到 52 个，种植业 31 个、养殖业 17 个、林木业 3 个。政策性农险形成中央、省、市、县多层级的农业保险补贴品种体系。但各县农业保险落实情况不平衡。全市投保最多的沅陵县、中方县、辰溪县也只有 17 个险种，最少的洪江区只有 4 个险种，麻阳县、通道县也只有 11 个险种。建议从 2019 年开始，在扶贫领域全面落实农业保险制度，大力拓宽扶贫产业的投保面。

（二）在项目监管方面建立 6 个机

制

一是创新建立扶贫产业项目例行监测机制。从 2019 年秋季开始，对 2014 年以来实施的产业扶贫项目运行状况进行一次全面的监测认定，对每一个产业扶贫项目建立监测档案。县级产业扶贫项目由县级农业农村部门牵头进行监测，监测结果报市农业农村部门备案，由市农业农村部门抽查核实。省重点产业扶贫项目由市农业农村部门牵头，扶贫、财政等相关部门配合进行监测。根据监测结果制定针对性整改措施。以后每年 12 月份确定为产业扶贫项目例行监测月，直到项目合同到期为止。

二是创新建立扶贫产业项目托管服务机制。对经营不正常、主体经营能力不足的产业扶贫项目，探索建立项目托管服务机制，把生产经营的部分或全部环节外包委托给有实力的经济组织，改善提升项目经营状况。支持选择“四个良好”的经济组织实施托管服务，托管可以采用单环节托管、多环节托管和全程托管等多种托管模式。

三是创新建立产业扶贫经济组织“红黑名单”管理机制。在产业扶贫领域建立经济组织“红黑名单”管理机制，将帮扶成效明显的扶贫经济组织列入“红名单”，在龙头企业等示范主体申报评定时优先审批，重大农业农村项目申报中优先安排。将帮扶情况不理想、损害贫困群众利益的扶贫经济组织列入“黑名单”并向社会公示，取消其龙头企业等现有示范主体，三年内不予申报

评定示范主体，不得承担农业农村产业发展项目。

四是建立三级财政产业扶贫资金监管机制。由财政部门牵头建立市县乡三级财政资金监管机制，市级财政部门负责对全市产业扶贫资金监督管理进行指导，县级财政部门负责省重点产业扶贫项目、县级产业扶贫项目的资金拨付及绩效评价，乡镇财政所负责村级产业扶贫项目资金监管。

五是建立小额信贷还贷奖惩机制。完善信用奖惩机制。对按期偿还贷款本息的贫困户，按规定及时给予贴息，并逐级提高信用评定等级和授信额度。将贫困户贷款偿还情况纳入人民银行征信管理系统。加强还款宣教力度。充分利用报纸、广播、电视、网络、手机等媒介，广泛宣传扶贫小额信贷的法律意识。加大不良贷款处置力度。司法部门进一步加大执法力度，全力帮助银行依法清收和处置不良贷款，提高诉讼审批、案件执结效率。

六是健全完善产业扶贫问责追责机制。对不作为、乱作为的干部严肃追责问责，严防不作为、乱作为。同时正确运用容错纠错机制，对不可抗力等非人为因素造成的失误，应免于问责追责，鼓励干部积极作为、敢作为。对套取产业扶贫资金、故意失信不兑现分红、坑害贫困群众利益的扶贫经济组织，严肃处理。对因不可抗力造成的自然和疫病灾害、市场价格大幅波动等原因造成无法履行契约责任的扶贫经济组织，经评

估认定后，酌情处理。

（三）供销合作社应发挥独特作用

供销合作社应发挥传统优势，在实施产业扶贫中发挥产销对接机制。一是建立产销对接平台。推进扶贫产业农产品对接大市场，建立供销平台、电商平台、展示展销平台、本土特色节会平台等，加强扶贫产业农产品销售。二是培育扶贫产业品牌创建。围绕“一县一特”主导产业，大力培育形成一批统一打造、统一管理的扶贫产业品牌，引导扶贫产业走“特色、品牌”发展之路。三是开展“消费扶贫”。开展“以购代捐”、“以销代捐”、“以买代帮”等“消费扶贫”活动，促进贫困户农产品销售。牵线搭桥开展贫困地区农产品定向直供直销机关、学校、医院和企事业单位食堂活动。

（湖南怀化市社）

简 讯

●7月25日，北京市社召开2019年直属单位监事会工作会，同时召开法治、审计工作会，市社监事会主任曹胜龙结合前期专题调研情况，对监事会当前存在的问题进行了深刻剖析，并对“修订章程明确监事会职权、监事会组成人员调整到位、召开“八代会”后出台监事会相关制度、明确监事会运行机制和保障措施、构建上下一体的监督体系”共5个方面的工作进行全面部署。

（北京市社监事会）

●江苏省社监事会出台社情民意信息联系点管理办法。管理办法明确了联系点和联络员的职责任务，以及信息分类、报送内容、报送要求、工作制度。

（江苏省社监事会）

●近日，河南省社监事会主任王建民带队，与郑州市社和许昌市社监事会组成联合调研组，就当前社有企业重大风险分析及防范化解对策等开展实地调研。

（河南省社监事会）

●吉林蛟河市社监事会对2018年所属企业年度经营情况进行监督检查。通过检查，提出了工作上存在的不足及改进意见共6条，及时指出了当前工作中存在的问题及工作建议。

（吉林省吉林市社监事会）

●8月16日，驻马店市社第一次代表大会召开。大会表决通过了《大会工作报告》和《驻马店市社章程（修订草案）》的决议草案，选举产生了驻马店市社新一届理事会、监事会班子。

（河南驻马店市社）

●为进一步巩固供销合作社系统企业改制成果，防止社有资产流失，最近，湖南省长沙市社结合自身实际情况，下发了《关于集中处置改制企业后续监管资产的通知》，并成立集中处置改制企业后续监管资产领导小组，制定工作流程及处置方式。监事会主任、监事会办公室人员参与该项工作的全过程，履行监督职责，并跟踪处置过程中发现的问题及处理情况，保证改制企业监管资产

处置工作规范、有序进行。

（湖南长沙市社监事会）

●7月18日，四川广元市社第一次代表大会召开。大会选举产生了广元市社联合社第一届理事会和监事会。

（四川广元市社）

●新疆昌吉州社监事会成立了由监事会常务副主任为组长、机关监事会办公室干部、财统科干部为成员的内部审计工作领导小组，对机关财务、社属事业单位、全资企业、控股企业4家单位开展了为期1个月的集中审计。此次审计针

对2018年州本级申请的为农社会化服务中心、外销平台建设、农用无人机购置等专项资金的使用等情况，从财务收支运行、债权债务、“三公”经费支出等方面对各单位财务情况进行了汇总分析，对存在会计基础工作不够扎实、财务手续不完备等7个方面问题，提出了4条审计建议，并下发审计意见书，及时跟踪落实。

（总社监事会特约信息员、
新疆昌吉州社 俞瑞婷）

\

送：本社领导，机关各部局，中国供销集团有限公司及其成员企业，各事业单位，各主管社团。

发：各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市、新疆生产建设兵团供销合作社理事会、监事会，总社监事，各社情民意联系点。
