

中华全国供销合作总社监事会

简报

第9期

总社监事会办公室编

2019年12月6日

总社要闻

◎喻红秋任总社党组副书记、理事会主任，韩立平任总社党组书记、理事会副主任

主题教育回头看

◎总社召开党组会议研究部署“不忘初心、牢记使命”主题教育“回头看”工作
◎总社监事会办公室党支部认真开展主题教育整改落实

任职信息

◎李宁当选广西壮族自治区供销合作社监事会副主任

地方动态

◎山西省供销合作社印发进一步完善监事会监督机制的指导意见
◎广西壮族自治区供销合作社监事会召开社有企业监事会议
◎湖北省供销合作社监事会加强监督，防范化解重大风险
◎吉林省供销合作社监事会举办财政专项资金监管培训班暨监事会工作会议
◎宁夏回族自治区供销合作社监事会调研检查“新网工程”专项资金使用情况
◎河南举办全省供销合作社监事会主任、监事会办公室主任暨社情民意联系点培训班

组织建设

◎江苏省供销合作社系统持续发力“三会”建设
◎湖北省供销合作社系统不断推进组织建设

社情民意

◎湖北恩施州供销合作社：农村电商发展的问题、建议与对策
◎四川广元市供销合作社：农民专业合作社衔接小农户与现代农业的困境及对策
◎湖北咸宁市供销合作社：供销合作社开展地头冷库项目有良好的经济和社会效益
◎四川绵阳市供销合作社：规范农村产权流转交易积极助力乡村振兴
◎山西晋中平遥县供销合作社：对强化基层组织属性试点工作的几点思考
◎浙江台州市供销合作社：以服务茶叶全产业链发展助力乡村振兴
◎湖南怀化市供销合作社监事会：供销合作社综合改革要发挥社有资产优势

精准扶贫

◎广西壮族自治区供销合作社大力推进“广西馆”工作

简讯

总社要闻

喻红秋任总社党组副书记、理事会主任，韩立平任总社党组书记、理事会副主任

11月29日，总社召开干部大会，宣布中央任免决定。中央决定：喻红秋同志任中华全国供销合作总社党组副书记，提名为中华全国供销合作总社理事会主任候选人；韩立平同志任中华全国供销合作总社党组书记，提名为中华全国供销合作总社理事会副主任候选人；王侠同志因年龄原因，不再担任中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任职务。

12月6日，总社在京召开六届十次理事会会议，选举喻红秋为总社第六届理事会主任，选举韩立平为总社第六届理事会副主任。

主题教育回头看

总社召开党组会议研究部署“不忘初心、牢记使命”主题教育“回头看”工作

根据中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组《关于对第一批主题教育单位整改落实情况进行“回头看”

的通知》，11月13日，总社召开党组会议，对总社主题教育整改落实情况“回头看”工作进行研究部署。会议要求，总社各部局各单位要对照通知要求，在持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走情况，整改方案落实情况，专项整治进展情况，上下联动整改情况4个方面，深入开展自查。对照总社主题教育专项整治工作方案，特别是对贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示情况进行全面检查，一项一项盘点梳理，认真开展自查，做到底数清、情况明。对自查情况，各部局各单位要召开领导班子会议，深入进行分析研判，确保一项一项抓到位、一件一件落到地。要统筹抓好主题教育整改落实和各项业务工作，以整改落实“回头看”为契机、为手段，进一步改进提升工作，进一步激发广大党员干部的工作热情，把综合改革和各项工作做得更好。

总社监事会办公室党支部认真开展主题教育整改落实

根据总社要求，监事会办公室党支部针对支部在主题教育开展中查找的问题和制定的整改措施，逐条进行对照自查。

1.持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。进一步强化主动学习

意识，坚持集中学习和自学相结合，不断加深对习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央大政方针的学习和理解，突出学懂弄通做实，着力在学深悟透、把握要义、融会贯通上下功夫，在武装头脑、指导实践、推动工作上求实效。

坚持不懈学。主题教育开展以来，支部主题教育学习方案和年度学习计划明确提出《习近平新时代中国特色社会主义思想》、习近平总书记关于“三农”工作重要讲话和对供销合作社工作重要指示批示精神是支部党员干部必须重点掌握和长期坚持的学习读本。同时，充分利用主题教育开展中在理论学习方面总结的好经验、好做法，不断持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，带着感情学，带着责任学，切实做到常学常新、常思常明、常悟常进，使党员干部对习近平新时代中国特色社会主义思想有了更全面的理解和认识，对习近平关于“三农”工作的论述有了更准确的把握，提升了用“三农”思想工作指导供销合作社工作的自觉性。在理论上更加清醒，在大是大非面前立场更加坚定，真正把学习成果转化为坚定理想信念、加强党性锻炼的思想自觉，把学习成效转化为指导实践、推动工作的行动自觉，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

坚持跟进学。十九届四中全会召开后，支部即要求每名党员同志自觉通过国家主流媒体或微讯平台关注和学习全

会的公告等有关会议精神。支部主要负责同志积极参加总社党组传达学习四中全会精神和党组中心组学习。专门召开支部全体党员大会，组织党员跟进学习党的十九届四中全会精神，原原本本、逐字逐句学习了习近平总书记受中央政治局委托作的工作报告、《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干问题的决定》、决定的说明和习近平总书记在四中全会第二次全体会议上的讲话。同时，将学习贯彻四中全会精神与做好今年的工作总结和谋划明年的工作要点有机结合起来，进一步探索监事会监督工作的新途径新方法，切实提高监事会的工作水平。下一步，将持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和跟进学习习近平总书记的重要讲话。

2.扎实深入推进整改方案的落实。支部班子及班子成员通过认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展调查研究、谈心谈话和批评与自我批评，全面检视梳理差距，形成了问题清单，制定了整改措施，明确了整改时限，落实了整改责任。

一是领导班子带头抓整改。在总社主题教育领导小组的统一领导下，支部主要负责同志切实加强领导，聚焦主题教育领导班子及班子成员检视剖析查找的问题和制定的整改措施，按照“一岗双责”的要求，对检视查找出的问题，反复斟酌，仔细研究，根据整改措施、

整改时限和整改责任的要求，身先示范，以上率下，一项一项抓落实、抓整改，切实改到位、改彻底。从思想深处，把守初心、担使命，找差距、抓落实作为一次政治体检，把整改落实作为检验主题教育成效的一项重要内容，把深化供销合作社综合改革、服务乡村振兴战略、推进监事会工作作为职业担当。

二是逐条逐项抓整改抓落实。支部班子通过检视查找问题，认为主要体现在理论学习、服务监事会重点工作、担当作为和克服形式主义、官僚主义等方面，支部针对问题清单制定的整改措施，一条一条抓落实。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想方面。支部按照总社直属机关党委的学习要求，结合本单位实际，每月制定学习计划，每周固定半天进行集中学习或自学，发挥支部优势，通过班子领学与党员研学相结合、个人自学与集中研讨相结合的方式，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想和跟进学习习近平总书记重要讲话，激发了党员干部的学习热情，切实提升学习效果。充分发挥支部书记抓党建的“主体责任”和班子成员的带头作用，加强对党员的教育、监督、管理，提高党建工作质量和党员干部运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实际工作的能力。专门组织全体党员学习了《中国共产党支部工作条例》，原原本本逐字逐句学原文悟原理，让大学掌握条例的基本原则、主要内容，对支部工作有了更具体的理解。坚持和完善

“三会一课”制度，创新支部工作方法，调动党员干部积极性、创造性。进一步加强支部建设，完成了支部换届改选工作。不断完善支部的学习、会议、决策制度，拓展党日活动和党员教育活动的广度和深度，加强对党员思想、工作、生活等方面的了解，在力所能及的范围内帮助每位同志解难题，切实发挥好支部的战斗堡垒作用。

在服务监事会重点工作方面。支部不断探索监事会监督的新途径、新方式。修订了全系统《社有资产监督管理制度汇编》，对改进和加强系统社有资产的监督检查具有制度保障。强化对系统监事会的工作指导，协助监事会起草了总社监事会《关于建立和完善市县级供销合作社监事会工作基本规范的指导意见》，进一步推动系统监事会的组织建设。召开了社外监事座谈会。进一步加强干部队伍建设，不断提高履职尽责的能力。在总社党组领导下，监事会根据工作需要，及时研究听取中央和国家机关有关部门监事和专家监事对供销合作社改革发展工作的意见和建议，并向总社党组、理事会提出意见和建议。

在积极履职担当作为方面。支部不定期召开支委会和党员大会，处室和个人分析、总结履职尽责和工作进展情况，坚持问题导向，针对存在的问题和不足，从思想和工作中查找破解问题的根源，从担当作为上正视问题，切实增强担当意识和担当精神。坚持脚踏实地、埋头苦干的工作导向，拒绝只说不干、办事

做秀等行为，使大家在工作中多想一点、主动一点、超前一点，赢得工作主动，提高工作质量。培养树立精品意识，让每个人从自身出发，注意总结积累，注意提高工作标准，注意提高自身能力，打造精品工程。加强工作指导和督促，切实营造良好的工作环境，强化对年轻同志的传帮带，多给他们压担子，多给他们施展才能的机会，多注意帮助引导，努力在办公室上下形成人人想工作、干工作、干好工作的良好氛围。

在克服形式主义、官僚主义问题方面。支部不定期开展党性教育和警示教育活动，组织全体党员参观庆祝建国 70 周年大型成就展、改革开放 40 周年大型展览和北京香山革命纪念馆等，过好主题党日，使大家认清形式主义、官僚主义不仅是不作为、不负责、不担当的作风问题，而且是严肃的政治原则和政治纪律问题，是关系党的生死存亡的大问题。日常工作中，“严”字当头，在随同监事会领导出差或调研时，大家能够严格执行八项规定及实施细则和总社的实施办法，注重抓细抓小，杜绝任何作风问题。严格执行出差、开会、调研、休假等制度规定，做到防微杜渐、长管长严。组织开展系统监事会年度调研工作，目前调研成果已完成汇编，为系统监事会工作提供可参考、可复制好经验、好做法，切实提高系统监事会的工作水平。对已确定的年度重点工作，要求党员干部发扬“钉钉子”精神，想方设法，克服困难，创造条件去完成，不达目的

不罢休，切实提高执行力，提升战斗力，从而彻底克服形式主义、官僚主义。

三是公开透明抓整改。支部及时将制定的问题清单和整改措施印发到每位党员干部，广泛听取大家的意见和建议，将查找的问题和整改措施逐项分解到处（室）和个人，明确领导责任、处室责任和个人责任。对长期整改的问题，要持续推进，明确时间节点，跟踪整改情况，按照职责分工，定期在支部大会、支委会或办公室工作会上通报整改进程和取得的成效。对年底需要整改完成的，不定期通报整改进程和整改成果，自觉接受党员的监督。同时，领导班子个人的整改情况及时在支部大会上通报，做到公开透明，激发了党员干事热情，增强贯彻落实的自觉性和坚定性，提高了队伍的工作积极性和主观能动性。

四是切实把党员个人的整改落到实处。按照中央和总社的要求，每名党员干部在主题教育开展中，都剖析检视了自身存在的问题，制定了整改措施。支部在抓班子和班子成员整改的同时，要求每位党员干部根据自己制定的整改方案，按时限和要求推进自身的整改，定期向支部汇报思想、整改进程和取得的成效，真正将主题教育的整改落地砸实，提高运用党的创新理论解决实际问题的能力。

任职信息

李宁当选广西自治区供销合作社 监事会副主任

11月1日，广西区社召开第五届监事会第六次全体会议。会议投票选举李宁同志为广西区社监事会副主任。

（广西区社监事会）

地方动态

山西省供销合作社印发进一步完善 监事会监督机制的指导意见

为全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于深化供销合作社综合改革的部署要求，进一步完善供销合作社“三会”制度，建立健全监事会监督机制，山西省社出台《山西省供销合作社联合社关于进一步完善监事会监督机制的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》明确了进一步完善监事会监督机制的总体目标和要求：山西省各级供销合作社要按照省社的总体安排，遵循依法治社、制度治社、民主治社的思路，探索新时期、新阶段监事会工作方式方法，切实履行好监事会监督职能。

“三会”制度建设是当前深化供销合作社综合改革的重要内容，在完善供销合作社“三会”制度中，各级供销合作社

要紧紧围绕实施乡村振兴战略和全面深化供销合作社综合改革，紧盯供销合作社综合改革的重点领域和关键环节，进一步发挥监事会的监督保障作用，积极探索社有资产和社有资本的监管方式，切实履行监督职能，提升监督效能，强化监督，管控风险。

《意见》明确了进一步完善监事会监督机制的重点内容：一是要提高思想认识，明确职责。监事会作为监督机构，完善监事会监督机制，是保障社员权益的现实要求，也是保障供销合作社健康发展的迫切需要。各级供销合作社要加强对完善监事会监督机制重要性的认识，多种方式加强宣传、明确任务安排落实，采取有力措施，不断完善提升。

二是要完善组织体系，夯实基础。市、县级供销合作社要尽快健全监事会组织体系，设立或明确监事会机构和人员设置（办事机构），推动机构和人员落实到位，逐步实现市级社监事会全覆盖，县（市、区）社全部设立或明确监事会办事机构。基层社按照《社章》规定，农民专业合作社按照《农民专业合作社法》规定，建立健全监事会组织机构，配备人员，发挥好监督作用。社有企业要按照《公司法》有关规定，建立健全监事会组织，进一步完善公司法人治理结构，理顺职能职责，聚焦监督重点。

三是要健全规章制度，规范运行。要围绕监督的内容、对象、方式和要求，建立健全监事会工作规则、监督联席会议制度、调查研究制度、派出监事管理制

度、社有资产监督检查办法、社有企业监事会管理办法、社有企业日常监督工作办法等基本工作制度，促进监事会工作规范开展。**四是要强化职能监督，履职尽责。**

通过列席理事会常务会议、理事会全体会议等重要会议，参与“三重一大”等重要事项研究，提出合理化建议意见；通过建立监督工作联席会议制度，联合纪检、审计、财务等专业力量开展监督检查；有针对性地开展专项检查，特别是针对社有资产保值增值的检查，及时形成专题报告，注重检查成果的运用，针对检查中发现的问题和风险，进行风险提示和督促整改。通过加强调查研究、采用社情民意信息等方式积极建言献策。围绕重点、难点，明确调研课题，提出建议；加强社情民意联系点、特约信息员工作，了解社情，掌握实情，努力实现民主监督。**五是要密切协作配合，共同推进。**各地供销合作社要把完善监事会监督机制纳入工作全局，配强人员，发挥监事会的职能作用。理事会要积极支持监事会履行职责，为监事会开展工作提供必要的条件，重视监事会提出的意见建议，加以改进和完善。监事会要加强与理事会的沟通协调，要围绕中心工作、重点任务开展工作，及时将监督检查、调查研究过程中发现的情况和问题向理事会反馈，并实时跟踪、督促整改，促进供销合作事业健康稳定发展。

（山西省社监事会）

广西壮族自治区供销合作社监事会 召开社有企业监事会议

11月18日，广西区社召开直属企业平台公司及其子公司监事会主席、监事会议。广西区社党组副书记、监事会主任李杏，党组成员、监事会副主任李宁，区社监事会办公室（审计处），以及各直属企业平台公司及其子公司监事会主席、监事参加会议。

会议组织学习了《广西壮族自治区供销合作联社监事会关于本级企业外派监事管理暂行办法》《广西壮族自治区供销合作社合作联社和直属企业派出董事监事管理办法（试行）》等制度，并要求强化制度的执行，切实落实巡视整改任务。各公司监事会主席、监事汇报和交流了今年以来的监事会工作及监事履职情况。

（广西区社监事会）

湖北省供销合作社监事会 加强监督，防范化解重大风险

湖北省社监事会坚持问题导向，发挥监督作用，精准施策防范化解重大风险。

一是对出资企业和直属单位制订下发个性化风险提示函。监事会办公室会同财务资产处等有关处室和资产公司，从政治、廉政、财务与资产、经营、安

全稳定等五个方面，对每家出资企业和直属单位制定下发个性化的风险提示清单，要求进行自查自纠和现场排查，实行清单化管理、销号式整改。

二是制定审计全覆盖行动方案。制订省社《贯彻落实审计全覆盖 2019-2020 年行动方案》，明确八项重点工作任务，内容涵盖中央和省综合改革政策落实情况、审计、财政专项资金审计、出资企业和直属单位审计、审计结果运用等内容。

（湖北省社监事会）

吉林省供销社监事会举办 财政专项资金监管培训班暨 监事会工作会议

为推进监事会重点工作落实，全面提升全省供销社监事会社有资产和财政专项资金监督水平，服务系统全面深化综合改革和助力乡村振兴工作，吉林省社监事会举办了全省供销社财政专项资金监管培训班暨监事会工作会议。全省各市（州）、县（市、区）社监事会主任、监事会办公室和分管财政专项资金部门负责人近 80 人参加了学习培训。

省社党组成员、监事会主任梁翠芬在开班式上讲话，指出财政专项资金监督是监事会监督工作的重点之一，必须严格按照专项资金管理规定，保证专项资金使用合法合规，提高专项资金使用效率。同时要求，要继续推进省社监事

会重点工作的落实，继续推进综合改革、调查研究和组织建设等工作，加强社有资产监督、专项资金监督和社情民意监督，并对培训提出明确要求。

（吉林省社监事会）

宁夏自治区供销合作社监事会 调研检查“新网工程” 专项资金使用情况

近日，宁夏区社监事会主任俞学虹带队组成调研检查组，对宁夏四季青冷链物流有限公司和宁夏润德生物科技有限公司“新网工程”专项资金使用情况进行了调研检查。

调研检查组通过座谈交流、查看账目、实地考察等形式，对中央和地方专项资金运行和使用情况进行了全面调研检查。调研检查组认为，宁夏区社对“新网工程”专项资金的管理、使用和监督重视程度高，宁夏供销集团投资平台和项目实施单位能够严格落实执行有关规定，确保了专项资金安全使用，项目运行良好。“新网工程”项目的有效实施，加快了全区供销系统现代农业社会化服务体系建设和龙头企业的发展步伐，企业经营实力和供销社的地位及社会影响得到了提升，经营业务不断得到拓展，对实施乡村振兴战略和“服务三农”工作起到了积极助推作用。

（宁夏区社监事会）

河南举办全省供销合作社 监事会主任、监事会办公室主任 暨社情民意联系点培训班

11月7日，河南省社监事会举办全省供销合作社监事会主任、监事会办公室主任暨社情民意信息联系点培训班。河南省社党组成员、监事会主任王建民出席会议并讲话，党组成员、监事会副主任王国锁主持会议。培训班上传达了全国供销总社监事会重点工作推进会暨办公室主任会议精神，开展了社有资产监管专题讲座，交流了“三会”制度建设和监事会工作经验。

王建民强调，要不断完善“三会”制度。实现市、县两级供销合作社监事会机构全覆盖和“三会制度”建设全覆盖（“两个全覆盖”）是今年的重点工作和中心任务，力争2019年12月底前，市、县两级供销合作社全部完成“三会”制度专项改革任务，健全省、市、县三级联合社“三会”制度体系。要紧紧扭住社有资产监督这一重点，确保社有资产保值增值。要切实加强对“三重一大”事项的监管，定期组织对社有企业内部相关制度制定和制度执行情况的检查监督，积极探索和推进社有资产监管体制改革。

（河南省社监事会）

江苏省供销合作社系统持续发力 “三会”建设

按照年初“三会”建设工作计划，江苏省供销合作社系统继续发力“三会”建设，取得了良好进展。

扬州市、无锡市滨湖区、苏州市吴中区、昆山市、淮南市涟水县供销合作社均召开了社员代表大会，选举了新一届理事会、监事会，审议通过了供销合作社章程。海门市社今年率先实现基层社“三会”制度建设全覆盖。海门市社下属三和、包场、正余、三阳、城北、余东、东兴、三厂等8家基层社均召开了社员代表大会，建立了“三会”制度。

镇江、海安两市市委、市政府分别出台镇江市、海安市社“三定”方案。新“三定”方案对供销合作社职能、机构、编制进行了全面修订，在内设机构方面，根据履行职责的新需要和健全“三会”制度的新要求，“三定”方案核定了理监事会领导职数，调整了相应的内设机构，增设了监事会办公室。

仪征市社通过组织开放、产权开放等形式，持续推进系统“三会”制度建设，取得积极成效。积极吸纳涉农主体入社，按照自愿、互利、民主、平等的合作制原则，广泛吸纳农民、村“两委”成员及新型农业经营主体等入社，保证社员的先进性、开放性和广泛性，在健

全“三会”制度的单位中，市社社员代表中涉农主体占比 33%，陈集、大仪、新集、胥浦四家基层社社员中涉农主体占比 90%以上，充分体现了供销合作社合作经济组织属性，保障了多元主体在办社治社中的参与度和话语权。投资组建专业合作社，通过社有资金出资入股模式，建立规范的社农利益共享机制，扬州、仪征两级社牵头出资，参股建办市种田大户合作社，服务全市种田大户 41 人、种植面积近万亩；立足镇资源优势 and 产业特点，“社村共建”农民专业合作社，先后在 6 个镇 12 个村（其中市定经济薄弱村 4 个），共建农民专业合作社 12 个，投入 200 余万元购置各类农机设备，带动近千户社员降本增收，实现了农民得实惠、村集体得收益、基层社得发展的多方共赢。

（江苏省社监事会）

湖北省供销合作社系统不断推进 组织建设

湖北省供销合作社监事会 2019 年“三会”制度建设工作聚焦县级社监事会机构建设环节，主动作为，相互借鉴，对未组建监事会的县级社有关情况进行调研摸底、专函督办，攻坚克难见实效。截止目前，全省 84 个县级社成立监事会 79 个，占比达 94%，今年新增 8 家，尚余 5 家县社由于合署办公、机构改革等因素暂未推进，现全省 17 个地市州 15 家已实现了市县两级监事会全覆盖；已

经成立监事会机构的，进一步完善制度，配齐配强专、兼职干部。省社按照综合业绩考核要求，定期对监事会组织机构建设情况进行检查通报，武汉、宜昌、十堰等市社已恢复召开社员代表大会，襄阳谷城县石花中心社、盛康供销合作社、城区中心社、庙滩供销合作社；咸宁赤壁市毕家村供销合作社、丛林村大丰收供销合作社、官庄村供销合作社、东柳村供销合作社、九毫村供销合作社、易家堤小龙虾供销合作社等一批基层社也于近年召开了社员代表大会，为供销合作社系统提高监督质量和监督水平奠定了坚实的治理基础。

其中，武汉市社今年上半年以来，通过出台文件、发函督办、主动协调、加强指导等方式，加快推进工作进程，各区社主动作为、积极向区委区政府及相关部门汇报沟通、争取支持。目前武汉市所辖 7 家区级社全部获区委编办同意增核监事会主任职数和设立监事会办公室机构的批复，武汉市区级社监事会组织机构建设实现全覆盖。

（湖北省社、武汉市社监事会）

社情民意

湖北恩施州供销合作社： 农村电商发展的问题、建议与对策

近年来，恩施自治州积极争取国家

级电子商务进农村项目，给予电商产业资源投入，与精准扶贫紧密结合，搭建了市（县）、乡（镇）、村（社区）三级电商综合服务网络体系，取得了良好效果。但当前农村电商发展仍存在问题。

一、存在的主要问题

1. 农村电商带动产业发展能力不强。现有的恩施电商产业虽然结合了本土优势，开展了特色农产品上行、工业品下行服务，但带动产业发展能力不强，主要从事还是传统的批发和零售业务，只是经营方式发生了变化。农产品生产环节专业化组织化程度低，抱团发展不够，难以形成规模化、立体式的成效。

2. 农村电商市场主体竞争力不强。恩施市现有在册的电商企业 23 家，电商从业人员 1500 多人（淘宝 C 店从业人员占 70%），其中供销合作社系统内现有 8 家从事电商业务的公司。**从销售规模看**，在年销售额 100 万元以下的有 5 家，100 至 500 万元的有 10 家，500 至 1000 万元的有 5 家，1000 万元以上的 2 家。**从产品结构来看**，多以茶叶、土豆、腊制品、大米等初级农产品为主，预包装食品不多，且产品同质化严重，市场竞争力不强。**从企业分布来看**，小而散居多，协调性不强，各自为政，信息瓶颈未打通，没有形成共享机制。**从农民对电商的理解看**，认识不足，虽然电商产业已经发展良久，但仍有大量农民没接触过互联网，或不了解电商，尤其是对这种“不见面”的交易方式感到不可信。

3. 规模化销售的电商产品不足。恩施地区地理环境“八山半水分半田”，农产品种养殖分散，缺乏规模化经营的先天条件，再者山地种植成本高，同时乡村大部分青壮年劳动力外出务工，导致劳动力奇缺。种养殖农产品为初级产品，无统一的生产、加工、销售标准，附加值不高，以恩施市的茶叶为例，全市现有茶叶种植面积 30 万亩左右，每年的产值仅 15 亿元左右，杭州的西湖龙井种植面积仅 1.5 万亩左右，产值 15 亿元左右，同时受地理条件、气候、土壤等因素的影响，加工厂繁多，公共商标使用不规范，销售平台过多，导致产品质量参差不齐，消费者不知认可哪家。另外优质农产品规模供应跟不上，流于“牙祭菜”和“开胃品”，例如恩施土豆知名度全国知晓，有订单没有产品。

4. 发展农村电商配套不够。一是物流业体系不健全。主要集中在快递成本高，时效慢、中转远，仓储贵等方面。近年来物流快递服务虽然伴随着电商飞速发展也有长足进步，但乡一级到村一级之间的流通服务始终没能完全覆盖，无法满足基层组织发展电商对货物安全、数量、信息可追溯的要求。二是农产品的标准没有跟上。农产品一家一户的小生产模式，无法与工业品的标准化生产相比，在标准化及安全性方面，难以取得消费者的认同，这也是农村电子商务发展的一大问题。加之主管部门没有及时出台种植养殖、加工销售等规范，导致很多产品投诉率高。

二、供销合作社开展农村电商的策略

1. 转变思路，实现供销合作社电商差异化发展。农村电商做两头：一是消费一头，由于中间环节在天猫商城、美团、拼多多等平台经营下已有良好市场基础，消费者已形成固定消费习惯，同类、同质竞争势必“以卵击石”，同时随着拼多多、咸鱼、云集微店等电商 4.0 版本（社交电商）主体的出现，消费者多以群体出现在消费平台上，而最广泛、最稳定的群体无疑是城乡社区居民，供销合作社可以打造社群电商，在城区选取消费模式成熟、消费程度稳定的居民区组建社区消费合作社，建立线上社群，开展日常生活用品统一拼团采购、特色菜园订制业务，积极开拓农产品社区销售新渠道；二是生产一头，将农业产业按照地域、领域划分，将农户组织起来，走合作化的道路适度规模发展、开展订单农业、解决农产品供应标准、质量、品牌等问题，恩施农村电商乃至农业产业发展面貌必将焕然一新。

2. 推动供销合作社电商由传统电商向产业电商转变。一是为分行业的农民专业合作社联合社建设提供运行平台。指导各地以茶叶、土猪、土豆、中药材、高山蔬菜、土鸡（蛋）、小水果等核心农业产业为主，以县市为单位组建农民专业合作社联合社（以下称联合社），统一开展施肥、打药、包装、加工、劳务、销售等农业社会化服务，精准对接“三位一体”合作金融平台，充分发挥

“供销 e 家”电商平台整合作用，为各联合社进行运营、财务托管，同时进行信息、大数据服务，引导联合社做大做强。二是持续推动“三位一体”综合合作。结合联合社建设，促使资金互助合作社与核心产业专业合作社（联合社）开展实质性对接；巩固与涉农银行良好合作基础，积极与村镇银行、农信社（农商银行）等开展“三位一体”深度合作；在农民专业合作社联合社内部探索开展内置金融业务，坚持社员制、封闭性原则，在不对外吸储放贷、不支付固定回报的前提下，切实防范金融风险，坚决防止非法集资苗头，从根本上解决新型农业经营主体融资难、融资贵的问题。

三、几点建议

农村电商发展是个系统工程，不是一个部门或一个市场主体可以完成的工作，在生产过程中涉及服务农民的各个部门，涉及农业生产的各个环节，流通过程中涉及到市场监管、交通物流、通讯网络等部门，有必要建立党委政府统一领导下的协调机制和办事机构，做好顶层设计，建立分工机制，发挥协作效果。

1. 加强政府引导和政策扶持。一是建设公共服务体系，营造电商发展的良好环境。建议做好五个方面工作，即人才培育孵化、网货体验分销、产品开发质控、县域品牌营销和农村仓配物流服务站建设。二是出台农村电商产业发展的管理办法和激励机制，整合发展资金，并在标准化生产加工、物流、线上营销、

质量体系追溯、定制化生产等环节上制定详细的操作办法。**三是**成立农村电商领导小组办公室，负责协调全州农村电商线上线下产业发展，将全州农产品信息整合，统一发布。

2. 加强基础设施建设。农村电商发展的基础是网络和物流，建议**一是**分区域按各地的产业布局建设冷链物流仓库；**二是**交通部门出台农村物流管理办法和物流补贴机制，协调快递物流企业降低上行成本，向上争取打通恩施—重庆—成都、恩施—广州—深圳的直达物流；**三是**通讯网络主管部门在农村集中区开放免费或低价无线网络。

3. 加强农业产业调整和产业升级。农产品的标准与安全问题始终是消费者顾虑最多的问题，建议**一是**加快适应电商销售产品的结构调整，并对现有的农业产业进行升级改造；**二是**涉农部门应以农业信息化为基础，鼓励农民调整种植结构，专业合作社（联合社）扩大规模生产，以设施农业、功能农业为主，发展以市场为导向的种植业养殖业，加大农产品精深加工的能力，提高产品质量；**三是**市场监管部门适应网络销售模式，建立农产品可追溯制度，使消费者放心购买农产品。

4. 加强品牌建设。目前恩施农村电商领域严重缺乏自有品牌。建议**一是**各县市政府应引导农民合作社、家庭农场等新型经营主体以及广大参与电商的农户，坚持特色产品、优质产品、品牌产品的发展思路；**二是**主管部门实施品牌

战略，整合各县市现有的品牌，实现“一县一品”，按统一品牌、统一商标、统一标识、统一信息发布，提升农产品的质量和知名度，快速推进跨界营销；**三是**宣传部门广泛开展电子商务宣传，加深农民认知，促进农民参与电子商务。

（湖北恩施州社）

四川广元市供销合作社： 农民专业合作社衔接小农户与现代 农业的困境及对策

截止 2018 年底，广元市共有专业合作社 4312 家，其中全市供销合作社系统牵头或入社兴办专业合作社有 622 家。按照从事的行业和产业分布，种植业 2492 家、养殖业 1011 家、其他 809 家。专业合作社成员数 15.7 万，农民 15.4 万，占 98%。专业合作社的发展，对农业和农村经济发展起到积极的促进作用，但衔接小农户与现代农业也面临着一些困境。

一、困境与问题

1. 生产要素的困境。一是财政支农资金主要投入到改善农业农村的基础设施状况上面，投入到专业合作社提高农村人力资本素质方面的资金相对很少，物质资本与人力资本投入的比例不匹配。二是在改善现代农业园区的基础设施状况上的投入多，在改善小农户基础设施状况上的投入少，很多小农户的土地未得到整治，农田水利设施落后，田间作业道不适宜机械耕作和收割，为专

业合作社服务小农户增加了障碍。三是适宜山区农村耕作和收割的小型农机具没有纳入国家的补贴范围，专业合作社得不到应有的小型农机具补贴。四是对农村品种改良方面的投入少。

2. 对接产业的困境。一是小农户的产业发展与当地主导产业衔接不紧密，导致专业合作社不容易得到现代农业园区的辐射和带动。二是专业合作社进入门槛低，导致有的专业合作社对在该地区发展什么主导产业不明确，经营不善，自身发展不好，对小农户的吸引作用弱，给小农户的服务也非常有限。

3. 资金匮乏的困境。一是农民专业合作社融资难问题仍然十分突出，出现资金链断裂，导致履约能力降低，给小农户带来损失。二是政府还没有出台差异化的补贴措施，在秦巴山区新型农业经营主体对小农户的服务成本较丘陵、平原地区高出很多，如：广元收割一亩水稻要 200 元，成都只需 60-80 元，无人机病虫害防治广元每小时 5 亩，成都每小时可防治 30 亩，导致专业合作社服务成本增大。

4. 利益机制的困境。与小农户大多是以土地流转的方式进行联结，这种联结机制不紧密，互不关心、互不支持的情况时有发生。有的专业合作社对小农户的服务意识差，如：国家给予的项目资金有的是要求培训小农户、给小农户进行技术指导、市场指导，但调研中发现有的新型农业经营主体将国家补助的资金占为己有。在服务环节上，对产中

的技术服务和产后的市场销售服务普遍比较到位，但是在产前指导小农户如何进行产业布局上做得不够。

5. 搭建平台的困境。一是建立区域农业公共品牌的困境。广元拥有很多自身独具特色优势的农产品，但在市场化营销中由于缺乏对区域农业公共品牌的系统打造，导致产品市场销售份额低、议价能力弱、风险防控不强。二是搭建农业产品品种改良、技术攻关平台的困境。财政用于农产品技术攻关投入的不足以及与农业科研院校技术攻关合作的缺位，导致平台搭建只见形式不见内容。

二、对策与下一步工作思路

1. 围绕区域主导产业，合作社引导小农户调整结构，实现产业衔接。按照一县一业、一村一品的发展思路，让小农户能够发展的产业尽量与区域主导产业一致，以便小农户能享受到更好的服务。

2. 围绕培育职业农民，加强专业合作社在新品种改良与推广、新技术使用与服务的力度，着力培育职业农民、职业经理人，增强小农户运用科学技术的能力。

3. 围绕激发各方活力，完善专业合作社与小农户的利益联结机制，让全体成员参与专业合作社、关心专业合作社、支持专业合作社发展。

4. 围绕多元主体创办，组建各具特色的专业合作社，增强衔接针对性。一是瞄准农业兼业户与小规模经营纯农户，组建生产服务社，实现生产环节规模经营。二是瞄准家庭农场，组建经营服务

社，提升市场竞争能力。三是瞄准非农兼业户，组建土地股份合作社，共享现代农业发展成果。四是瞄准小农户权益实现，强化成员管理与培训，推动合作社提质发展。

5.围绕合作平台搭建,建立区域优质农产品公共平台和校地合作、校产合作技术攻关平台,提高专业合作社新技术、新品种推广力度,提高专业合作社衔接小农户的质效。

(四川广元市社)

**湖北咸宁市供销社：
供销社开展地头冷库项目
有良好的经济和社会效益**

一、嘉鱼农业及现有冷库概况

嘉鱼县在原有的八大现代农业示范区的基础上,以新型农业经营主体为载体,按照现代绿色农业标准推进绿色农业示范基地的建设,初步形成了绿色水稻 3 万亩、绿色露地蔬菜 10 万亩、绿色设施蔬菜 2 万亩、特色农业莲藕 3 万亩、优质水产品 10 万亩等五大绿色现代农业示范区。目前,全县粮食作物种植总面积达 48.5 万亩,全县蔬菜种植总面积 58.5 万亩。全县渔业水域总面积 24.7484 万亩,实际渔业放养面积 15.1254 万亩。水产品总产量 7.19 万吨,渔业综合产值 25 亿元。稻田综合种养面积 5.4 万亩。特色水产品养殖加快发展,鲴鱼、鳊鱼、黄颡鱼、泥鳅、螃蟹、黄鳝等特色品种养殖规模不断扩大,全

县名特优水产品养殖率已达 70% 以上。

嘉鱼县现有冷库约 5 万吨:其中 3 万吨冷库 1 座,1 万吨冷库 1 座,其余为 4 千吨冷库 1 座,3 千吨冷库 2 座,其他基地小冷库多座。目前,冷库主要集中在县城和集镇,主要用于水产养殖业饲料(小鱼小虾)冷藏。

二、供销社开展地头冷库建设的必要性

近年来,食品安全问题备受关注,已成为食品生产、加工、流通各个环节都必须认真面对和解决的首要问题。蔬果冷链加工,首先是其原材料质量安全可靠,这就要求必须建立相应的无公害蔬菜基地,必然会优化蔬菜种植结构和品种结构,提高产品品质。同时,由于实施标准化生产,产品符合无公害食品标准,进而有利于实现优质优价、农民增收的目的。建设地头冷库,可以为农户生产的特色果蔬提供较长时间的保鲜冷藏服务,避免果蔬收获季节价低难买问题,期待在果蔬市场供应紧缺、价格理想阶段随时出售,进而获得最佳效益。

供销社开展地头冷库项目,可以采取“公司+供销社+专业合作社+农户”的运营模式,以合同和信誉实现利益联结。公司统一对专业合作社和农户实行“两提供两服务”:即提供良种、提供生产资料、进行技术服务及必要作业服务,农户必须按照公司制定的技术规程进行管理,公司对农户生产的合格果蔬实行保护价格收购。以嘉鱼县为

例，嘉鱼县地头冷库项目的经济效益和社会效益十分显著，如下所示。

表 1: 2018-2019 年蔬菜冷藏保鲜经营情况

品种	数量 (斤/亩)	库存 周期 (天)	入库平 均单价 (元/斤)	出库平 均单价 (元/斤)	冷库费用 (元/斤/天)	增加 收入 (元/亩)
包菜	10000	19	0.038	0.68	0.0065	5185
白菜	10000	28	0.448	0.85	0.0065	2200
白菜苔	20000	7	0.3	1.05	0.0065	14090
花菜	2500	13	1.3	2.28	0.0065	2238.75
毛豆	1000	7	1.2	3.8	0.0065	2554.5
玉米	3000	10	1.28	4	0.0065	7965

表 2: 2018-2019 年小鱼虾冷藏保鲜经营情况

品种	数量 (吨)	库存 周期 (天)	入库平 均单价 (元/吨)	出库平 均单价 (元/吨)	冷库 费用 (元/吨/天)	增加 收入 (元/吨)
小鱼虾	1	30	200	400	1.3	161

果蔬生产很多环节难以实现机械化作业，本身就是劳动密集型产业，项目的实施在壮大蔬菜支柱产业的同时，为农村富余劳动力提供更多的就业岗位。同时，通过调整农业产业结构，开发特色产品，采用与国家需求配套的加工技术进行加工，面向大中城市市场，可以达到农业增效、农民增收、企业增值、国家增税的良好社会效益。

三、建议

1. 地头冷库建设可以小型冷库为主，投资、维护、运营相当风险较小，农民专业合作社（或农户）自己融资更容易，投资积极性会更高。

2. 地头冷库投资，可以省级项目资金

为主，农民专业合作社（或农户）自筹资金为辅，结合脱贫攻坚工作。

3. 建议省级社对地头冷库项目建设“八统一”：统一设计建设方案，统一技术标准，统一采购制冷设备，统一施工建设，统一资金支付，统一技术培训，统一运营管理，统一搭建销售平台。

4. 地头冷库建设地点应建在“三通一近”地点：水通、电通、路通、靠近果蔬生产的农田。

（总社监事会特约信息员、
湖北咸宁市社 杜亚洲）

四川绵阳市供销合作社： 规范农村产权流转交易 积极助力乡村振兴

四川绵阳市社通过规范农村产权流转交易，积极参与实施乡村振兴战略。

1. 顶层设计，分步实施。一是实行企业化经营。建立农村产权流转交易市场体系，由市场化的企业来运营，原则为社有资本出资的企业法人。二是明确功能定位。按照“村收集、镇审核、县交易、市服务”的功能定位，明确各自职责，形成市县乡村功能齐全、规范有序覆盖全市的四级农村产权流转交易市场体系。三是市县融合发展。市众合产权公司由市县两级社共同出资组建，利益共享、风险共担，形成真正的上下联合合作。

2. 建立制度，规范管理。一是制定相关制度。供销社牵头制定并由政府出

台《绵阳市农村产权流转交易管理办法》《绵阳市土地经营权流转交易规则》《绵阳市林权流转交易规则》等 8 个交易规则和《农村产权价值评估暂行办法》，全市统一执行。二是市众合产权公司建立股东大会、董事会、监事会，严格按照现代企业制度运行。三是规范从业人员行为。制定《绵阳市农村产权流转交易行业自律公约》，从七个方面对全市农村产权流转交易工作人员行为提出具体要求。

3. 完善功能，拓展服务。一是出具交易鉴证。开展信息发布、组织交易、出具交易鉴证等基础业务，交易鉴证达到金额 24.2 亿元。二是推动农村集体产权流转。按照公开、公平、公正的原则，充分发挥价格发现、规范交易行为的功能，积极推动农村集体产权规范流转。目前已成功进行集体资产流转交易金额 2.13 亿元。三是开展农村产权价值评估。组建了 10 支农村产权价值评估专家队伍，为农村产权抵押融资提供了评价依据。四是开展农村产权抵押融资。建立农村产权抵押融资风险资金池，银行按风险金的 10 倍放大，由银行、政府按照 3:7 比例承担风险，利率执行上浮不超过基准利率 10%。市社、市邮储银行、市科粮农担公司签订合作协议，由市邮储银行开发“惠农产权贷”信贷产品，发放贷款 4100 多万元。

（总社监事会特约信息员、
四川绵阳市社 赖小蓉）

山西晋中平遥县供销社： 对强化基层组织属性试点工作的 几点思考

平遥县社是山西省委省政府确定的山西省供销社综合改革第一批试点县，省社“三位一体”综合合作试点县，晋中市社强化基层社组织属性试点县之一。试点工作开展以来，县社以吸纳农民专业合作社和农民参与供销社为抓手，引导设立以农民为主体的专业合作社，以供销社参股农民专业合作社或者农民专业合作社入股供销社为合作模式，大力开展土地托管和社会化惠农服务，体现为农、务农、姓农性质和基层社合作经济组织属性。

一、试点工作开展情况

平遥县社于 2018 年 4 月制定出台了《平遥县强化基层社合作经济组织属性专项试点的实施方案》，并由县人民政府办转发各乡镇、有关部门遵照执行，为加强组织领导，政府成立了强化基层社合作经济组织属性专项试点改革领导小组，由县政府分管副县长任组长，政府部门包括发改、国土、财政、农委、经商粮局等主要部门为成员，建立相互协调配合的工作机制，强化工作责任，制定工作规划，明确年度任务目标和措施，并将此项工作纳入由供销社打分考核乡镇年度工作目标的考核体系。平遥县社已完成了 9 个已改造基层社的组织属性的建设任务，具体做法为：

1. 严格标准要求。一是选择已改造

的基层社，改造或重建面积要达到 300 平方米以上（不含仓储面积）；二是将日用、农资单独门面经营，易爆物品必须设有安全警示标识；三是服务内容涵盖多种经营性、公益性、菜单式服务。

2. 完善组织机构。建立健全基层社社员代表大会制、理事会、监事会“三会制度”，选举理事会和监事会组织机构及成员。

3. 完善规章制度。建立财务管理制度，建立商品准入和可追溯制度，设立进销货台账，建立完整的卫生管理、消防安全、商品质量承诺等管理制度。

4. 完善产权明晰的产权管理制度。改造完善的基层社与农民专业合作社、农民经纪人大户、村两委互相参股，按照股份制要求明确构成入股比例，暂时实在无法入股企业要和合作单位签订战略框架合作协议。

二、试点实施中的几点思考

一是各种试点工作应统筹考虑，通盘安排，将内容接近，模式一样的工作分别归类，统一进行试点，比如“三位一体”综合合作和强化基层组织属性建设，从属性建设上、管理模式上、经营方式上比较相似，应归纳为同类统筹进行试点或全面推广。

二是突破传统入股模式，避免引发矛盾。主要是指要吸纳农村股份经济合作社、农民专业合作社或种植大户等新型农村经营实体与供销合作社互相参股，从而增加供销合作社与农民群众的密切联系，在发展中逐步解决以前老股

金问题。

三是发挥全国供销合作社一盘棋的统领作用。希望全国总社及时将全国各地典型做法或试点经验以文件或经验交流形式下发各县级社，以便让各县参考或选择试行，这样既能系统性的介绍典型经验做法，又省去互相学习，互相观摩交流的时间、费用，同时也增强了全国总社顶层设计的引领作用。

（山西晋中平遥县社）

浙江台州市供销合作社： 以服务茶叶全产业链发展 助力乡村振兴

近年来，浙江台州市社注重服务茶叶种植、制作、品牌、销售等环节，以服务茶叶全产业链发展助力乡村振兴。

一是服务茶叶种植，建设绿色、智慧茶园。台州市农资公司对茶园种植开展“肥药双控”，为规模化茶园专门设计提供科学施肥加物理预防病虫害的配套农资解决方案，从源头保证茶叶品质。天台规划 5 条茶叶产业带，在石梁、三州、雷峰等农合联服务点重点发展高山名优绿茶；加快育种创新，在街头、平桥等服务点发展精品黄茶。天台首创并推广“叶果两用茶树栽培新模式”，实现茶园种植绿色化。引导农合联会员建设智慧茶园，天台建成连续化自动化生产线 10 余条，其中，基层社浙江天一茶业公司投资 80 多万元建成的连续化自动化绿茶生产线，可实现绿茶制作 100 多

吨一年。天台大木杓茶园基地建成全长3200米的山地单轨运输机，单次可运送茶叶鲜叶200公斤。

二是服务茶叶制作，提升加工、评茶水平。作为市农产品经纪人协会主管单位、市茶文化促进会常务理事，台州市社以主办、参与协会各类活动为抓手，不断提高茶叶行业水平。2018年以来，共在农合联会员中开展制茶工艺等培训300余人，通过对茶叶加工各环节的理论讲解与现场实操，教授茶叶加工工艺与技术，推进制茶技术向标准化、连续化、自动化方向发展。开展茶艺师、评茶员等技能培训200余人，并组织参加首届全国评茶员职业技能竞赛，全面提升评茶水平。

三是服务品牌建设，提升知名度、美誉度。打造台州市农产品区域公用品牌茶叶子品牌“江南茶祖”。组织茶企参加国际、国内茶博会、农博会及各类茶叶评比，提高茶叶品牌知名度及美誉度。如连续多年参加省供销社举办的“浙茶杯”红茶评比，摘得多个奖项。成立茶叶产业农合联引领茶叶品牌建设，如临海成立全市首家茶产业农合联，首批会员58个，涵盖全市茶叶生产经营，全面引领茶叶标准化生产、品牌化建设。筹资拍摄专题宣传片《台州问茶》，追溯台州茶产业发展源泉，挖掘台州茶文化发展底蕴。

四是服务经营销售，提高占有率、销售量。吸收天台山云雾茶、临海羊岩勾青、玉环火山茶等特色茶企为农合联

会员，为会员开展供销服务。通过系统80余家日用品直营店、18家农产品展示展销中心、8个电商销售平台及105个农村电商服务站，扩大茶叶销售渠道。不断拓展市场，帮助茶企在上海、山东、南京、杭州等大中城市开设专卖点、茶庄、茶馆。积极发展电子商务、配送、代理、批发、邮购等新型流通业态，构建多元化的销售网络。名优茶产值占总产值的79%，成为茶叶产业发展的支柱。

（浙江台州市社）

湖南怀化市供销合作社监事会： 供销合作社综合改革要发挥 社有资产优势

整合资源积聚优势，是壮大供销事业提升市场竞争力的有效手段。这一问题，在现今县级以上供销合作社表现得尤为突出。供销合作社在上个世纪末和本世纪初，响应党和国家号召进行大面积改革改制，存留了一大批优良资产，也随之带来了历史遗留问题，必须通过重组重新注册成立新的公司，将优良资产整合在一起，才能规避法律风险，才能增强市场抗风险能力，才能跳出陷于各类经济纠纷的被动局面，更为重要的一面，才能科学统筹企业发展事业。按照中发11号文件要求，有条件的供销合作社应成立省、市、县供销集团公司，在推进综合改革进程中，可以向集约化发展，并能经得起市场大风大浪的考验，增大企业在运营中的市场话语权。

盘活资产灵活经营，是保障供销事业立于不败之地的有效办法。资产整合后，应将其盘活开展好经营，使“死资产”变为“活资金”。一是投资方向及合作主体要慎重考察研究，切忌盲目投资，产生新的包袱，带来新的经济压力；二是经营手段一定要按市场规则运作，相互责权利都要明晰清楚，由于主观原因造成经营被动，应按照各自应付的责任追究，千万不能和稀泥，功过不明，好坏不分；三是加大内部经营实体功能调整，有利于效益发挥潜能挖掘的，有利于资产整合后形成对外吸商、引商、留商有更大感召力的，有利于企业更大发展、政策大力支持的要坚持到位。

明确优先发展方向，是永保企业经营得到党和政府支持的有效途径。一是企业拓展面的主导方向是农业农村农民，涉及到党和政府要求我们供销合作社做到的，应责无旁贷；二是在支持有发展潜力，带动农民脱贫致富，推进农业产业建设有造诣的项目扶持上应尽职尽责，尽量寻求国家有产业政策的项目，项目发展成功希望大，不会落空打水漂；三是有选择地支持专业合作社、龙头企业生产经营，通过这些服务载体，一方面提升供销合作社形象地位，另一方面稳定投资回报率，取得社会效益和经济效益双丰收，从多个环节、多方面、多角度发挥供销合作社服务“三农”国家队作用。

加强运营监督管理，是保证企业运营健康有序发展的有效举措。各级供销

合作社监管部门要时刻掌握企业营运全过程，尤其是资金重大流向，企业经营产值与资本投资增长回报比值，是否成正比；掌握企业在经营过程中有无违法违规法人和事发生，尤其在执行重大决策方面是否暗箱操作，掌握企业经营的真实性和可控性等等，使党组（党委）在研究企业战略发展决策上不出现盲区，不发生偏差。

（湖南怀化市社监事会）

精准扶贫

广西壮族自治区供销合作社大力推进“广西馆”工作

广西壮族自治区党委、政府依托广东东西部扶贫协作产品交易市场创办“广西馆”，促进广西名优农产品、贫困地区特色产业与粤港澳大湾区市场需求有效对接，不断拓展粤桂扶贫协作新领域。为了做好相关工作，自治区党委书记鹿心社作出重要指示：“充分发挥供销合作社网络优势扩大广西农产品销售”，明确农产品“广西馆”由广西区社牵头，并与广西壮族自治区扶贫办、农业农村厅、商务厅、投资促进局、林业局等部门共商共办，按照政府引导、社会参与、市场运作、创新机制的原则，借助广东巨大的消费市场，建立健全农业产业扶贫长效机制，力争把农产品“广西馆”办

成粤港澳大湾区“菜篮子”“米袋子”

“果盘子”的供应基地和农产品销售重要集散中心,推动广西贫困地区农产品融入广东市场乃至全国大市场。广西区社明确由广西供销市场建设有限公司负责实施该项目,并制定十大措施,加快组织实施。

1. 制定出台广西扩大农产品销售三年行动计划。加强顶层设计,抓紧制定出台发挥供销合作社网络优势,进一步提升农产品购销能力建设,推动我区农产品销售实现三年翻番的行动计划,制订三年奋斗目标和年度目标,明确重点任务,创新工作举措,努力实现“一年打基础、两年有突破、三年翻一番”的目标。

2. 加快组建广西供销农产品销售集团公司。充分发挥供销合作社自身优势,与14个地级市社社有企业和一些基础好、名特优农产品多、积极性高的县级社社有企业一起,以资本为纽带,共同组建广西供销农产品销售集团公司,通过股份合作、业务联营、联合共建等方式培育壮大一批农产品销售龙头企业,真正把供销合作社系统纵向上下贯通起来,同时打通农产品生产、加工、销售各链条环节,在横向上打造产供销一条龙的销售网络,形成自治区、市、县、乡、农民专业合作社和龙头企业上下共同推动广西农产品销售的组织体系。

3. 推动完善一批农产品生产加工和仓储物流配送基础设施。在生产环节,依托农民专业合作社创建上规模的现代农业示范基地,在农产品主产区建设一批供

销地头冷库储存设施。在加工环节,通过多种方式培育壮大农产品精深加工企业,特别是通过龙头企业与农民专业合作社、农产品种植大户合作,做好农产品精深加工。在销售环节,在农产品集散地改造、新建一批功能完善的大中型农产品批发市场、现代冷链物流中心和农贸市场,在城市社区建设生鲜超市、销售专柜、电商展示展销及农产品配送中心等销售终端,拓展农产品销售渠道。

4. 织细织密网上网下、区内区外联动发展的销售网络。以资本为纽带,通过市场办法织细织密自治区、市、县、乡、村及农民专业合作社上下贯通的服务网络,推动实现网上交易、网下交割、仓储物流和终端配送一体化经营。着力打造布局合理、联结产地到消费终端的农产品市场网络,在全国农产品主销区,尤其是粤港澳、长三角、环渤海、东北、西北等主销区进行科学布局,同时加强与中国供销集团、中农批、北京新发地、深圳农产品、阿里巴巴、京东等合作,利用他们的渠道进一步扩大广西农产品销售规模。

5. 持续创新农产品销售新业态新模式。推动全区供销合作社系统农批市场、电商企业、大型超市等市场主体与农产品产地建立长期稳定的产销关系,积极推进农超对接、农校对接、农企对接、农批对接等多种形式的产销对接,推动农产品进学校、进企业、进医院、进部队,进机关食堂。充分利用东博会、农博会、农贸会等展销平台扩大农产品销售规

模。通过微信群、公众号、微博、抖音等新媒体,为农产品生产和城市消费构建互动平台,打造我区特色农产品出村、出县、出广西的便捷通道。因地制宜发展农业众筹,让农产品买卖双方直接对接,实现特色农产品定制化生产、直供直销,促进新型农业经营主体,加工流通企业与电商企业全面对接,融合发展。

6. 设立广西农产品产供销投资发展基金。采取市场化方式,吸引有关产业引导基金和投资基金、金融控股公司以及农信社、农发行等金融机构,共同设立发展基金,主要投向农产品生产加工,仓储物流、集散配送等基础设施领域,完善农产品产供销基础和网络建设,提升农产品流通水平。

7. 制定出台扩大农产品销售政策保障体系。围绕农产品生产加工、仓储物流配送服务和其他涉农经济活动,争取自治区包括发改、财政、农业、商务等部门和农发行、农行、国开行等金融机构,重点在项目建设资金、土地盘活开发、税费减免及用地用电等方面制定出台一套切实管用的优惠政策支持体系。

8. 大力实施广西农产品品牌建设行动方案。以实现“终端销售”为“牛鼻子”,依托供销合作社农产品龙头企业、基层社和农民专业合作社等经营主体,大力推进农产品生产有机化规模化,农产品加工科学化标准化,农产品销售品牌化网络化。加快无公害、特色、有机绿色农产品质量原产地认证、地理标志注册登记,着力培育我区特色农产品知名品牌,

提高农产品进入国内外市场的能力。

9. 进一步加强和规范农产品质量安全。以供销合作社标准化生产基地,农民专业合作社、农产品批发市场为载体,完善农产品质量安全追溯制度,尤其是强化鲜活农产品检测措施,进一步落实索证索票和购销台账制度,强化质量安全管理。探索运用物联网等信息技术,创新农产品质量追溯模式和流程,杜绝不符合质量安全标准的农产品进入市场,提升农产品市场竞争力。

10. 着力打造一支农产品销售专业队伍。整合利用全区农产品销售培训资源,采取多种形式加强对农产品销售队伍的培训培养。推动农产品销售龙头企业用工薪酬制度创新,努力培养一支掌握农产品产供销新业态新模式、具备一定市场拓展能力的农产品销售专业队伍。

(广西区社监事会)

简 讯

●吉林省社监事会对 2019 年全省供销合作社监事会 41 篇专题调研报告进行评选,辽源市社、通化市社、延边州社等荣获优秀调研报告。

(吉林省社监事会)

●11 月 20 日至 27 日,山西省社党组成员、监事会主任刘建光带队赴江西省、山东省社进行调研学习。

(山西省社监事会)

●山西太原市社监事会出台文件,

在直属单位实行监事会工作专用函制度。根据发现的不同问题，市社监事会分别给予提示函、意见函、警示函、纠正函、其他函。文件要求市社直属各单位要根据专用函所提出的意见、建议，认真研究、对照梳理，列出问题清单，并按要求时限及时函复，确需整改的事项需及时报送整改进度和结果。

（山西太原市社监事会）

● 湖南郴州宜章县社全面部署2019年度基层单位财务专项检查工作。检查内容包括财务管理情况、财务收支

情况、资产租赁管理情况、项目资金使用情况。为保障专项检查工作顺利实施并取得实效，县社监事会印发了《关于开展基层单位财务专项检查活动的通知》，明确专门班子，成立了由监事会主任任组长，从县社监督审计股、财务股、业务股等部门抽调人员组成的活动领导小组，并要求对财务问题较严重的基层单位，将下达专项督办函限期整改到位，并视情况对相关人员进行问责。

（总社监事会特约信息员、

湖南郴州市社 刘琪）

送：本社领导，机关各部局，中国供销集团有限公司及其成员企业，各事业单位，各主管社团。

发：各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市、新疆生产建设兵团供销合作社理事会、监事会，总社监事，各社情民意联系点。
