

中华全国供销合作总社办公厅

供销厅函农字〔2018〕48号

中华全国供销合作总社办公厅 关于召开 2018 全国农资科技博览会暨 全国品牌农产品交易会的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团供销合作社：

为深入推进乡村振兴战略实施和供销合作社综合改革，促进全国农产品及农资流通渠道建设，加快城乡农商产业融合和各方产销衔接，更好地发挥供销合作社在农产品市场体系建设和农资商品现代流通中为农服务的独特优势和重要作用，中华全国供销合作总社（以下简称总社）定于9月7日至9日在江苏省南京市召开“2018全国农资科技博览会”，同期将召开“2018全国品牌农产品交易会”。现将有关事项通知如下：

一、会议主题

农商城乡对接 推进乡村振兴

二、举办单位

指导单位：中华全国供销合作总社、江苏省人民政府

支持单位：南京市人民政府

主办单位：总社农业生产资料局、合作指导部，中国科学院科技促进发展局，江苏省供销合作总社。

承办单位：中国农业生产资料流通协会、中国东盟农资商会、中国科学院物联网研究发展中心、中国供销农产品批发市场控股有限公司、中国供销电子商务有限公司、江苏省农资流通协会、南京市供销合作总社、《农药市场信息》传媒。

三、会议内容

（一）2018 全国农资科技博览会。突出展示现代农业的新产品、新技术、新业态，引领现代农资科技服务的方向和未来。设传统农资展区、新型农资展区、现代农业高新技术展区、都市现代农业展区。邀请全国农资供应商和生产商展示展销肥料、农药、农膜、种子、农机装备等农资产品，实现产销对接；全国农业科研单位展示展销农业科技新技术、新成果、新产品，实现供需对接。同期还将举办 2018 中国智慧农资高峰会议暨“物联网+农业”发展会议、全国农村电商产业发展交流会议、2018 全国农资市场形势分析报告会、2018 中国有机肥优质品牌展及行业高峰会议、中国农资行业年度报告发布会、农产品和农资供应商及采购商服务方案推介会。

（二）2018 全国品牌农产品交易会。突出农业品牌建设，践行质量兴农、绿色兴农、品牌强农，旨在提高农产品质量和拓展优质农产品销售渠道。设全国农民合作社展区、江苏省农民合作社展区、土货进城品牌农产品展、特色手工艺品展、农产品加工设备展。邀请全国农业产业化龙头企业和优秀农民合作社集中展示全国各地农

民合作社特色优质农产品，宣传各地区农民合作社发展成果及农民合作社建设成效；集中展示全国各地市、县农耕生态文化和区域性名特优新品牌农产品等，实现产销对接。

（三）第六届全国农民合作社与农资供应商、农产品采购商对接会。农资企业推介新服务、新技术、新产品；农产品采购商介绍农产品采购流程；农民合作社代表与农资企业、农产品采购商洽谈对接，并签订农资购销及服务定制意向协议和农产品购销意向协议。

四、会议时间与地点

（一）时间：2018年9月5日至9日，会期三天。9月5日至6日为展会报到及布展时间。

（二）地点：江苏省南京市国际展览中心。（江苏省南京市龙蟠路88号）

五、参会参展人员

总社、中国科学院、江苏省有关领导；总社有关部局、中国科学院有关机构及院所、江苏省及南京市供销合作社负责人；全国各省级供销合作社相关部门负责人。全国肥料、种子、农机、农膜、农药等生产商、经销商代表；全国性大型农业产业化龙头企业、农民合作社；农产品采购商代表、农资及农产品集散市场代表；中央、地方涉农主流媒体及行业专业媒体等。

六、参会参展要求

（一）请各地供销合作社积极组织所属农业产业化龙头企业、农资企业、农民合作社、农产品批发市场、连锁超市企业等参会参

展，组织好本地区名、特、优、新品牌农产品展示销售，积极拓展营销渠道，开展业务洽谈与合作。

(二) 请所有报名参展参会的单位，务必认真填写“农产品供应和农资需求情况调查表”，连同单位简介（不超过 500 字）、宣传图片（3 张，图片规格不低于 1MB，内容与近期生产、产品、销售相关）一并发至组委会联系人，大会会刊将免费刊登。

七、报名及联系方式

请各报名单位于 7 月 15 日前，按要求将展位报名表、参会回执表和农产品供应和农资需求情况调查表发送至指定邮箱 nongzixh@sina.com，并及时确认。

本届展会详情咨询组委会，展会通知及附件表格均可从总社农业生产资料局或中国农业生产资料流通协会官网下载。

组委会联系人：

姚嘉龙：010-59337922，13522830229

陈元邦：010-59337079，13522281001

杨紫涵：010-59337909，18647880007

传 真：010-59337907



中华全国供销合作总社办公厅

2018年6月19日

抄送：江苏省人民政府，南京市人民政府。

中国科学院科技促进发展局、中国科学院物联网研究发展中心、江苏省供销合作总社、江苏省农资流通协会、南京市供销合作总社、《农药市场信息》传媒。

本社领导，办公厅、合作指导部、农资局、中国农业生产资料流通协会、中国东盟农资商会、中国供销农产品批发市场控股有限公司、中国供销电子商务有限公司，存档²。

